

日本最大のスポーツ自転車フェスティバル

CYCLE MODE[®] TOKYO 2027

Uni-no-Mori
Park

Big Sight
Tokyo

2027.

4/17 (土) 18 (日)

東京ビッグサイト 東7ホール
海の森公園 特設コース

www.cyclemode.net 主催：サイクルモード実行委員会

7 テレビ大阪

TVOSB
テレビ大阪エクスプロ

出展の
ご案内

Exhibitor Information
2026年8月26日版

日本最大級の スポーツ自転車の祭典

スポーツ自転車の“楽しさ”と“遊び方”を体験・発見できる2日間!

東京ビッグサイトと海の森公園の2会場で開催する日本最大級のスポーツ自転車フェスティバル「CYCLE MODE TOKYO 2027」。

メイン会場の「東京ビッグサイト」では、最新モデルや関連アイテムの展示に加え、元トッププロ選手や自転車コーチを講師に迎え、スポーツ自転車の楽しみ方やスキルアップにつながる「学ぶ・知る」セミナーステージを展開します。さらに、来場者が自身の愛車を持ち込み、カスタマイズを体験できる「カスタムエリア」を新設(予定)。試乗体験だけでなく、用品やパーツを実際に試すことができる体験型企画として展開します。

また、サイクルツーリズムの魅力や各地の観光情報が集まる「ジテンシャ×旅フェア」、有名ショップの出張店舗が集結する「SHOPエリア」も実施します。

第2会場の「海の森公園」では、完成車の特設試乗コースを設置します。登りと下り区間を含む起伏に富んだコースで、スポーツ自転車の性能や乗り心地を存分に体感いただけます。オフロードとオンロードの2種類のコースを用意し、それぞれのフィールドならではの走行性能や楽しさを実際に体験しながら、その魅力をしっかりとお伝えします。

ぜひ、貴社製品・サービスの認知拡大や販売促進、新規顧客との接点創出の場としてご活用ください。



開催概要

名称	CYCLE MODE TOKYO 2027
会場	第1会場：東京ビッグサイト 東7ホール 第2会場：海の森公園 特設コース
会期	2027年4月17日(土)～18日(日)
入場料	ビッグサイトチケット：前売り券 1,500円 当日券 1,900円 アイランドチケット：前売り券 2,050円 当日券 2,450円 (税込・予定)
主催	サイクルモード実行委員会
共催	海の森公園/パートナーズ
後援	自転車活用推進本部・経済産業省・国土交通省・東京都・ (一財)自転車産業振興協会・(一財)日本自転車普及協会・ (一社)自転車協会・(公財)日本自転車競技連盟・ (公社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会・ 日本経済新聞社(順不同・申請予定)
会場規模	11,680㎡ + 海の森公園特設コース
出展者数(見込)	200社・団体
前回来場者数	19,285人(2026年)

主要スケジュール

出展申込み開始	2026年8月下旬
早期申込締切日	2026年11月30日(月) ※詳細はP6の「出展料」をご確認ください。
出展申込締切日	2027年1月21日(木)
レイアウト発表	2027年2月中旬
展示会場 搬入・装飾	2027年4月16日(金)
CYCLE MODE TOKYO 2027 会期 本番	2027年4月17日(土) ▶ 18日(日)
搬出・撤去	2027年4月18日(日) 17:00～21:00 即日撤去

協賛タイアップ

1 会場内広告プラン

予定媒体：会場内吊下げバナー広告・会場内外装広告・公式サイトバナー広告・会場配布グッズ広告・来場者へのサンプリング協賛(会場内・入口・出口等)・メインステージモニターなど

3 キャンペーンタイアップ

各社の企業戦略に合わせたカスタマイズプランも相談させていただきますので、事務局までご相談ください。

2 主催者ブース・コーナー協賛

主催者コンテンツ企画などへのコーナー協賛メニュー。
予定コンテンツ：ステージ・キッズエリア・駐輪場・試乗前レッスンコーナーなど

2026年実績 「自転車があるから見える景色 powered by diatec」

2025年実績 「BICYCLE SHORT MOVIE CHALLENGE powered by diatec」

「海の森公園」に特設試乗コースが出現!

坂道区間を備えた全長約2.0kmのオンロード試乗コースでは、加速性能や登坂性能など、各モデルの特徴を実走行の中で体感いただけます。
さらに、ダート・砂利・芝生の3種類の路面を走行可能なオフロード試乗コースは、サイクルモード史上最長の全長約2.2km。オフロードバイク本来の走りや走破性能を、実際の走行環境に近い条件でお試しいただけます。
来場者が最新バイクの魅力を存分に体験できる絶好の機会として、貴社のPRや販売促進にぜひご活用ください。


ビッグサイトから
シヤトルバスで15分!


試乗コース
来場者満足度
87.3%
〔「良かった」との回答〕

海の森公園

東京湾の中心部に誕生した「海の森公園」では、“資源循環”をコンセプトに都内の公園や街路樹から出る枝葉を利用した土づくりが行われ、約24万本の多様な樹木が植えられています。今では大雨が降った後に川が出現する溪谷や、樹間から東京タワー・スカイツリー・ゲートブリッジを眺められる森が広がります。



POWER PUSH!

NEW カスタム・ガレージエリア

来場者が自身のスポーツ自転車を持ち込める「カスタムエリア」を新設します。会場では、カスタムパーツやアクセサリなどを展示し、その場で愛車への装着・体験が可能です。出展者と来場者の交流はもちろん、サイクリスト同士がカスタム情報を共有できるコミュニティスペースとして実施します。

【出展対象】カスタム用品全般(サドル・タイヤ・ホイール・バーテープ・ライトほか)



ジテンシャ×旅フェア

自転車を活用した観光誘客やサイクルツーリズム、各種レース・イベントの魅力を発信する場として、自治体・観光団体の皆様の出展を募集いたします。サイクリストが新たな旅先や大会と出会う絶好の機会となることから、毎回多くの注目を集める 人気エリアとなっています。

※ライド大阪とのセット割引あり。



SPORTS e-BIKE EXPO

街乗り用だけでなく、MTBやグラベルロード、折りたたみモデルなど、楽しみ方が多様化するe-BIKEの世界が味わえる「SPORTS e-BIKE EXPO」。海の森公園の試乗コースでは、自然を感じながら坂道の走行性能やパワフルなアシスト性能を体験でき、e-BIKEの魅力を存分に味わっていただけます。



同時開催

カラダEXPO ～自分史上最高の身体へ～

トレーニングなどアクティブな活動から、スキンケア・体組成測定・ヨガ・ストレッチなどのフィジカルケア、さらにメディテーションなどのメンタルケアまで、健康な身体を手にするための情報とアイテムが集う【カラダEXPO】。フィジカルにもメンタルにも好影響を与える自転車に関する情報を発信する『サイクルモード』と同時開催し、アクティブユーザー層からも注目度を高めていくことで、自転車分野のマーケット拡大を狙います。



1 来場者数

	4月25日(土) 曇り	4月26日(日) 晴れ	小計
一般来場者(大人)	9,752	8,863	18,615
一般来場者(中学生以下)	117	132	249
販売店関係者※登録者のみ	201	186	387
報道関係者	27	7	34
小計	10,097	9,188	19,285

2 イベント規模

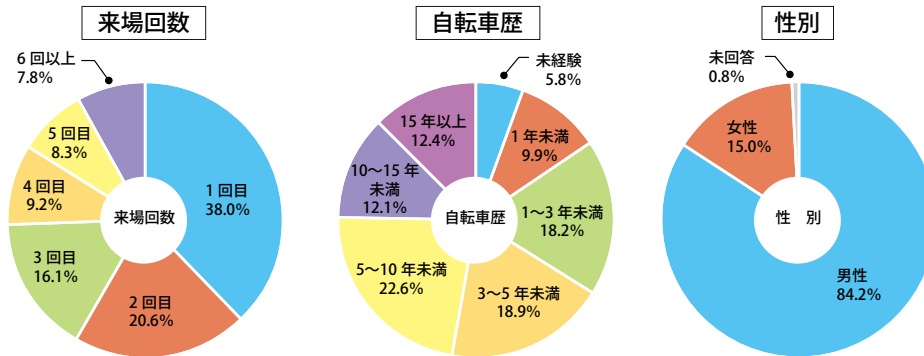
	東京ビッグサイト
展示会場使用面積	11,680㎡
出展者数	101社・団体
(うち海外出展者)	23社
出展小間数(飲食出展は含まず)	287小間
出展ブランド数	205
出品自転車数(フレームのみを含む)	382
(うち試乗車数)	169

	海の森公園
会場使用面積	18,000㎡
出展者数	19社・団体
出展小間数	67小間

3 サイクルモード来場者の属性

【新規ユーザーの増大と既存ファン層の拡大】(来場者アンケートより抜粋)

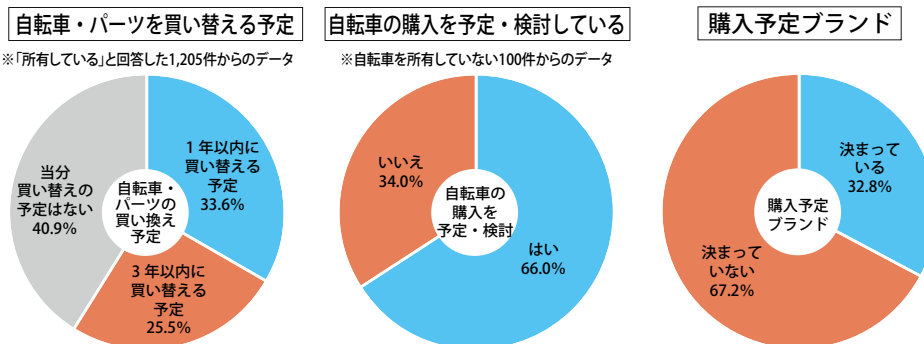
来場総数 19,285 人のうち、半数近くを占める新規ユーザーと、複数回来場している半数のサイクリストへのプロモーションの場としてサイクルモードをご活用ください。



【今後1年間の購買意欲が高く、目的が明確なユーザーが多数来場】

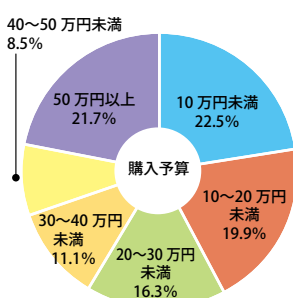
(来場者アンケートより抜粋/複数回答有)

全来場者の内、約40%の方が今後1年以内に自転車を購入したいと考えており、購買意欲が高く、製品を購入する意思を持ったサイクリストへのプロモーションの場として最適です。



購入予算

※「購入予定がある」と回答した712件からのデータ



テントエリア
坂の上広場



運営本部

4 サイクルモード会場レイアウト (2026年)

会場：東京ビッグサイト東7ホール+海の森公園

会場：東京ビッグサイト東7ホール＋海の森公園

第2会場 海の森アイランド会場

 ロードコース
 オフロードコース



第1会場 東京ビッグサイト 東7ホール



1 申込期限

早期申込締切 2026 年 11 月 30 日 (月)

※4 小間および 6 小間のお申込みのみ早期申込割引が適用されます。

申込締切日 2027 年 1 月 21 日 (木)

ただし、申込締切日までにスペースが完売した場合はその時点で受付を終了いたしますので予めご了承ください。

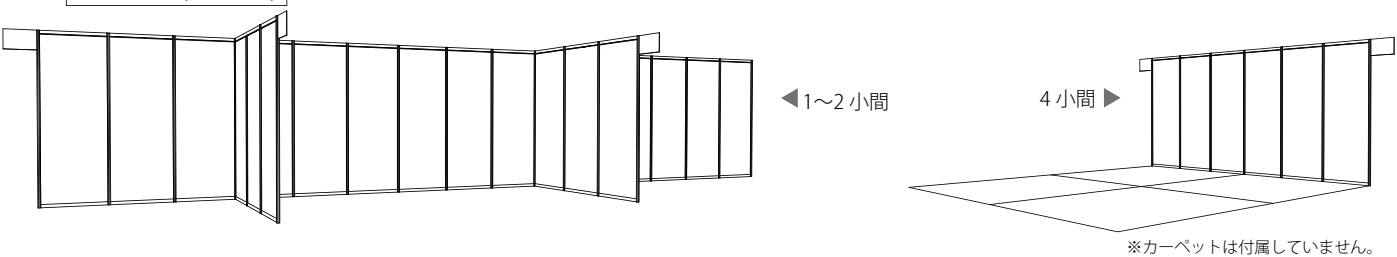
■出展申込方法

本要領と規定の内容をご了承の上、右記サイトよりお申し込みください。 <https://www.cyclemode.net/exhibition>
※出展申し込み受付は、2026 年 8 月から開始します。

2 出展料

サイクルモードには「一般ブース」「SPORTS e-BIKE EXPO」「ジテンシャ × 旅フェア」「バイシクルインフォメーションゾーン」「カスタムエリア」というブース・エリアがあります。また、「主催者ブース・コーナー」等での協賛・広告出稿という参加形態があります。ご希望の出展・協賛内容に即した形態をお選びください。

ブース図例 (A タイプ)



■サイクルモード TOKYO 2027 出展料金表【一般ブース および SPORTS e-BIKE EXPO、ジテンシャ × 旅フェア、カスタムエリア】

出展小間数	1～2小間		4小間		6小間	8小間以上
小間形状・レイアウト	1小間＝3m×3m(9㎡) / 2小間＝3m×6m(18㎡)		6m×6m(他社と隣接)		6m×9m	面積計算(9㎡×小間数) ※単独
小間料金	Aタイプ	Bタイプ	Aタイプ	Bタイプ	¥1,680,000 〔税込¥1,848,000〕	¥263,000 〔税込¥289,300〕 (×小間数)
	¥335,000(9㎡)〔税込¥368,500〕 (×小間数) ※ジテンシャ×旅フェアのみ ライド大阪出展セット割引があります。 詳細は別刷りのジテンシャ× 旅フェア出展案内をご確認ください。	¥378,000(9㎡)〔税込¥415,800〕 (×小間数)	¥1,120,000 〔税込¥1,232,000〕	¥1,300,000 〔税込¥1,430,000〕		
	早期申込割引(11月30日(月)迄)					
			¥1,074,000 〔税込¥1,181,400〕	¥1,250,000 〔税込¥1,375,000〕	¥1,611,000 〔税込¥1,772,100〕	
小間料に含まれるもの	・仕切りシステムパネル(白) ・突き出し看板	・仕切りシステムパネル(白) ・パラペット+社名板 ・LEDスポットライト 60W1灯 ・100V2口コンセント(300W迄) ×1個 ※上記に関わる電気幹線工事費 および電気使用料金を含む ※2小間の場合、LEDスポットライト2灯が 付属します。	・仕切り システムパネル (白) ・突き出し看板	・仕切りシステムパネル(白) ・パラペット+社名板 ・LEDスポットライト 60W4灯 ・100V2口コンセント(300W迄) ×1個 ※上記に関わる電気幹線工事費 および電気使用料金を含む	スペース のみ	スペース のみ

■海の森公園会場

試乗コースを使用する“完成車を取り扱う企業”のみ出展が可能なエリアです。試乗コースとしてオンロードコース、オフロードコースの両方を用意しています。東京ビッグサイト会場の出展小間数に応じて料金変動しますので、詳細は下記をご確認ください。

ブース条件	東京ビッグサイト会場 出展小間数 1~2 小間	東京ビッグサイト会場 出展小間数 4 小間以上
出展料金	¥150,000/1小間(税込¥165,000)	2小間まで無料
早期申込み割引 (11月30日(月)迄)	¥100,000/1小間(税込¥110,000) ※割引適用は最大 2 小間まで。3 小間以上は通常料金です。	
追加小間について	¥150,000/1小間(税込¥165,000)	3小間以降、1小間につき、¥100,000(税込¥110,000)
スペース	1小間:幅3.5m×奥行3.5m(12.25㎡)	1小間:幅3.5m×奥行3.5m(12.25㎡)

※海の森公園会場のみの出展はできません。
※テント専用エリアとなり、スペースのみのお渡しです。
※ブース外へはみ出してプロモーションを行うことは出来ません。会場内の安全確保のため、徹底をお願いします。
※原則として、雨天の場合でも試乗コースを実施いたします。ただし、台風や強風、豪雨など天災が発生した場合は、主催者の判断で中止する場合があります。
また、開園時間中に天候が回復した場合、試乗コースを再開することがありますので、事務局の指示に従ってください。
※悪天候などの事由により、海の森公園会場および試乗コースが中止となった場合、出展料金の返金はいたしません。
なお、出展者が要した費用や損害について、主催者は一切その責任を負いません。

※本案内の掲載内容は 2026 年 8 月時点の予定であり、変更する場合がありますので予めご了承ください。

注意事項

- 出展者は、イベント開催日までに日本国内における販売チャネルを有する、またはイベント開催前後の販路獲得計画を明示できる企業に限りです。
- 3小間、5小間および7小間での出展はできません。8小間以上は1小間単位で自由に小間数を決定いただけます。
- 隣接配置を希望する場合は、その対象となる出展者名を必ず申込みの際、ご要望欄にご記入ください。両者からの同意を確認の上、全体的な配置計画を優先しながら可能な範囲で対応いたします。ただし、申込締切日を過ぎてからの申し出はお受けできません。
- レイアウト状況により、4小間でお申込みの場合でも他社ブースが隣接しないこともあります。
- 通路面にシステムパネルは付属していません。

共同出展についての注意事項

- 共同出展については、その出展者同士の関係をご明示ください(たとえば、親子・兄弟会社、製・卸取引関係、商品共同開発など)。

出展表記名について

- 会場レイアウト図面には「出展表記名」+「小間数に応じたブランド名」を表記いたします。

SPORTS e-BIKE EXPO についての注意事項

- 電動アシスト車の試乗車は原則、一般財団法人日本車両検査協会による型式認定審査の合格車に限りです。ただし、型式認定審査を受けていない車両の試乗貸出しを希望する出展者は、事務局へ必要事項を提出してください。試乗貸出しの可否を審査の上、事務局より連絡いたします。

■ バイシクルインフォメーションゾーン

自転車関連製品以外の、主に情報提供を目的とした出展エリアです。このゾーンは、内容が右記の場合のみ出展可能です。また、当ゾーンは主催者企画「ジテンジャ × 旅フェア」内もしくは隣接エリアに配置いたします。

【インフォメーションブース】オペレーションスタッフによるお客様へのチラシ配布など、来場者へ直接のPRが可能なブースです。

小間サイズ	2m×2m
1小間単価	¥169,000(税込¥185,900)
ライド大阪出展セット割引	1小間単価¥135,000(税込¥148,500) ※ライド大阪への申込が必須です。
小間料に含まれるもの	仕切りシステムパネル(白)/ テーブル1本(1,800mm×450mm)/ パイプイス2脚

- ①自治体および観光団体、旅行代理店などサイクルツーリズム関連
- ②自転車イベント・サークルや諸団体の活動PRおよび会員勧誘
- ③自転車関連スクール・講習会等のPR
- ④ツーリングルートや休憩・宿泊施設等の紹介
- ⑤自転車関連インターネットサービスのPRなど

注意事項

- 複数ブースでの出展はできません。
- 自転車、パーツ、その他関連製品等は展示不可です。但し、チームオリジナル自転車やジャージなどチーム活動PRの一環となる製品については展示可とします。
- 書籍やカタログ、飲食物等を含めた物販は不可です。

【バイシクルライフ紹介コーナー】

チラシ設置、及びポスター掲示のみ可能なブースです。オペレーションスタッフによる来場者への直接のPRはできませんのでご注意ください。

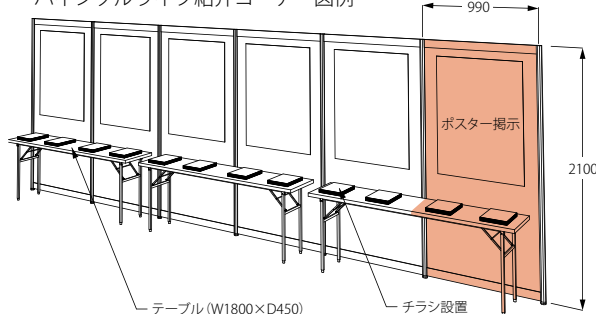
1スペース単価	¥65,000(税込¥71,500)
1スペースに含まれるもの	ポスター掲示/チラシ設置

注意事項

このゾーンでは通常ブース規定に加え、以下の制限があります。

- 複数スペースでの出展はできません。
- 自転車、パーツ、その他関連製品等は展示不可です。
- お申込みが少数の場合は、バイシクルライフ紹介コーナー自体の実施を見合わせる可能性があります。

バイシクルライフ紹介コーナー図例



東京ビッグサイト+海の森公園 概要・アクセスマップ

■ 東京ビッグサイト 展示ホール概要

ホール面積	東7ホール: 11,680㎡
天井高	10~13m
耐荷重	5t / ㎡
アンカーボルト打設	可

■ 海の森公園 概要

住所	〒135-0066 東京都江東区海の森3-3-76
公共交通機関でのアクセス	都営バス 波01 「東京テレポート駅前」→ 「海の森公園」(約15分)
サイクルモード中のアクセス	東京ビッグサイト東ホールより シャトルバスを運行(約15分)
面積	約60ヘクタール
駐車場	268台(うち身障者用6台) 利用時間: 9時~17時 料金: 平日1回500円/ 土日祝日1回1,000円



主な出展規程

1. 出展料の振込

- (1) 申込書の内容に基づき、主催者である株式会社テレビ大阪エクスプロより請求書をご担当者様に送付させていただきますので、下表の締切日までに出展料をお振込みください。
- (2) 出展料金を含め本展示会に関する全ての支払い、返金についての振込手数料は出展者が負担するものとします。
- (3) 振込先口座は請求書をご参照ください。
- (4) 連絡なく振込期日までに出展料の入金確認が出来ない場合、出展申込は自動的に取り消しとなります。取消された企業も、2027年1月22日以降は本規程に基づいたキャンセル料が発生します。
- (5) 新規申込社および海外出展者については、出展料の入金確認後に出席受理となります。
- (6) 申込締切日以降の申込み企業については、申込み時点で出展契約が成立したと見なし、万が一キャンセルした場合、本規程に基づいたキャンセル料が発生します。

【振込期日】

1. 国内出展者(サイクルモードに出展実績のある申込社)	請求書発行日の翌月末
2. 国内出展者(サイクルモードに出展実績のない新規申込社)	請求書発行日から10営業日以内
3. 海外出展者	請求書発行日から10営業日以内

2. 出展のキャンセルについて

- (1) 出席受理後のキャンセルは、事務局宛に事由書を提出の上、主催者の承認を得た場合でなければ認められません。やむなく出展の取り消しもしくは申込み内容の変更(小間数の一部キャンセルを含む)を行う場合には、その理由を明記した文書を事務局に提出し、承諾を得てください。
- (2) 出展申込締切日の翌日(2027年1月22日)以降、やむなく出展の取消もしくは申込み内容の変更を行う場合には、その時期に応じて下記の出展取消料をお支払ください。なお下表は事務局が出展者からの取消通知書面を受領した日を基準とします。

【書面による取消・変更通知を受領した日】

2027年1月22日(金)～2027年2月5日(金)	出展取消料…出展料金(税込)の50%
2027年2月6日(土)以降の場合	出展取消料…出展料金(税込)の100%

- (3) 出展者が出展料全額を支払っていないときは、取消通知後、差額を直ちに支払うものとします。出展者が既に支払った金額が上記相当金額を超過している場合は、超過分を事務局より返金します。この場合、振込手数料は出展者の負担とします。
- (4) 事務局は次に該当する場合、出展者に対し何らの予告無しに出展を取消することができ、また、出展料全額をお支払いいただきます。この場合、事務局は当該場所を適切な方法で使用するものとします。
 - ① 2027年2月5日(金)迄に出展料金を完納しない場合
 - ② 事前申告なしに搬入日の2027年4月16日(金)12時までに小間の使用を開始しない場合
 - ③ 出展規程および関連規程に記載の事項に違反し、事務局の催告によっても改善が認められない場合

3. 小間位置の決定

小間位置は、出展規模、出展製品、試乗コースの利用度等を総合的に勘案して事務局が決定致します。出展者は小間の割当について、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。

4. ブースレイアウト発表・出展細則について

2027年2月中旬にブースレイアウト、出展細則、プロモーション実施計画等を出展者へ発表致します。

5. 出展物や出展内容についての主な規程

- (1) **出展対象自転車について**
サイクルモードでは、来場者にとって情報性の高い魅力的なショーであり続けるため、出品できる自転車に4つの基準を設けております。
 - ① 趣味・スポーツとして楽しめる
 - ② 所有者のライフスタイルやこだわりを表現できる
 - ③ 技術やアイデアが革新的で話題性が高い
 - ④ 安全性が確保されている※出展の申込受付に際して、出品する自転車の内容を事務局が確認させていただくことがあります。初めてご出展いただく場合は事前に事務局までご相談ください。
また、出品物が上記の基準にそぐわないと主催者が判断した場合、撤去していただくことがあります。その場合も出展料金の返金等はいたしませんので予めご了承ください。
※両輪ともブレーキ装備無し、または片輪しか装備されていない自転車等を展示する場合、「日本国内における公道は走行禁止」である旨を必ず明示してください。
また、上記のような自転車で試乗させることは一切禁止致します。
- (2) **主な出展対象商品**
 - ・自転車(スポーツ自転車が主対象。しかし、スポーツユースでなくても前述の基準を満たすと主催者で判断するものに関しては可)
 - ・自転車関連用品
 - ・スクール、スポーツチーム、スポーツイベント、サービス、施設情報、観光誘致、旅行などの関連情報
 - ・スポーツ関連用品
 - ・自動車など移動に関連する商材および関連製品
 - ・アウトドア関連
 - ※外国貨物を出展する場合は、所定の通関手続き後出展してください。特に場内で消費または加工する展示物は国内貨物でなければなりません。

(3) 物品の販売

小間内での物品販売は禁止ですが、以下の商品に限り可とします。ただし、その場合も事前に出展申込書の所定欄に記入し、事務局の許可を受けてください。事前の申請がない場合の販売は認めません。

※ここでの販売とは商品の引渡しをともなう取引を指し、申込や予約等の受付は別とします。ただし、これらの契約行為に伴うトラブル等が発生しても主催者は一切の責任を負いません。

- ① カタログ
 - ② ブランドのノベルティーで、市販されていないもの
 - ③ 書籍やDVDなどの映像商品
 - ④ 飲食物 ※ただし、別途保健所等への届出が必要です。
 - ⑤ その他主催者が事前に認めたもの
- (注意) バイシクルインフォメーションブースでの物品販売は一切できません。

6. テントの使用(東京ビッグサイト内の場合)

ブース装飾としてテント類を使用する場合は、必ず公益財団法人日本防災協会発行の防災レベルのついたもの、もしくはそれ以上の防災加工証明があるものをご使用ください。

7. その他規程

(1) 小間の転売、売買等の禁止

出展者は、出展者相互間や第三者を問わず出展小間を転売・譲渡・転貸・交換等することはできません。

(2) 出展者の責任

出展者は各自の責任において出展物や小間内の管理を行ってください。主催者は善良なる管理者として会場全体の警備および運営全般の管理保全にあたりますが、出展物の損傷や紛失、小間内における事故・搬入出時の事故、その他人体や財物に関する事故が発生した時の補償等について、主催者は一切の責任を負いません。よって、必要に応じて損害保険への加入をご検討ください。なお、試乗コースにおける来場者の事故等について主催者は保険に入っておりますが、自転車自体の破損、ならびに自転車の整備に過失があった場合の事故に関して主催者は一切補償いたしません。試乗をさせる場合は、必ず出展者の説明員の方が充分説明し、事故防止に努めてください。なお、来場者に対して自転車やその他物品の損害費用を請求することは不可とします。

(3) 立ち入り検査

設置期間中・会期中を問わず、所轄消防署査察・所轄保健所査察・展示会場査察その他立ち入りの必要があると主催者が判断した場合は、出展者の同意の有無にかかわらず小間内への立ち入り査察を行うことがあります。

(4) 展示会開催概要の変更または開催中止について

主催者は、天災および本項に定めるその他の不可抗力により展示会の開催が著しく困難となった場合、開催概要の大幅な変更、会期・会場を変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、この決定および実行により被る出展社に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切の責任を負わないものとします。

・会期変更の取り扱いについて

出展申込みは、変更された会期等について有効とし、変更などを理由として出展を取消することはできません。

・出展料金の返金について

主催者が展示会開催を事前または会期中に中止した時は、既納出展料金から下記に定める金額を返金します。また、主催者が会期変更(延期)を行った場合は、既納出展料金の返金が行わないものとします。会期変更を行った際は、その変更した開催日程に応じた出展料金の返金規定を主催者および事務局が設定するものとします。

【中止による既納出展料金の返金割合】 ※搬入開始日から起算

2027年1月21日まで	100%	2027年2月21日～3月13日	35%
2027年1月22日～2月6日	65%	2027年3月14日～3月26日	25%
2027年2月7日～2月20日	50%	2027年3月27日以降	0%

・不可抗力について

戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、害意による損害、ストライキ、立入制限、天候、第三者による差支行為、国防、公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者のコントロールの及ばないあらゆる原因をいいます。

(5) 日本国内への入国手続き

出展者が、本展示会への出展のため日本国内への入国手続きを必要とする場合、出展者は自己の責任において日本国内への入国手続きを行うものとし、入国審査に関わる全ての手続きならびに経費に対しては、主催者は一切の責任を負いません。また、何らかの理由によりわが国に入国できないために出展契約を解約する場合には、出展者は主催者に対し、2項に定める規程によりキャンセル料を支払わなければなりません。

(6) 出展要領と規程の遵守

出展者は、本要領の内容および出展案内、今後配布する出展マニュアル等の記載事項を予め承知いただき、遵守することを約束の上、本展示会への出展申込をされるものとし、この点において将来いかなる時点においても一切の異議を受け付けません。

(7) 出展申込契約の解除、将来の出展拒否

主催者は、出展者が次のいずれかに該当する場合は出展者に何らの催告なく本契約を解除する権利を有するものとし、この場合、主催者が被った損害は出展者に請求され、出展者はその損害を賠償せねばなりません。また本契約を解除された出展者が将来的に本主催者へ出展を希望した場合、主催者はこれを拒否する権利を有するものとします。

- ① 出展料金の全部または一部を支払わない場合
- ② 出展対象以外のものを出展した場合
- ③ 禁止行為を、禁止の解除承認なく行った場合
- ④ 出展小間を展示会出展以外の目的に使用した場合
- ⑤ 出展小間を使用しない場合
- ⑥ 著しく本展示会の信用を失墜する行為があった場合
- ⑦ その他本要領および出展マニュアルに違反した場合

また、出展申込後、来場者や他の出展者に対する迷惑や運営上の妨害等が予想されると主催者が判断した場合、即時の契約解除ができるものとします。

(8) 所轄裁判所

本契約から生ずる権利義務についての争いが生じた場合、大阪地方裁判所を第一審所轄裁判所とします。

お問合せ

サイクルモード事務局 担当: 巽、辰野、下川、安本
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-1-7 (株)テレビ大阪エクスプロ内
TEL. 06-6947-0284 FAX. 06-6944-9912 E-mail: cycle@cyclemode.net
適格請求書発行事業者登録番号: T6120001104848

お申込み

www.cyclemode.net
2026年8月～出展申込みスタート