

**CYCLE MODE<sup>®</sup>**  
**TOKYO 2026**

**CYCLE MODE<sup>®</sup>**  
**RIDE** OSAKA **2026**

**OFFICIAL**  
**YouTube**

## 出展検討のための特別説明会

2025年11月28日（金）14：00～

サイクルモード実行委員会



※正式な出展者ハンドブックは出展申込企業へ2月下旬にお送り致します。

本資料に掲載される内容に変更が生じる場合がございますので、予めご了承ください。

# 概要説明会スケジュール

1. サイクルモード イベント全体構成
2. サイクルモードTOKYO
  - ・ 開催概要／会場仕様
  - ・ 来場者属性
  - ・ 企画コンテンツ
3. サイクリストの夢の島「海の森公園アイランド会場」
4. サイクルモードRIDE大阪 開催概要・コンテンツ内容
5. YouTubeチャンネル活用／コラボレーションのご案内



開催テーマ  
全体構想

超体験型スポーツバイクフェス

**CYCLE MODE<sup>®</sup>**

**CYCLE MODE<sup>®</sup>**  
**RIDE** OSAKA  **2026**

日程：2026年3月7日～8日

来場ターゲット：

- ・関西圏 自転車ファン
- ・潜在ユーザー層

動員目標：14,000人

**CYCLE MODE<sup>®</sup>**  
**TOKYO 2026**

日程：2026年4月25日～26日

来場ターゲット：

- ・関東圏 自転車ファン
- ・屋外アクティビティに  
興味・関心を持つ人々

動員目標：25,000人

**OFFICIAL**  
**YouTube**

開始日：2022年8月スタート

目的：新規ユーザー層の獲得  
リアルイベントへの誘客

登録者数：51,000人

視聴回数：1,822万回

総視聴時間：227万時間

# TOKYOイベント構成

## 超体験型スポーツバイクフェス

**CYCLE MODE**  
TOKYO 2026

出展ブランド  
ブース

バイクスタイル  
実車展示

出展ブランド  
ワークショップ

人気YouTuber  
ステージ

バイシクル  
プロショップ  
エリア

サイクリング  
旅・ツアー情報

NEWフィールド  
紹介エリア

バイクオーナーズ  
ミーティング

グルメエリア

NEW

2日間だけ出現する夢の島  
オンロード／オフロード試乗コース

「海の森アイランド会場」

走る楽しさが加速する2日間

スポーツバイク  
試乗体験

キッズ自転車  
エリア

登坂性能を試す  
オンロード  
試乗コース

全長3km超  
オフロード  
試乗コース

東京の島を堪能  
グルメエリア

アウトドア  
ミックスエリア



## 開催概要

会 期 2026年4月 25日（土）10：00～18：00  
26日（日）10：00～17：00

会 場 東京ビッグサイト 東7・8ホール  
海の森公園 アイランド会場

会 場 規 模 屋内14,760㎡ + 屋外コース20,000㎡

入 場 料 前売り 1,500円／当日 1,800円

アイランドチケット 550円

※中学生以下無料

※別途キャンペーン割引あり

出展見込者数 200社・団体

目標来場者数 25,000人



## ■ 開催概要

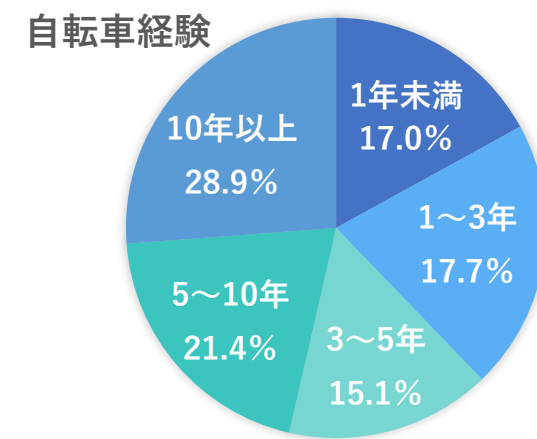
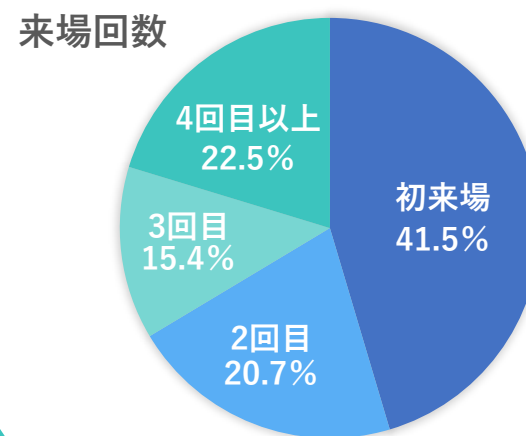
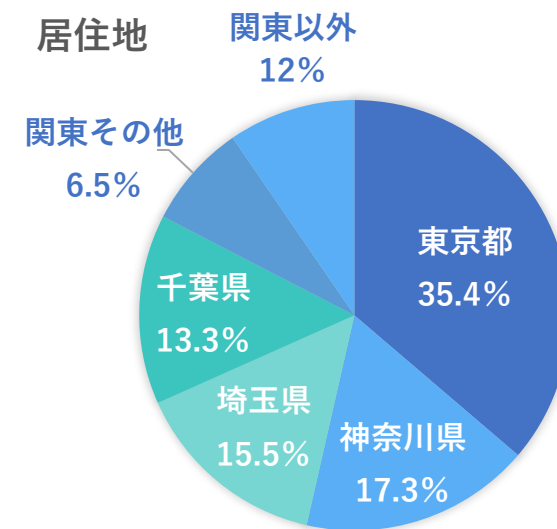
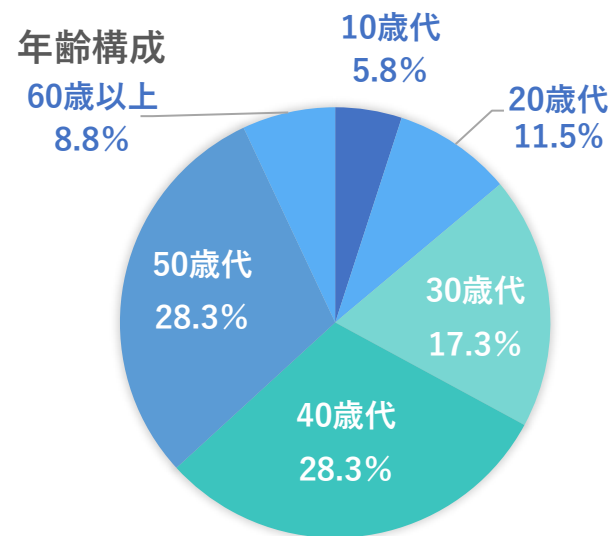
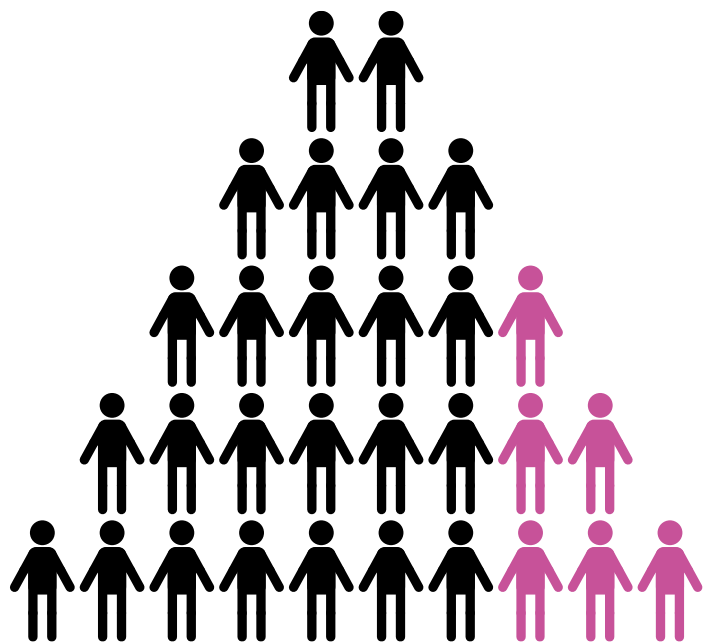
会 期	2026年4月 25日（土）10：00～18：00 26日（日）10：00～17：00
会 場	東京ビッグサイト 東7・8ホール 海の森公園 アイランド会場
会 場 規 模	屋内14,760㎡ + 屋外コース20,000㎡
入 場 料	前売り 1,500円／当日 1,800円 アイランドチケット 550円 ※中学生以下無料 ※別途キャンペーン割引あり
出展見込者数	200社・団体
目標来場者数	25,000人

## ■ 主要スケジュール

出展申込み開始	2025年9月中旬
出展申込締切日	2026年1月22日(木)
レイアウト発表日	2026年2月下旬
出展実務提出書類締切	2026年3月下旬
展示会場 搬入・装飾	2026年4月24日(金)
会期 本番	2026年4月25日(土) 26日(日)
搬出・撤去	2026年4月26日(日) 17:00～21:00 即日撤去

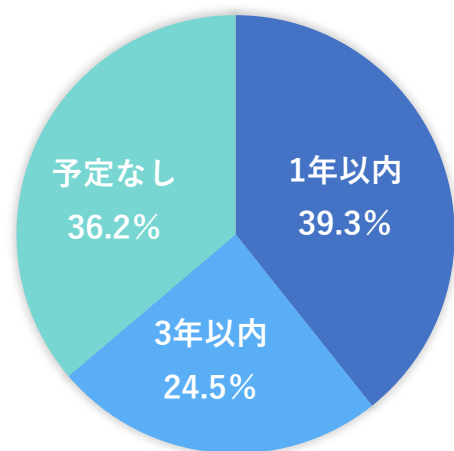
## 来場者データ【属性】

前回2025年入場者数

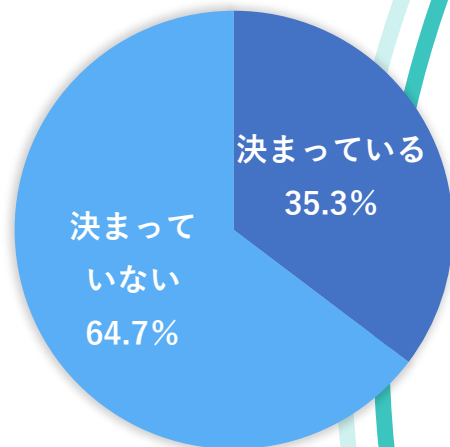


## 来場者データ【購買動向】

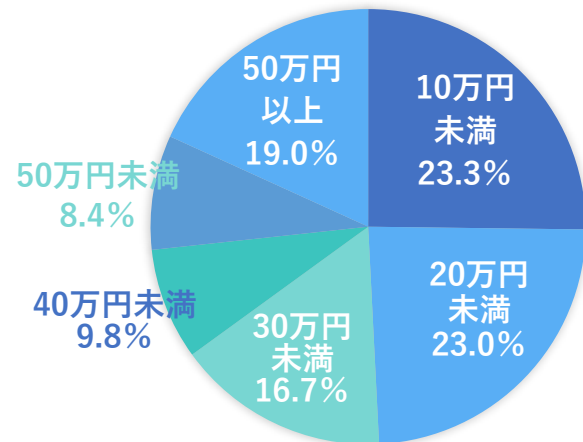
自転車・パーツを買い替える  
予定は？



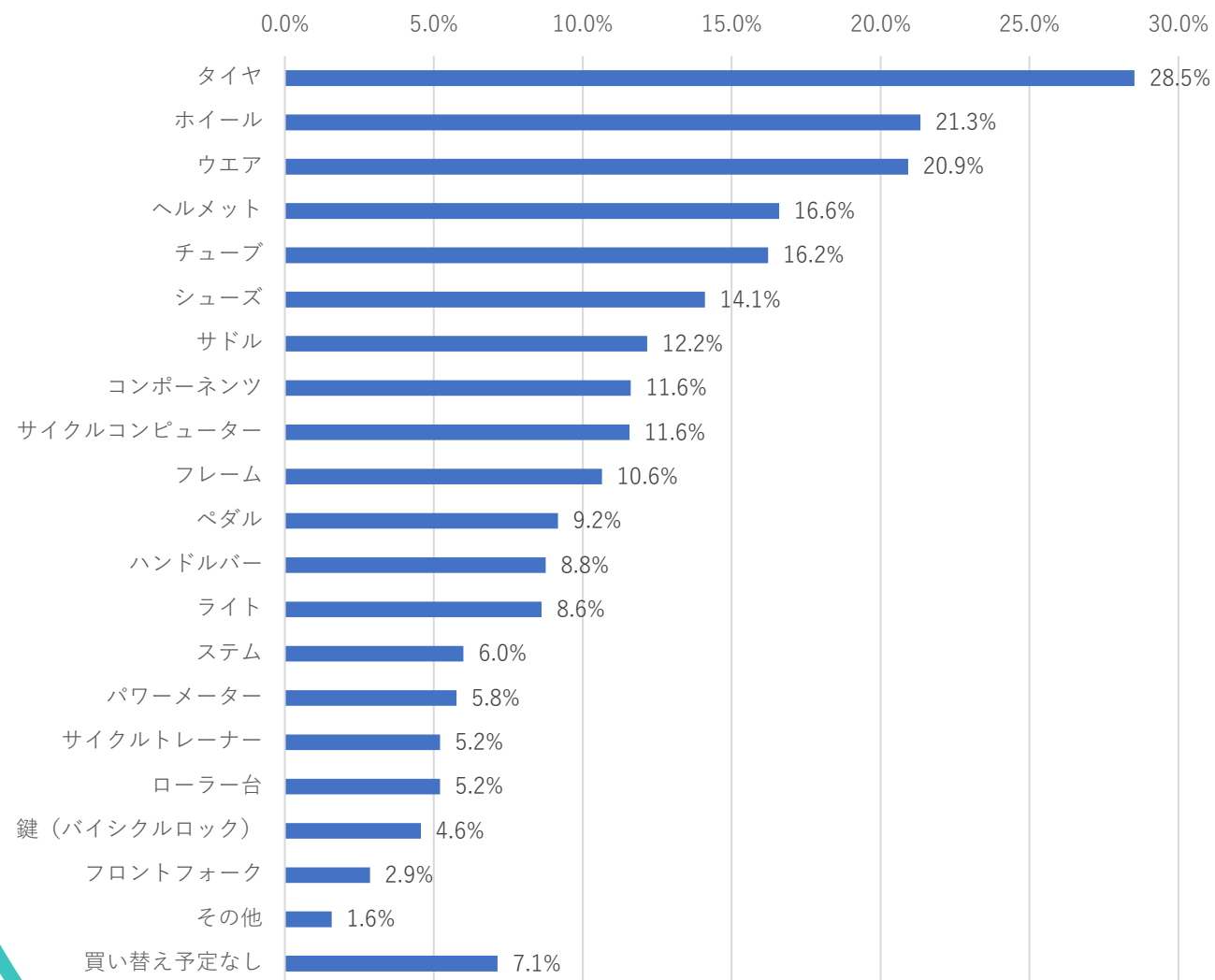
購入予定ブランド



購入予算



今後1年間の購入予定用品・パーツ





## 会場構成



# 会場アクセス



## 電車でお越しの場合

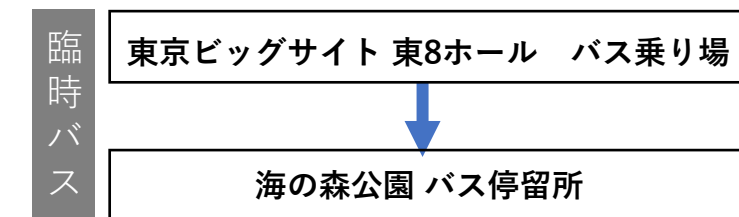
### りんかい線



### ゆりかもめ

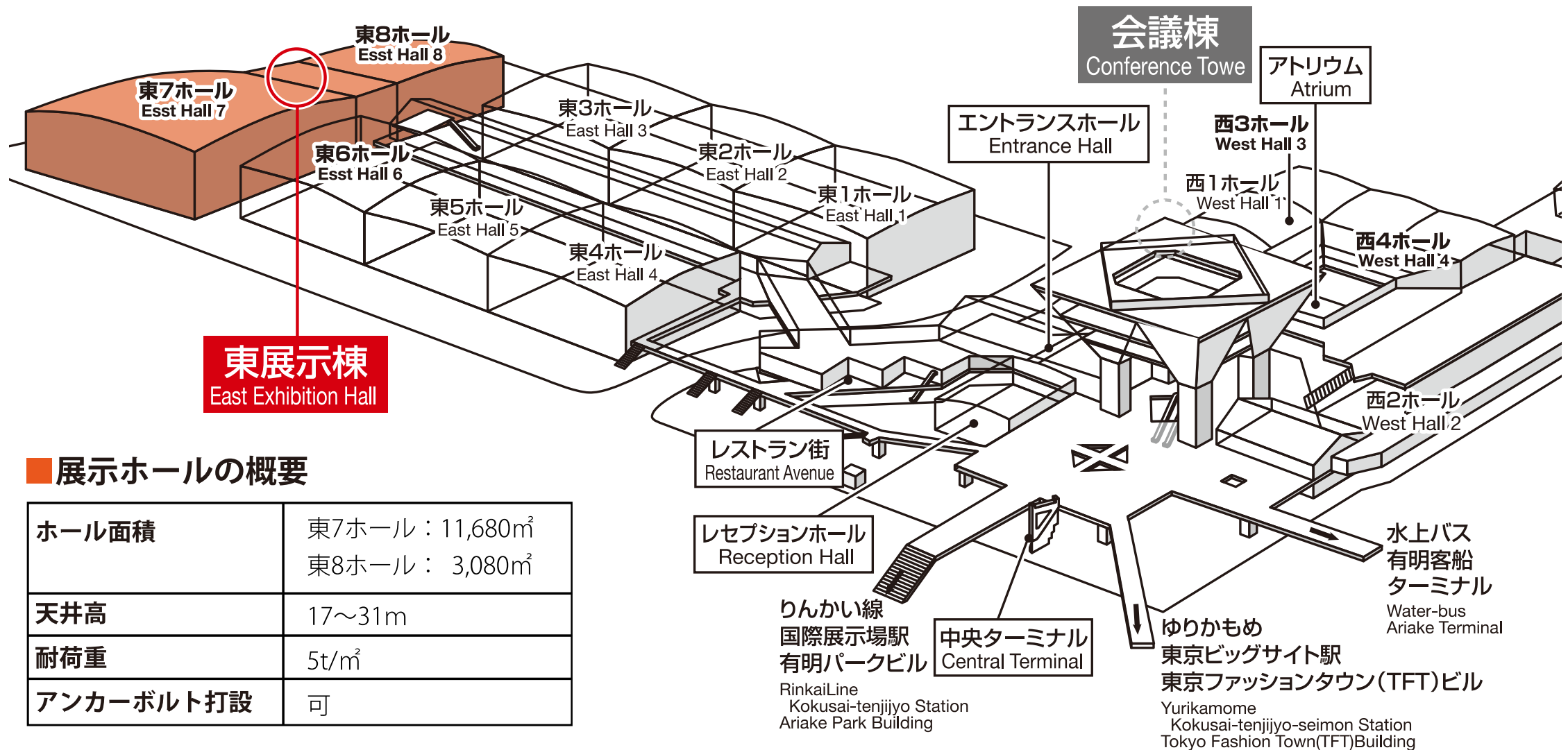


## 海の森公園へのアクセス



徒歩・自転車で海の森公園へ直接お越しいただくことはできません。  
来場者はサイクルモード臨時バスで海の森公園会場へお越しいただきます。

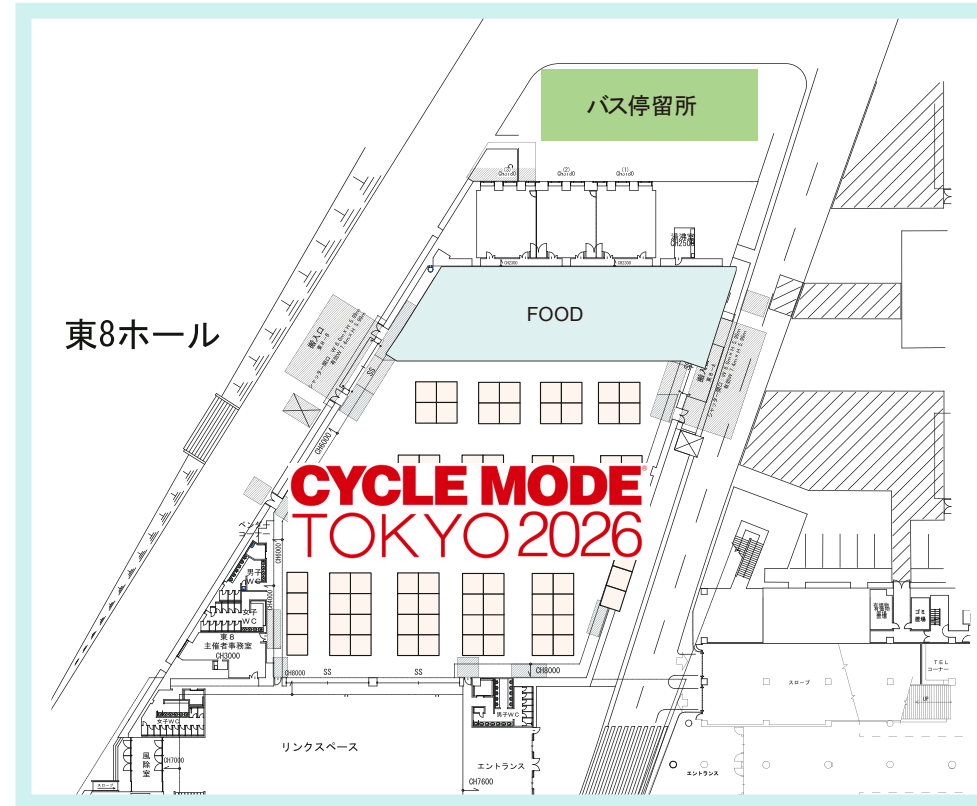
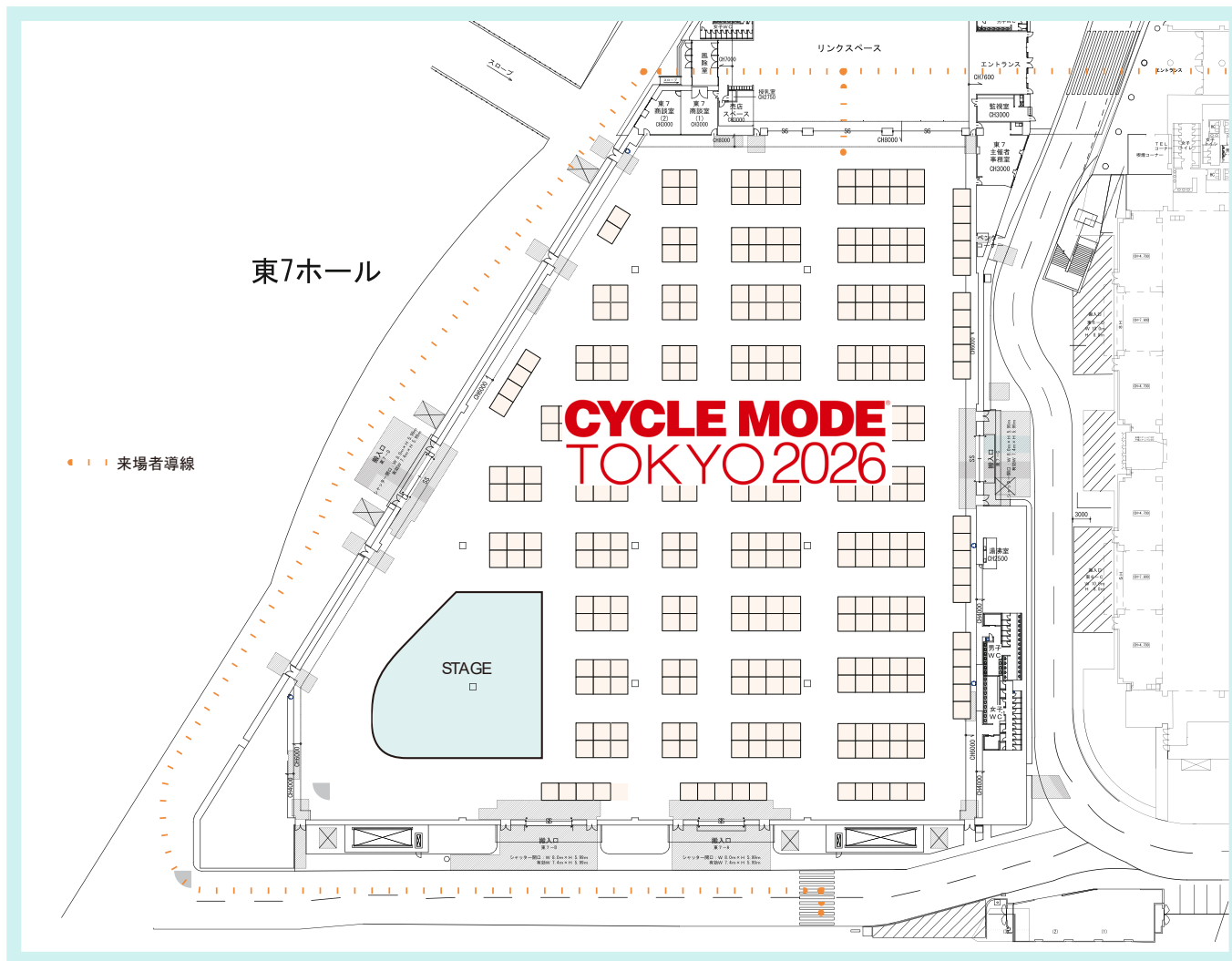
# 会場仕様：東京ビッグサイト 東7～8ホール



## ■展示ホールの概要

ホール面積	東7ホール：11,680㎡ 東8ホール： 3,080㎡
天井高	17～31m
耐荷重	5t/㎡
アンカーボルト打設	可

## ビッグサイト会場プラン



# 会場仕様：海の森公園 特設会場

## ■海の森公園 概要

住所	〒135-0066 東京都江東区海の森3丁目3
公共交通機関での アクセス	都営バス 波01 「東京テレポート駅前」→ 「海の森公園」(約15分)
サイクルモード中の アクセス	東京ビッグサイト東ホールより シャトルバスを運行(約10分)
面積	約60ヘクタール
駐車場	268台(うち身障者用6台) 利用時間:9時~17時 料金:平日1回500円/ 土日祝日1回1,000円







# CYCLE MODE TOKYO

## 企画コンテンツ

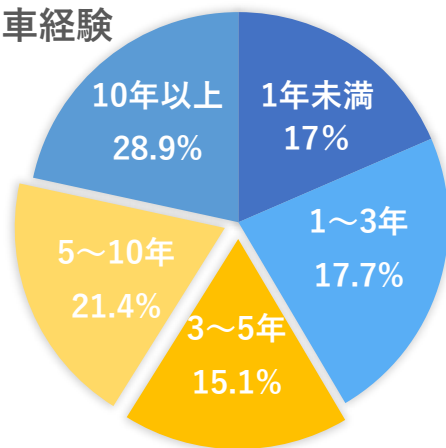


# 企画コンテンツ

RACE  
LONG RIDE  
FUN



自転車経験



## ACTIONステージ 1. サイクルクリニック

無料  
講義

競技の世界で日々進化を遂げる最新トレーニング理論についてレース界に身を置く国内外の第一人者を招聘して講義を実施

現役選手からコーチングスキル保有者、指導者、メカニックなどサイクリストの要求を満たす内容に特化します。

対象

ピュアレーサー

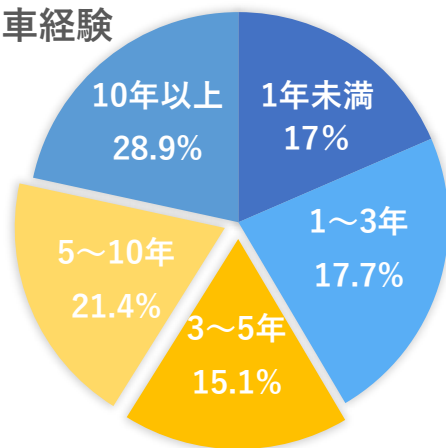


# 企画コンテンツ

RACE  
LONG RIDE  
FUN



自転車経験



## ACTIONステージ

### 2. 有名ゲスト／YouTuberステージ

有名タレントやサイクルモード公式YouTubeチャンネルに出演いただいているユーチューバーが数多く登壇するステージ。

すでに自転車を始めている方と興味を持っている段階の潜在ユーザーを対象に、トークショーのみならずゲーム性の高いコンテンツや参加型のステージを実施します。

対象

自転車ファン  
潜在ユーザー



## 企画コンテンツ

RACE  
LONG RIDE



Actionステージ  
出展ブランドワークショップ

## 出展ブランドワークショップ

自社が得意とする内容を、自転車ファンへ  
プレゼンテーションするステージ



サイクルモード公式サイト  
SNS、会場MAPで告知

プレスリリース配信を通じた露出

来場者へ  
ダイレクトに  
訴求

## 企画コンテンツ

RACE  
LONG RIDE



### Actionステージ 出展ブランドワークショップ

## 出展ブランドワークショップ

自社が得意とする内容を、自転車ファンへ  
プレゼンテーションするステージ



### 詳細

- ・ 1 枠：20 分間 ※準備含めて 30 分間
- ・ 申し込み希望社数に応じて、最大 2 会場設置
- ・ 音響：PA機材、有線マイク 3 本
- ・ 映像：80 インチスクリーン、プロジェクター
- ・ 事務局にて選定、スケジューリングを行います  
そのため、内容の修正や、お申込み多数の場合は、  
ワークショップの開講ができない場合があります。



企画コンテンツ

FUN RIDE



SPORTS e-BIKE EXPO

# SPORTS e-BIKE EXPO

来場者の関心度が上昇中

特別  
フェア





企画コンテンツ

FUN RIDE



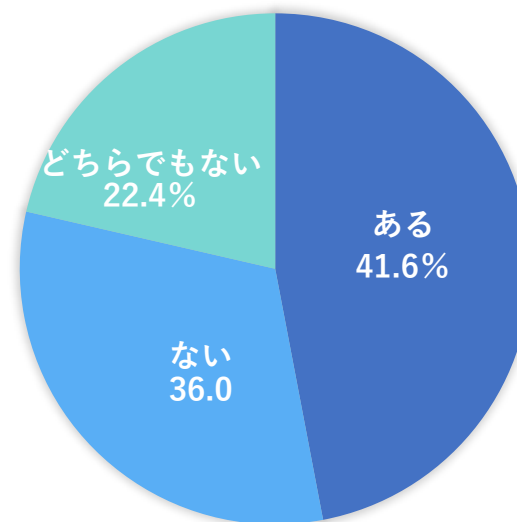
SPORTS e-BIKE EXPO

# SPORTS e-BIKE EXPO

来場者の関心度が上昇中

特別  
フェア

スポーツE-BIKEに興味はありますか？



# 企画コンテンツ

FUN RIDE



SPORTS e-BIKE EXPO

## SPORTS e-BIKE EXPO

来場者の関心度が上昇中

特別  
フェア

新たな  
ユーザー層  
開拓

活用シーン  
提案

遊びの  
フィールド  
提案

世界のスポーツe-BIKEシーンの紹介

カーゴバイクの活用提案

# 企画コンテンツ

FUN RIDE



**SPORTS e-BIKE EXPO**  
**ジテンシャ×旅フェア**



特別  
フェア

サイクルツーリズムによる地域活性を狙う自治体・観光団体と  
サイクリストを繋ぐマッチングゾーン

サイクル  
ツーリズム

安全への  
配慮  
利用者の裾野  
拡大

走行空間  
の  
整備

サイクル  
スポーツ  
振興  
健康増進



# 企画コンテンツ

FUN RIDE



SPORTS e-BIKE EXPO

ジテンシャ×旅フェア



特別  
フェア

サイクルツーリズムによる地域活性を狙う自治体・観光団体と  
サイクリストを繋ぐマッチングゾーン

## <来場ターゲット>

スポーツ自転車を活用して日本各地・世界各国を旅することに興味を持つ、アクティブな休日を楽しむスポーツ愛好者層。また、グループツアーに興味を持つサイクルショップオーナーなど。

## <出展ターゲット>

スポーツ自転車を中心としたサイクルツーリズム・大会などを通して地域振興を目指す自治体・観光団体、大会主催者、国内・海外ツーリングツアーの募集を行っている旅行代理店。鉄道事業者、航空会社など。

# 企画コンテンツ

FUN RIDE



**SPORTS e-BIKE EXPO**

**ジテンシャ×旅フェア**

**次世代モビリティゾーン**

## 次世代モビリティゾーン

道路交通法の改正により利活用が拡大

特別  
フェア

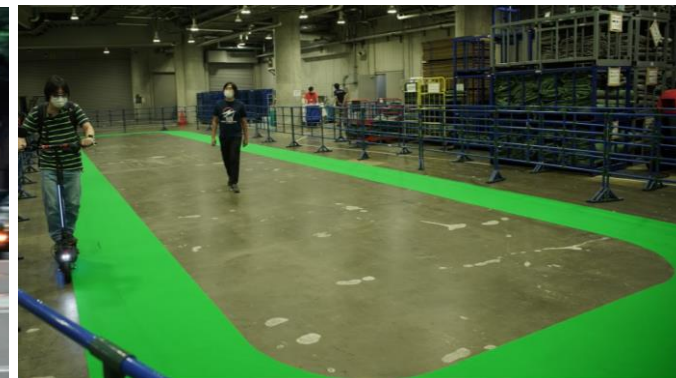
これからの都市部での交通手段として期待される  
電動キックボード（特定小型原付）の魅力と乗車の際の  
ルール・マナーを来場者へ訴求

ルール  
マナーの  
訴求

乗り方の  
習熟

移動/  
遊びの提案

出展対象： 特定小型原付に分類される車両





# 企画コンテンツ

FUN RIDE



SPORTS e-BIKE EXPO

ジテンシャ×旅フェア

次世代モビリティゾーン

+αコンテンツ

## 1 バイシクルプロショップエリア

全国各地の超人気プロショップが、厳選したフレームやパーツ、ハンドル、サドル、タイヤ、ホイールやグッズなど、春のライドシーズンに来場者が欲しくなる商品が満載の物品販売可能なエリア。  
※当エリアは主催者の招待枠につき、出店者の一般募集はいたしません。



## 2 ハンドメイドバイシクルゾーン

～日本が世界に誇るビルダー達の競演～  
名工と呼ばれるベテランから新進気鋭の若手ビルダーが丹精込めて制作した、世界にたった1台のハンドメイドの一品自転車勢ぞろいする専門エリア。



## 3 ヴィンテージBIKEマーケット

～コアなファン必見のお宝発掘エリア～  
製造から長い年月が経ち、最新アイテムとは一味違う魅力を放つヴィンテージ品。往年の名車やホイール、各種パーツ、ウェアが集まる普段目にすることができないレアアイテムに出会える物品販売が可能なエリア。





NEW

## 2日間だけ出現するサイクリストの夢の島 「海の森アイランド会場」



# 海の森公園とは？

海の森のある所はごみで埋め立てられた島です。このごみの島を、木が元気に育つように基盤整備を行い、美しく豊かな森を市民が協力しながらつくる。これが、『海の森プロジェクト』です。すでに東京都を中心に市民や団体、企業やNPOなどの多様な人々が協力しあい、育樹・環境イベントなど、さまざまな活動が進められています。



また、東京オリンピックでは、総合馬術【クロスカントリー】競技が行われました。オリンピック終了後に公園への転換が進み、2025年3月に海の森公園がグランドオープンしました。





# 野外公園のスケールを活かしたアウトドア／オフロードの楽しみ方のご提案

## POINT

**オンロード試乗コース: 1 周約2.0km。400m坂道コースも有り**

**オフロード試乗コース: 1 周約2.2km。ダート、砂利、芝と3種類の路面有り**

### 1. スポーツバイク貸出エリア



つどいの草原に自転車関連テントエリア  
完成車メーカーおよびタイヤ・ホイールの性能を試す必要のある企業が、試乗車を貸し出すメインエリア。

### 2. オンロードバイク試乗コース



公園のメインエリアを周回し、坂道を備えるオンロードバイク用の試乗コース

・ 1周約1.2kmの舗装路と、下り坂約400m、登り坂約400mを組み合わせた登りを試せる試乗コース。

### 3. オフロードバイク試乗コース



様々な路面を体験することが可能な  
都内では珍しいグラベルコース

スタート後は芝生の路面を走行し、その後、ダートコースに移行。コース終盤には砂利道を走行できる1周2.2kmの平坦基調のコース。











## 1. バスの稼働

東京ビッグサイト 東ホール～海の森公園までの主要移動手段として、観光バス、路線バスを合わせて1日あたり最大5,000名を会場へ運びます。

- ・1日あたり10台稼働を予定
- ・稼働時間:7～8時間



## 3. 船舶の稼働 ※予定

有明客船ターミナルと海の森公園の船着場を結ぶチャーター船を稼働し、両会場をつなぐ交通手段として活用します。

- ・1日:60～90分稼働
- ・輸送人員:200～600名



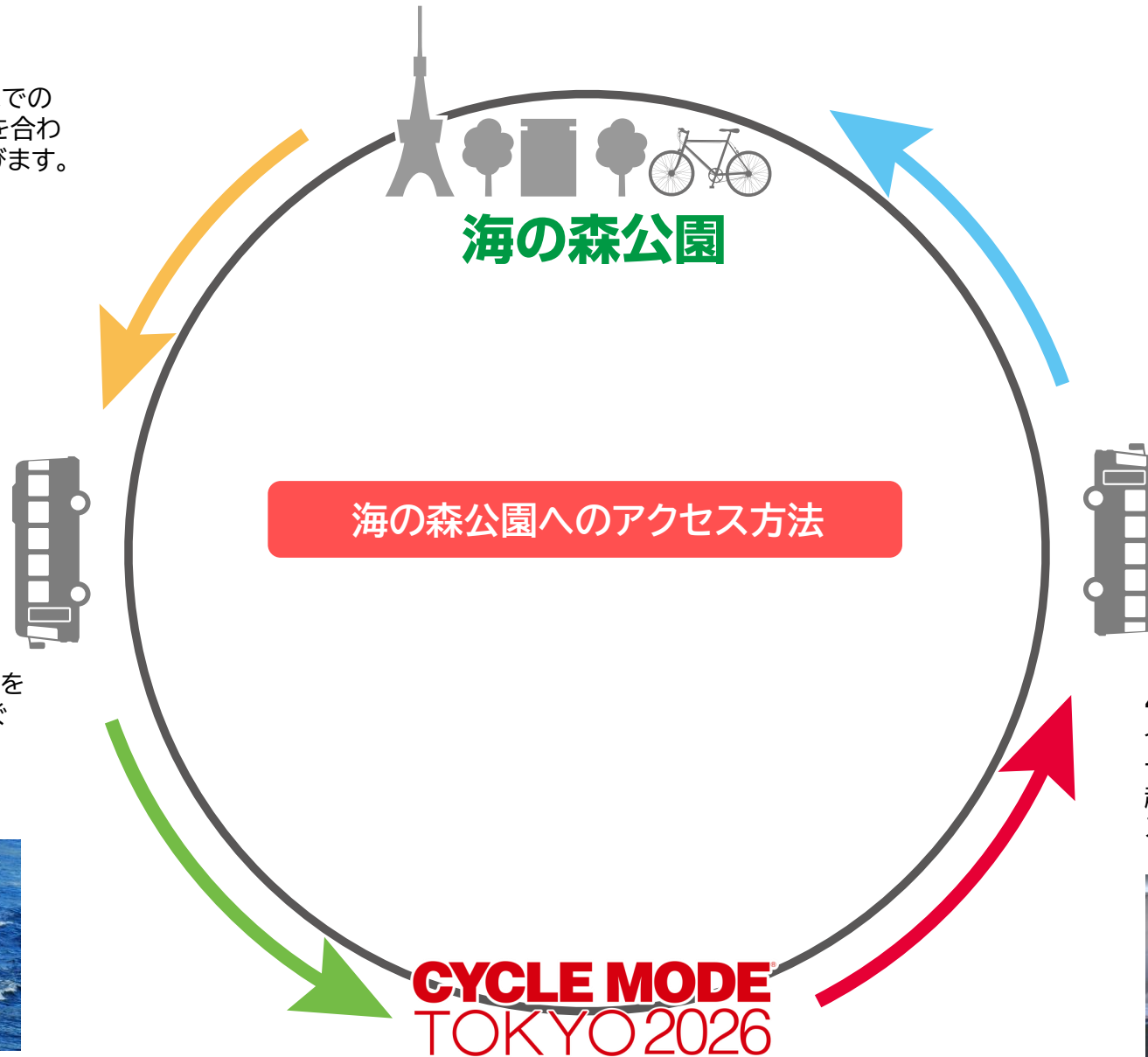
## 2. バス停留所 誘導人員

海の森公園の駐車場と、東京ビッグサイト 東8ホールにバスの停留所を設けて、イベント参加者の待機列の整理および車内への誘導をスタッフがを行い、スムーズな乗降をサポートします。



## 4. 受付場所／スタッフの配置

イベント受付および試乗リストバンドの配布、一般来園者のインフォメーション対応など、お越しになった方々の案内業務をイベント専門スタッフが担当します。



## 一般来園者向けコンテンツ

「海の森公園」を訪れるサイクリスト以外の一般来場者も参加可能なコンテンツを各種用意いたします。

### 1. 日常生活が快適になる自転車 試乗コース ～電動アシスト自転車 坂道体験～

休日サイクリングを楽しめるスポーツタイプの電動アシスト自転車だけでなく、一般来園者向けに買い物用の電動アシスト自転車も複数台用意し、イベント参加者向けコースとは別に試乗コースを設定。コース途中には坂道体験ルートも設置し、登り性能も体験可能。



### 2. 専門家が教える試乗前レッスンコーナー ～自転車選びにも役立つ安全マナー講習～

試乗する前には、安全に乗るためのレッスンを受けることが可能。変速の仕方や安全なブレーキの掛け方は、今回の試乗だけでなく、一般道を自転車で行く際の安全走行にも有効です。「海の森公園」会場では、サイクルモード来場者だけでなく、一般来園者もレッスンを受けることができ、スポーツ自転車に興味を持った人には専門家がその楽しみ方もレクチャーします。



### 3. ファミリーで楽しむためのキッズ自転車教室／ 「東京の森」お仕事体験ゾーン

キッズ・ファミリー向けの企画も充実。キッズ自転車教室では、子供用自転車とヘルメットが用意され、手ぶらでの参加も可能。

さらに「東京の森」お仕事体験ゾーンでは、東京奥多摩地域の木材をノコギリで輪切りにし、ペンダントを作る体験を通して、東京の自然・林業について学ぶことができるなど、自転車愛好者以外のファミリーでも楽しむことができます。



### 4. キッチンカーエリア／「東京の島」自慢のグルメと名産品マルシェ

周辺に飲食店がないことを考慮し、「海の森公園」の緑を眺めながらランチを楽しめるキッチンカーを展開します。また、東京諸島のグルメや名産品が並ぶマルシェもオープンし(予定)、公園を訪れた一般来場者もお土産を購入することが可能です。キッチンカー・マルシェともに、一般来園者の方々のご利用いただきやすさを考慮した場所に設置します。





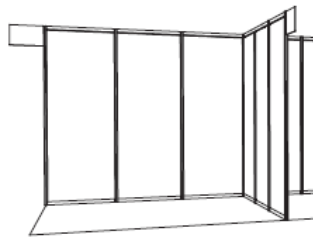


ご 出 展 料 金

## ■一般ブース／e-BIKE EXPO／ジテンシャ×旅フェア ご出展料金について

### 1～2小間

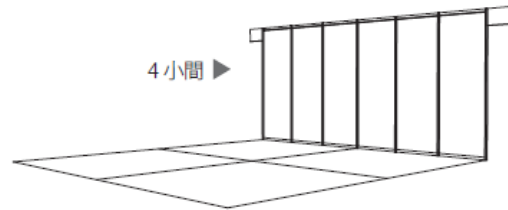
Aタイプ:335,000円×小間数  
(税込368,500円)  
Bタイプ:378,000円×小間数  
(税込415,800円)



1小間: 3m×3m=9㎡  
2小間: 3m×6m=18㎡

### 4小間

Aタイプ: 1,074,000円  
(税込1,181,400円)  
Bタイプ: 1,250,000円  
(税込1,375,000円)



6m×6m=36㎡

### 6小間

1,611,000円  
(税込1,772,100円)



6m×9m=54㎡

### 8小間以上

263,000円×小間数  
(税込289,300円)



9㎡×小間数=面積

## ■ジテンシャ×旅フェア 専用プラン

### インフォメーション ブース

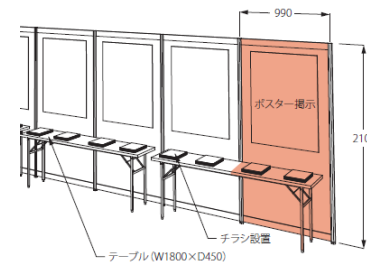
169,000円  
(税込185,900円)



2m×2m=4㎡

### バイシクルライフ 紹介コーナー

65,000円  
(税込71,500円)



## ■ 海の森公園アイランド会場 ご出展料金について



ブース条件	東京ビッグサイト会場 出展小間数 1～2 小間	東京ビッグサイト会場 出展小間数 4 小間以上
出展料金	¥ 150,000 / 1小間(税込 ¥ 165,000)	2小間まで無料
追加小間について	上記に同じ	3小間以降、1小間につき、¥ 100,000 (税込 ¥ 110,000)
スペース	1小間:幅3.5m×奥行3.5m(12.25㎡)	1小間:幅3.5m×奥行3.5m(12.25㎡)

1小間  $3.5\text{m} \times 3.5\text{m} = 12.25\text{㎡}$

※スペースのみのお渡しとなります  
※テントの目安サイズ3.0m×3.0m



## ■ ご注意事項

※海の森公園会場のみのご出展はできません。

※テント専用エリアとなり、スペースのみのお渡しです。

※ブース外へはみ出してプロモーションを行うことは出来ません。会場内の安全確保のため、徹底をお願いします。

※悪天候などの事由により、海の森公園会場および試乗コースが中止となった場合、出展料金の返金はいたしません。



## 助成金の活用について



## 出展に関する助成金について

## 【CYCLE MODEご参考資料】 地方自治体等 展示会出展助成金のご案内

対象企業所在地	名称	補助金額	備考
大阪府	大規模展示商談会活用事業（出展支援事業）	補助率：1/2以内 補助限度額：25万円	申請期間：2025年11月14日まで【必看】
東京都中小企業復興公社	令和7年度 展示会出展助成事業	補助率：2/3以内 補助限度額：150万円	申請期間：2026年1月20日まで ※予算がなくなり次第終了
東京都 足立区	見本市等助成事業補助金	補助率：1/2 補助限度額：10万円（千円未満は切捨て）	毎年4月1日から先着順 ※予算がなくなり次第終了
東京都 荒川区	見本市等出展補助	補助率：1/2 補助限度額：20万円（千円未満の端数は切捨て）	随時（見本市等の開催1か月前までに要申請）
東京都 江戸川区	販路拡大支援事業助成金	補助率：1/2 補助限度額：20万円	申請期間：2026年3月6日まで ※予算がなくなり次第終了
東京都 葛飾区	見本市出展費補助事業	補助率：1/2 補助限度額：30万円（千円未満切捨て）	申請期間：2026年3月27日まで【必看】
東京都 墨田区	区内生産品等販路拡張事業補助金	補助率：1/2 補助限度額：10万円	申請期間：2026年3月10日まで ※予算がなくなり次第終了 ※申請前に、区にお問い合わせください
東京都 世田谷区	令和7年度世田谷区ビジネスマッチングイベント 出展支援事業補助金	補助対象経費の1/2 又は10万円のいずれか低い額（千円未満は切捨て）	予算がなくなり次第終了
東京都 中央区	中小企業等展示会出展費用補助	補助率：補助対象経費の2/3 補助限度額：30万円	年度内1回限り、通算3回まで ※予算がなくなり次第終了

各自治体や、商工会議所が行っている助成金、補助金で検索、または、  
中小企業庁が運営する、企業支援のポータルサイト「ミラサポPlus」で参照ください。

<https://mirasapo-plus.go.jp/>

## 出展に関する助成金について

### ■東京都の助成制度

概要	販路拡大を目的とした、国内外展示会への出展・PR等に要する経費の一部を助成 ※オンライン展示会等含む
業種・形態	要件を満たす東京都内の中小企業者
助成金額	150万円以下（助成率：1/2～2/3以内）
要件・条件の概要	下記の(1)～(7)のすべてを満たす都内中小事業者  (1)中小企業基本法が規定する中小企業者で、大企業が実質的に経営に参画していないもの (2)東京都内に登記があり、実質的に事業を行っており、都税等の滞納がないことを証明書提出により確認 できるもの (3)都内商工会議所・商工会、東京都商工会連合会において、令和5年度中小企業活力向上プロジェクトネクストの経営診断 又は 令和6年度中小企業活力向上プロジェクトアドバンスの経営分析を受け、当助成事業の利用が有効であると認められているもの (4)下記のア～ウのいずれか1つ以上に該当するもの ア 直近決算期の売上高が、前期と比較して減少している イ 直近決算期で損失を計上している 法人：営業利益、経常利益、税引後当期純利益のいずれか 個人：所得金額 又は 差引金額 ウ 「アシストコース」を修了している (5)2期以上の決算を経ていること ・・・その他

	受付期間	交付決定予定日
第7回	2025年10月1日～10月20日	2025年12月1日
第8回	2025年11月1日～11月20日	2026年1月1日
第9回	2025年12月1日～12月22日	2026年2月1日
第10回	2026年1月1日～1月20日	2026年3月1日

各自治体や、商工会議所が行っている助成金、補助金で検索、または、  
中小企業庁が運営する、企業支援のポータルサイト「ミラサポPlus」をご参照ください。

<https://mirasapo-plus.go.jp/>



# CYCLE MODE<sup>®</sup> RIDE OSAKA 2026



# サイクルモードライド大阪開催概要／来場者属性

## ■開催概要

名称：CYCLE MODE RIDE OSAKA 2026

会期：2026年3月7日(土)～8日(日)10:00～17:00

入場料：前売1,000円 当日1,300円(予定)  
※中学生以下無料

主催：サイクルモード実行委員会／テレビ大阪／テレビ大阪エクスプロ

後援：自転車活用推進本部・経済産業省・国土交通省・大阪府・吹田市・  
(一財)自転車産業振興協会・(一財)日本自転車普及協会・(一社)自転車協会・  
(公財)日本自転車競技連盟・(公社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会・  
大阪商工会議所・(公財)関西・大阪21世紀協会・日本経済新聞社大阪本社・  
(一社)大阪府トライアスロン協会 (順不同・申請予定)

■サイクルモード入場者数・展示規模  
(2025年実績)



## 入場者数

3月2日（土）

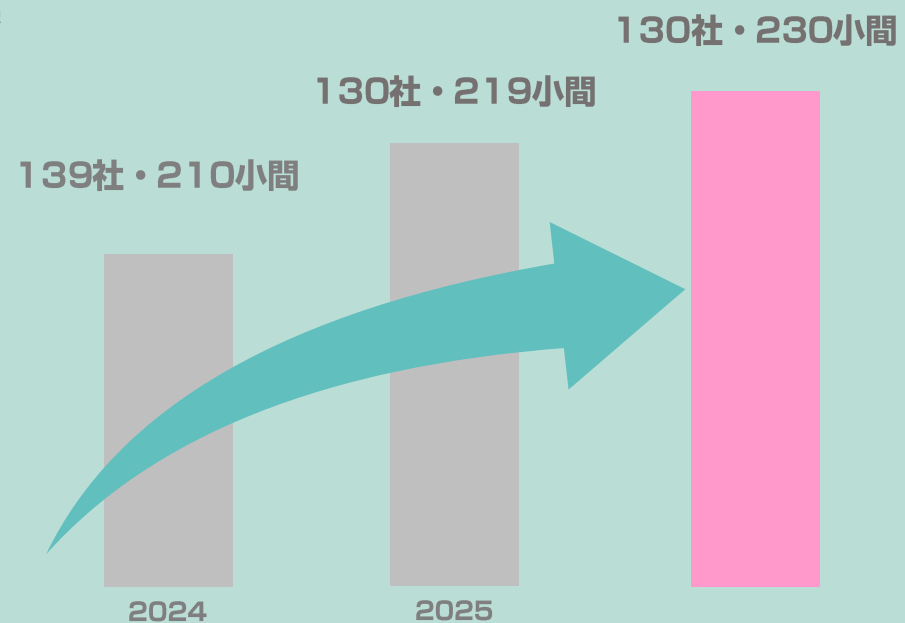
**7,525人**

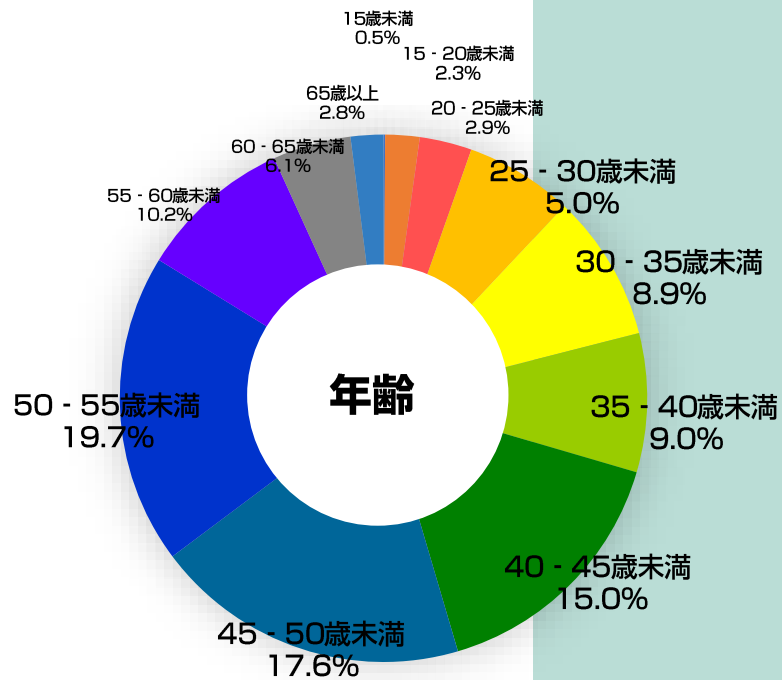
3月3日（日）

**4,733人**

計：**12,258人**

## 展示規模



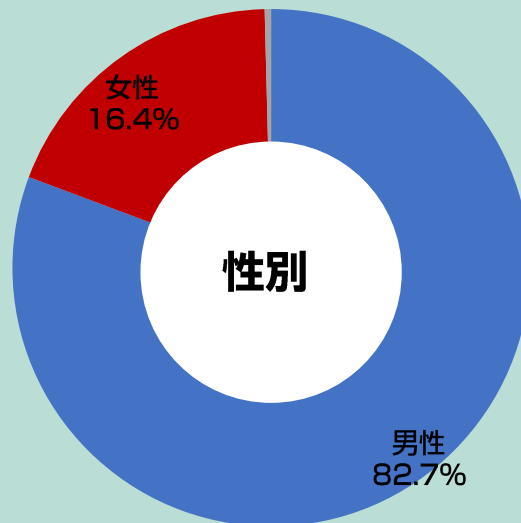


30代-50代

52.7%



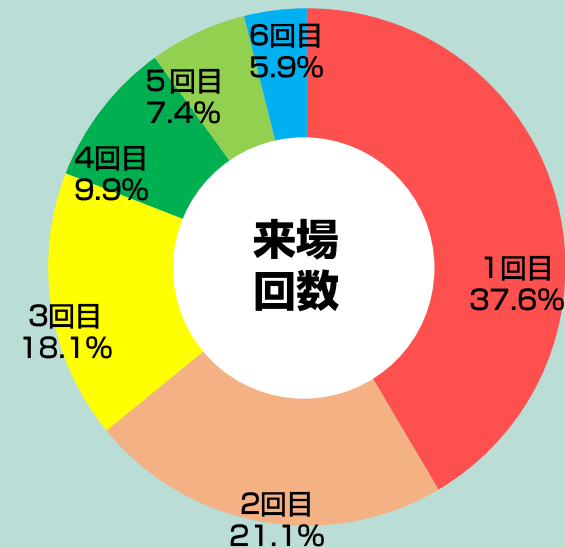
50.5%



男性の割合

82.7%

男性の割合増加

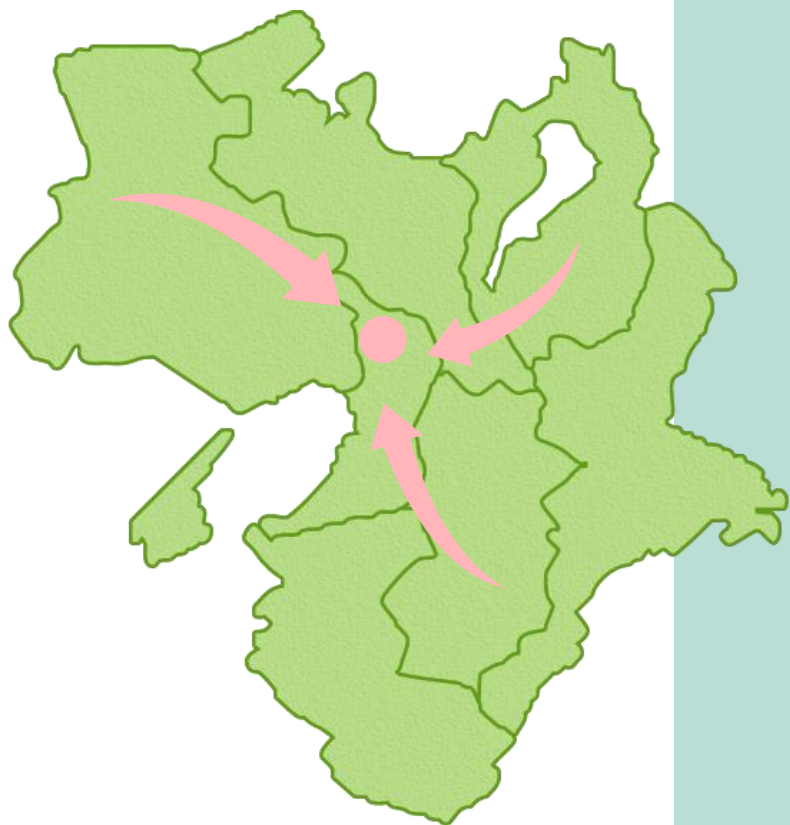


3回目以降の割合が

5.4

増加





大阪府 **50.5%**

兵庫県 **16.1%**

京都府 **8.9%**

関西エリア  
から **84.3%** が来場！

# スケジュール



出展申込み締切 **12月5日（金）**



レイアウト発表 **1月下旬**



会場設営 **3月6日（金）**



会期 **3月7日（土）・8日（日）**



撤去 **3月8日（日）**

## ご出展料金について

### ■通常ブース

1小間=189,420円 (税込)

1小間 3.5m×3.5m=12.25㎡

※スペースのみのお渡しとなります



※テントの目安サイズ3.0m×3.0m

### ■ジテンシャ×旅／ バイシクルインフォメーションブース

1小間=143,990円 (税込)

1小間 3m×3m=9㎡

※スペースのみのお渡しとなります

※複数出展は不可

※自転車、パーツ関連製品の展示は不可。

#### <出展対象>

- ①スポーツ自転車を中心としたサイクルツーリズム、大会などを通じて地域振興を目指す自治体・観光団体
- ②国内・海外ツーリングツアーの募集を行っている旅行代理店など





## ご協賛について

### ■特設駐輪場でのPR（公園東口）



### ■会場入り口でのチラシ設置など

**事務局までお問合せください。**

■A4チラシ（55,000部 配布実績）  
出展小間数に応じたブランドロゴの掲出が可能です

[illegible]

## ■サイクルモードライド公式HP



協贊



● 関西サイクルスポーツセンター

## 出展ブランド

BRANDS





# テレビ大阪 EXPO

走って 食べて 遊びつくそう!



## サイクルモードライド

健康志向の高まりや、コロナ禍における通勤・通学手段の一つとして注目を集めるスポーツ自転車をテーマとしたイベント。



## アウトドアフェス

最新のアウトドアグッズや、キャンピングカーなどアウトドアブランドが出展。アクティブな層の来場者増が期待できます



## サイクルキッチン

イベントを彩る“グルメ”をテーマにしたイベント  
全ての人が楽しめるコンテンツで、集客を狙います



# 1 | SPORTS BIKE ステージ

1日4セッション以上×2日間、スポーツ自転車に関連するステージを実施します。トレーニング方法や、愛車のメンテナンス法、業界の著名人やインフルエンサーによるトークショーなど、ベテランからビギナー迄、幅広い集客を狙える、多種多様なコンテンツを実施します。

<予定出演者>



●栗村修氏



●辻善光氏

- 日本競輪選手会
- AD藤本氏
- 石井雄悟氏 ほか現在ブッキング中

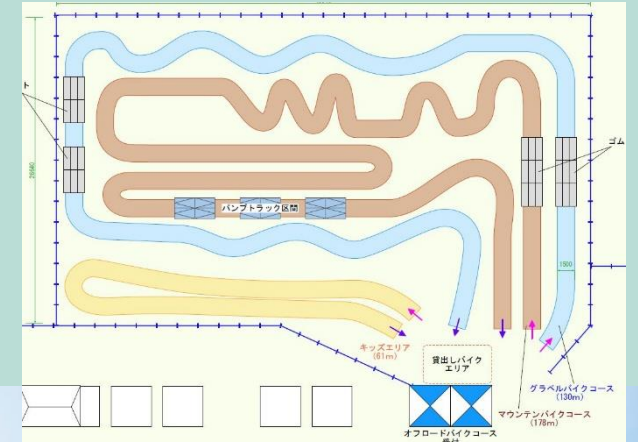


ステージを活用したプレゼンなども可能です。  
※有料



# 2 | オフロードバイクコース（東の広場内）

欧米を中心に人気のオフロード自転車を楽しめることができる専用コースです。マウンテンバイクや電動アシストユニット搭載のe-MTB、そしていま話題のニュージャンル・グラベルロードなどを、未舗装路をイメージした専用コースでオフロードバイクの魅力を存分に体験できます。※要 事務局発行オフロードバイクコース用札  
万博記念公園 芝生広場を**自転車**で走れるのは**サイクルモード**だけです！このプレミアム感で来場者の満足度向上を狙います





## 各種企画・集客について

### 3 | 試乗コース（園内道路）

全長 **2** km 最大斜度約 **5** %



試乗に申請は不要です  
キックボードなどの特殊車は  
お祭り広場での試乗が可能です





## 4 | 土と道（東の広場内）

すべての自転車ファンへ“グラベルの魅力”を発信するエリア。魅力をお届けするトークショーだけでなく、ファミリーで楽しめる様々なワークショップを実施予定。

自転車ファン＋ファミリー層の集客が期待できます。





## 5 | SPORTS e-BIKEエリア (東の広場内)

スポーツ自転車の楽しみ方の新たなジャンルとして、存在感が増す「e-BIKE」。  
舗装路だけでなく、オフロードでも楽しめるMTBやロードバイク、折り畳みなど多種多様なモデルが集まるエリアを展開します。  
※通常の試乗コースでの試乗も可能なため、走行性能、アシスト機能が体感できます。







## 6 | ジテンシャ× 旅エリア (東の広場内)

日本各地に広がるサイクリングコースやおススメの観光スポット、グルメ情報などを紹介する、サイクルモード屈指の人気エリア。

前は33の自治体や観光団体が出展。次回は前回は上回る規模で展開予定です。

来場者人気

No.1 企画





### 7 | 自転車仲間とのマッチングブース

自転車仲間を見つけられるコーナーを新設。

事前に、自転車チームの情報を募集し、チームに入りたい方、練習に参加したい方とのマッチングを行います。自転車の楽しさを共有できる仲間作りを後押しします。

#### 実施方法

- ・12月～ フォームにて仲間を募集したいチームの情報を収集
- ・2月初旬 申込締切・情報印刷
- ・会期 マッチングブース内で情報掲出





## 8 | おやこバイシクルエリア・e-Mobility体験コーナー（予定・お祭り広場）

サイクルモード会場（東の広場）隣接のお祭り広場に、未来のサイクリストを育てる「子ども自転車乗り方講座」や「e-Mobility体験コーナー」を展開します。また、オフロード車の試乗体験などを実施予定。また、無料エリアでの開催となるため、すべての公園来園者へのPRが可能です。





# 自転車インフルエンサーの招待



realiser\_87   フォローバック   ・・・

投稿291件   フォロワー3670人   フォロワー中2946人

📍  
📎 realiser\_87

琵琶湖底へ大型トラックドライバー🚛  
2022年4/13 BIANCHI を友人から譲り受けました🎁  
2024年4/20フルビフコ(382km)、6/2富士ビル🏔️  
👉👉 観望を願ひ

フォロー adfujimoto   cycology\_japan



ぐねこ





whitef1219   フォロー   メッセージ   ・・・

投稿768件   フォロワー3714人   フォロワー中397人

ごのみ

📎 whitef1219

琵琶湖の底。たまにコスプレするロードバイク乗り。香織師。  
Twitter:水崎のこのみ  
#sarisvenge #gycling #ロードバイク大人女子 #ロードバイク女子 #ロードバイク夫婦 #オベロ  
📍 m.youtube.com/watch?v=G6XmDvGuQQ + 1

フォロー adfujimoto



竹間集1

琵琶湖2周

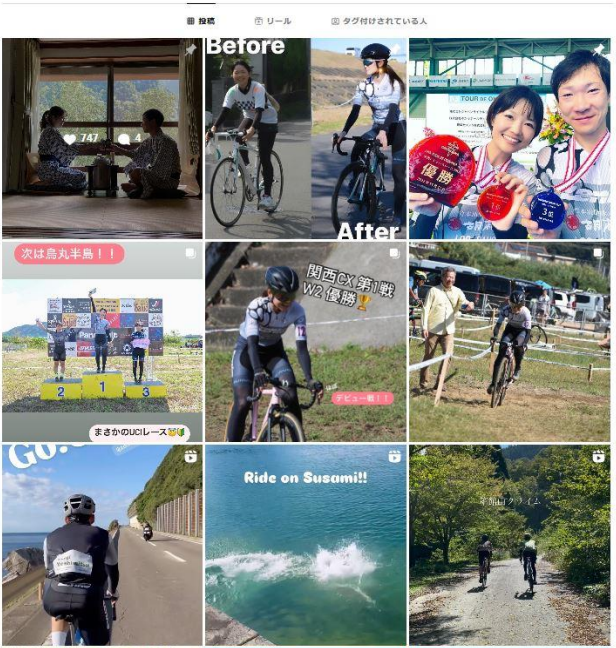
新ストープ

マイホーム2

富士ビル🏔️

マイホーム

道昇装束2023





makoto10.20   フォロー中   メッセージ   ・・・

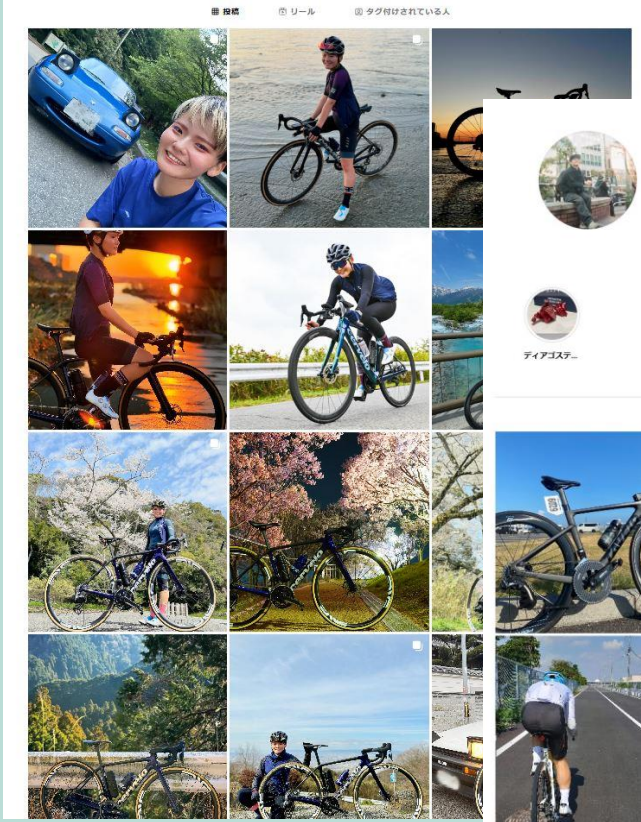
投稿841件   フォロワー9350人   フォロワー中900人

makoto

📎 makoto10.20

スポーツ  
カメラマンしてたり個人でライド主催したりしてる自転車乗り🚴  
気軽にフォローして下さいね〜👉  
📍 KASK  
📍 KDO

フォロー adfujimoto   cycology\_japan   89人





s\_damocles   フォロー   メッセージ   ・・・

投稿196件   フォロワー2867人   フォロワー中375人

しゅう shuichi

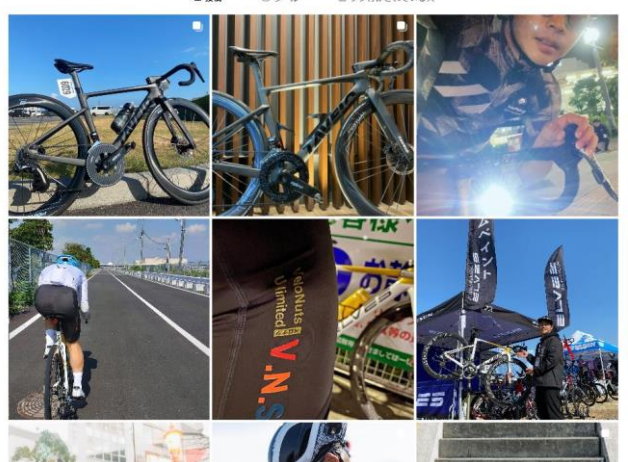
📎 s\_damocles

Hyogo/Kobe/25age  
#roadbike #travelbikes

フォロー adfujimoto   cycology\_japan   8人



ディアゴステ...



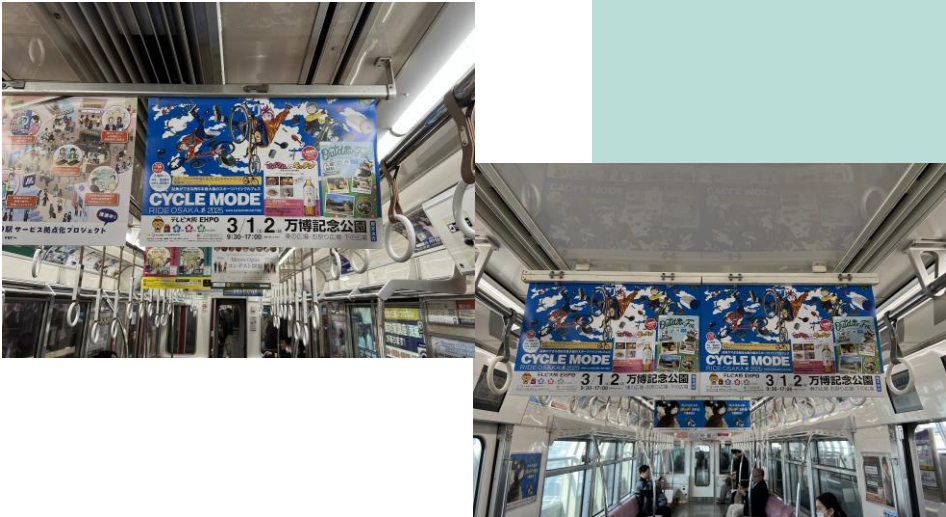


# 広報実績・実施予定

## ●テレビCM



## ●交通広告 中づくり広告（大阪メトロ・大阪モノレール）



## ●ラジオCM

関西を中心とした770万以上の世帯へ



## ●雑誌・WEB等



## ●お出かけ情報インフルエンサー活用【NEW】



上記の企画と広報活動により2日間で15,000人以上の来場を目指します

ライド大阪 全体配置

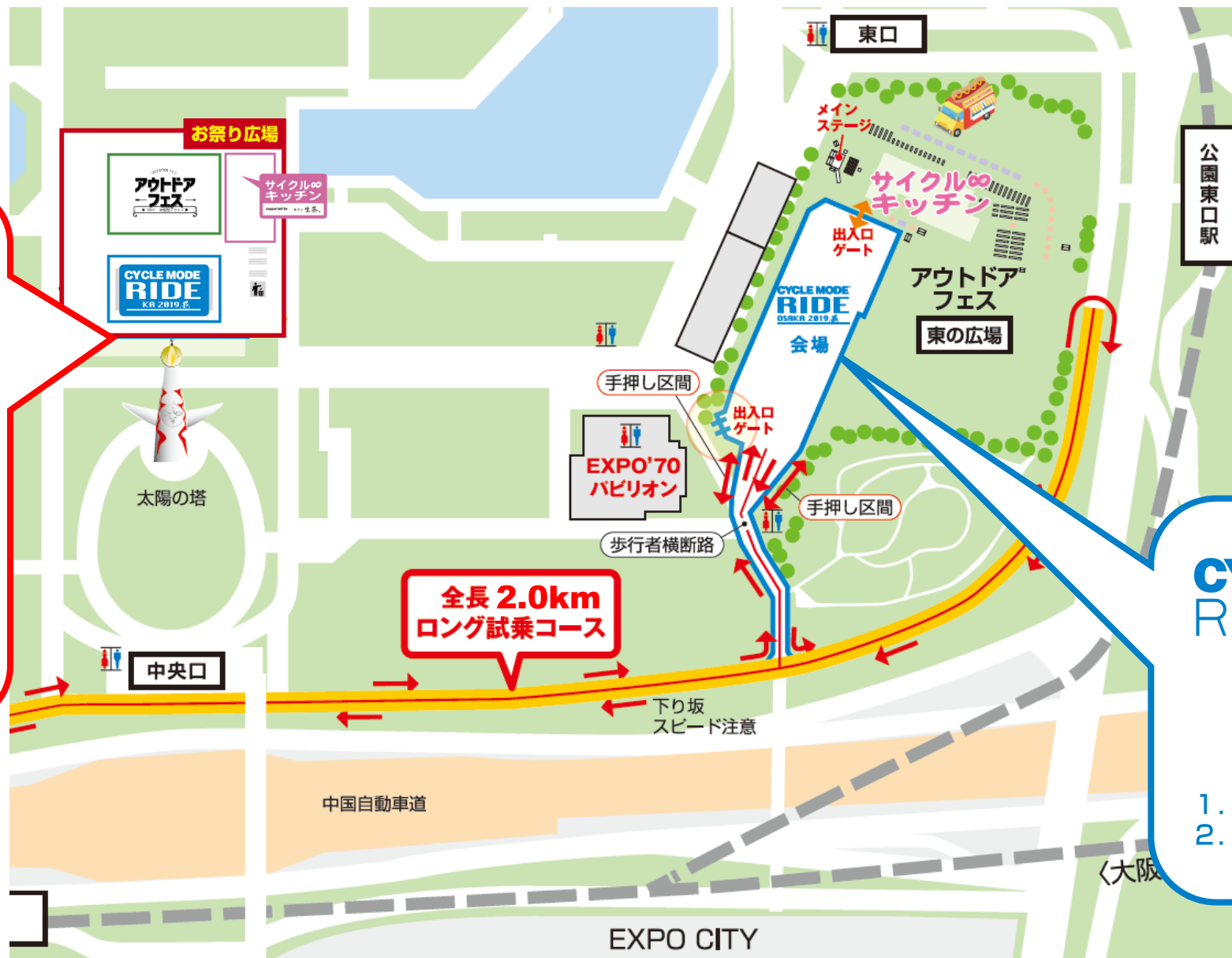


## 全体配置について

**CYCLE MODE<sup>®</sup>**  
**RIDE** OSAKA **2026**

### おやこ バイシクル エリア

1. キックバイク体験
2. E-Mobility体験コーナー  
(予定)



**CYCLE MODE<sup>®</sup>**  
**RIDE** OSAKA **2026**

### メイン会場

1. 自転車旅フェア
2. オフロードバイクコース

# OFFICIAL YouTube

「CYCLE MODE 【公式】」チャンネルでは、  
サイクルモード) のイベント紹介はもちろん、  
チャンネルの視聴者が実際に現地に行って  
みたくなるような旅企画や、これから自転車を  
購入しようと思っている人へのアドバイスなど、  
自転車を愛する人たちに、もっと自転車を  
楽しんでもらえる様々な動画の配信を  
行っています。

日程： 2022年8月スタート  
目的： 新規ユーザー層の獲得  
リアルイベントへの誘客

登録者数： 51,000人  
視聴回数： 1,822万回  
総視聴時間： 227万時間





# OFFICIAL YouTube

「CYCLE MODE【公式】」チャンネルでは、  
サイクルモード（イベント紹介はもちろん、  
チャンネルの視聴者が実際に現地に行くと  
みたくなるような旅企画や、これから自転車  
購入しようと思っている人へのアドバイスなど）  
自転車を楽しむ人たちの動画の配信を  
楽しんでいます。

## ■□■ チャンネルコラボレーションのご案内 ■□■

貴社の新製品・サービス、観光情報のPRとして  
CYCLE MODE公式YouTubeとコラボレーションしませんか？  
動画制作費は必要ですが、ご興味ございましたら下記メールアドレス宛に、  
資料や掲載写真、ご担当者名、連絡先のご送付をお願いいたします。

日程：  
目的：

▼ 情報送付アドレス ▼  
サイクルモード事務局 YouTube担当  
[cycle@cyclemode.net](mailto:cycle@cyclemode.net)

登録者数：51,000人  
視聴回数：1,822万回  
総視聴時間：227万時間





ご清聴ありがとうございました

出展申込み締切日

2026年1月22日（木）

■お申込みサイト：  
<https://www.cyclemode.net/>

お問い合わせ

**TVOE**  
テレビ大阪エクスプロ

サイクルモード事務局 担当：巽・辰野・下川・安本  
〒540-0008 大阪府中央区大手前1-1-7  
テレビ大阪エクスプロ内  
TEL:06-6947-0284 FAX:06-6944-9912  
E-mail [cycle@cyclemode.net](mailto:cycle@cyclemode.net)