

CYCLE MODE[®] RIDE OSAKA 2025



3/1 (土) **2** (日) **万博記念公園**

www.cyclemode.net 主催：サイクルモード実行委員会

7 テレビ大阪

TV09
テレビ大阪エクスプロ

西日本最大のスポーツ自転車フェスティバル

CYCLE MODE[®] RIDE OSAKA 2025

9回目の開催を迎える西日本最大のスポーツ自転車フェス「CYCLE MODE RIDE OSAKA」。

自転車業界を取り巻く環境が日々変化の中で、ユーザーの趣向や楽しみ方も様々な広がりを見せています。

そういった変化を察知し、次の楽しみ方、遊び方を企画提案することが「CYCLE MODE RIDE」開催の意義であると考えます。

3月という春の需要期、好立地の万博記念公園、テレビ大阪の発信力を使った広報活動、同時開催イベントによる相乗効果、これらの施策により15,000人以上のサイクリストを誘致することで、業界の発展に寄与してまいります。本イベントを貴社製品・サービスのユーザー獲得のためのプロモーションに是非ご活用ください。



自転車ファンの“楽しい!”を提案

万博記念公園 東の広場という広大な敷地を活かした企画を多数実施します。

オフロードバイクの魅力を堪能できる専用コースや、アップダウンのある全長2kmの「ロング試乗コース」。

トレーニング方法、フィッティングなどの専門セミナーや、元プロ選手、自転車 YouTuber と交流が出来るステージイベントに加えて、自転車旅のスタイルや地元グルメ・絶景ポイントを紹介する「ジテンシャ×旅エリア」、グラベルバイクの魅力を提案する企画ゾーン、e-BIKE の進化を体感できるエリアなど、幅広い属性のサイクルファンに向けて多くの企画を展開します。



SPORTS
BIKE
ステージ

オフロード
バイク
コース

ジテンシャ
×
旅エリア

SPORTS
e-BIKE
エリア



西日本最大級の ソトアソビの祭典



「アウトドアフェス」「サイクルキッチン」
「モルック」「観葉植物」など
野外で楽しめるイベントを同時開催します。(予定)
これらのイベントを関西随一の遊びスポットである
万博記念公園で開催することにより、
ファミリー層からシニア世代まで
幅広い「アクティブユーザー」の来場を狙います。

アクティブユーザーの新規開拓



CYCLE MODE RIDE OSAKA 2024

前回実績

併催イベント

サイクルのキッチン



併催イベント

OUTDOOR FES.
アウトドアフェス
★ TRY!! 体感型アウトドア ★



クイズラリー

たごるくん (1)

モルックFES 2024 (1)

お祭り広場

CK-32 高ざんまい 野田商店	CK-31 YOUTEC	CK-30 YOUTEC	日本クラウドイヤー株式会社 YOKOHAMA 事務所 クイズラリー
DEFENDER		JAFEA 大阪トヨペット株式会社	
Acalie/RICHBIT/ COSWHEEL C-02	YADEA JAPAN C-01	ワイヤーキッズ スクール	
電動キックバイク 体験コース			

CYCLE MODE RIDE OSAKA 2024

特殊車試乗コーナー
試乗前レッスンコーナー

ロング試乗コース
(全長約2.0km)



全長約2km
ロング試乗コース

EXPO' 70
パビリオン

出入口
中央ゲート

手押し区間

歩行者横断路

中央口

万博記念公園駅

ロング試乗コース



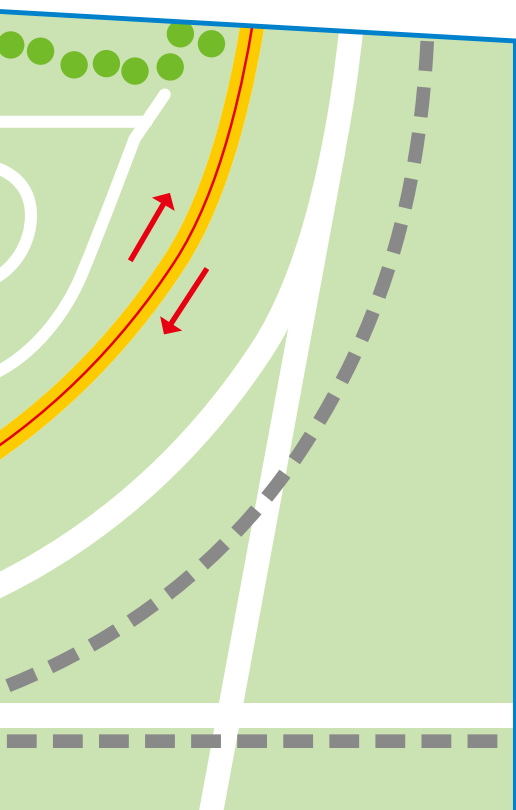
グラベル企画エリア「土と道」



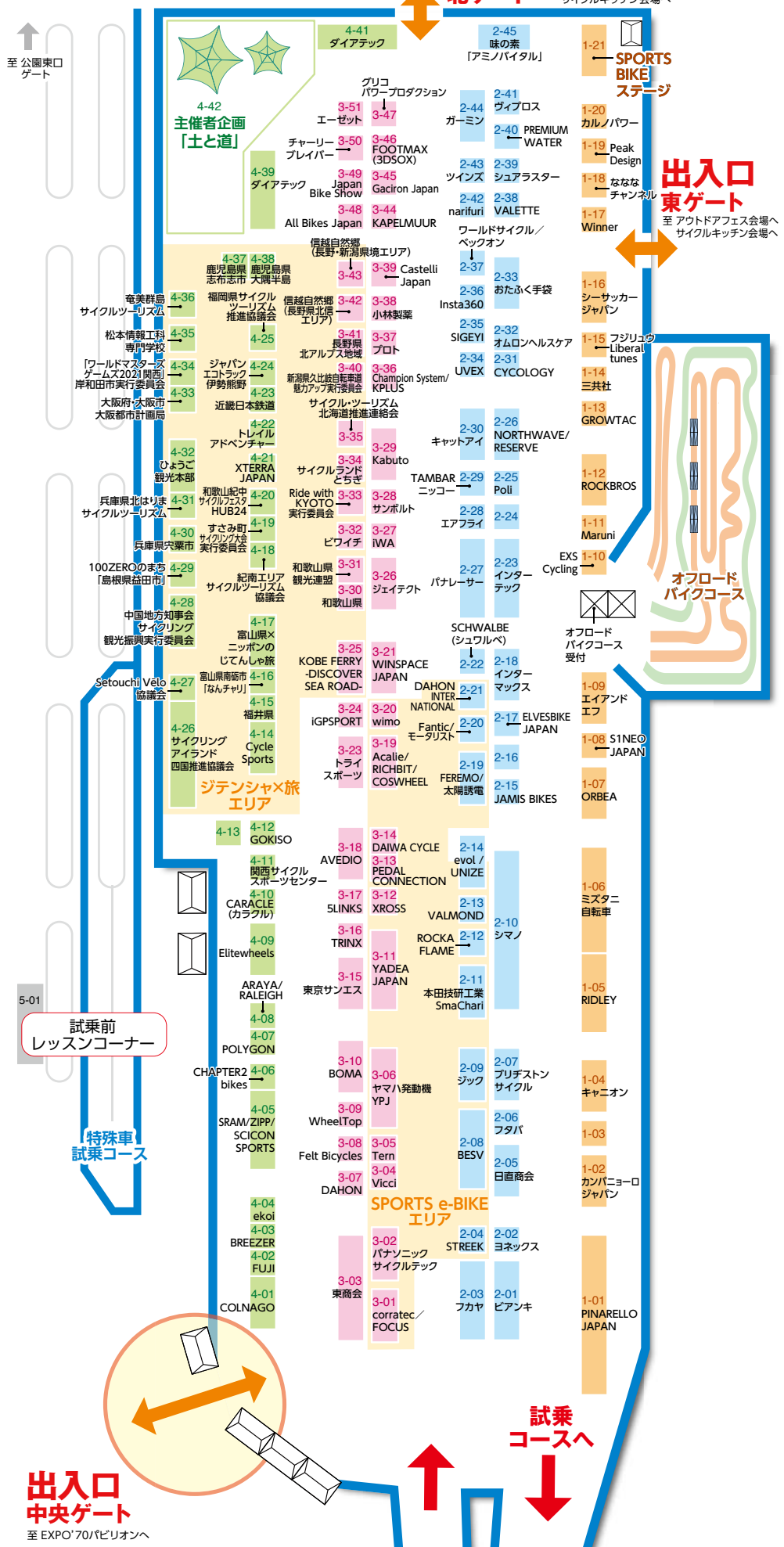
オフロード試乗コース



CYCLE MODE RIDE 2024 会場 MAP



ジテンシャ × 旅エリア



前回実績

2024年入場者数・展示規模

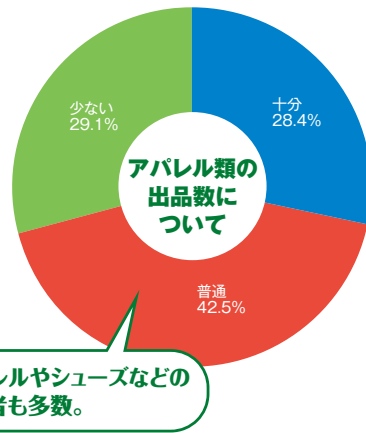
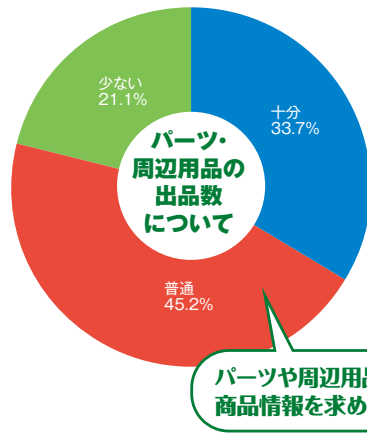
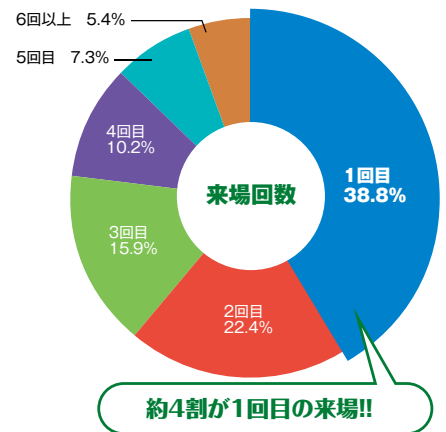
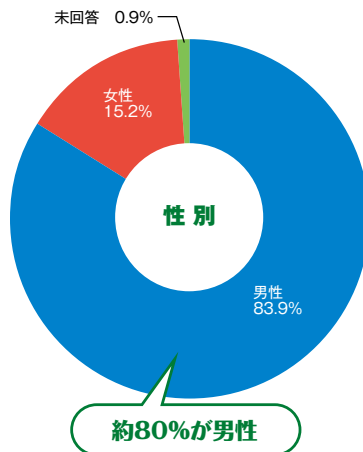
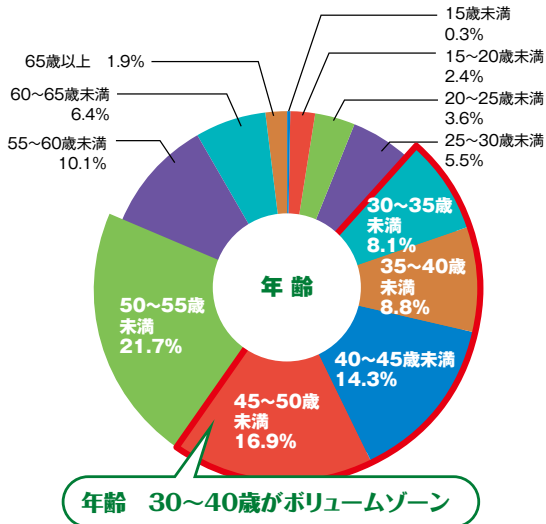
サイクルモードライド入場者数

	3月2日(土) 晴れのち曇り	3月3日(日) 晴れ	小計
一般来場者(大人)	6,290	6,638	12,928
一般来場者(中学生以下)	190	298	488
販売店関係者 ※登録者のみ	95	93	188
報道関係者	8	2	10
合計	6,583	7,031	13,614

サイクルモードライド展示規模

大阪 万博記念公園	
会場	東の広場 (37,200㎡) + エキスポ'70パビリオン
出展者数	139社・団体
(うち海外出展者)	6社
出展小間数 (飲食出展は含まず)	210小間
出展ブランド数	267ブランド
出品自転車数 (フレームのみを含む)	793台
(うち試乗車数)	498台

2024年来場者属性



パーツや周辺用品、アパレルやシューズなどの商品情報を求める来場者も多数。

2024年広報・PR

テレビ大阪 CM15秒 約300本
 交通広告 大阪市営地下鉄・大阪モノレール・JR主要駅 駅貼りポスター など
 雑誌・フリーペーパー サイクルスポーツ・季刊紙サイクル など
 WEB広告 シクロワイアード・サイズポ.jp・SmartNews など

<大阪メトロ・大阪モノレール>



<JR駅貼りポスター>



主要スケジュール

出展申込み
締切

レイアウト
発表

会場設営

CYCLE MODE
RIDE OSAKA 2025

搬出・撤去



2024年
12月6日(金)



2025年
1月下旬



2025年
2月28日(金)

3月1日(土)・2日(日)



2025年
3月2日(日)

開催概要

名称：CYCLE MODE RIDE OSAKA 2025
会期：2025年3月1日(土)～2日(日) 9:30～17:00
会場：万博記念公園 東の広場+EXPO'70パビリオン+お祭り広場
入場料：前売900円 当日1,200円(予定)
(税込) ※公園入園料別 ※中学生以下無料
※チームキープレート会員無料

主催：サイクルモード実行委員会(テレビ大阪/テレビ大阪エクスプロ)
後援：自転車活用推進本部・経済産業省・国土交通省・大阪府・吹田市
(順不同・申請予定)
(一財)自転車産業振興協会・(一財)日本自転車普及協会・(一社)自転車協会
(公財)日本自転車競技連盟・(公社)日本トライアスロン連合
日本マウンテンバイク協会・大阪商工会議所・(公財)関西・大阪21世紀協会
日本経済新聞社大阪本社・(一社)大阪府トライアスロン協会
(公財)大阪観光局・(公社)2025年日本国際博覧会協会

出展料金

通常ブース

小間仕様	1小間=幅3.5m×奥行3.5m(12.25㎡)
小間単価(税込)	189,420円
小間料に含まれるもの	スペースのみお渡し

- ※複数小間の出展も可能ですが、お申込み多数の場合、調整をお願いする場合があります。
- ※ブース外へはみ出してプロモーションを行うことは出来ません。会場内の安全確保のため、徹底をお願いします。
- ※原則として、雨天の場合でも試乗コースを実施いたします。ただし、台風や強風、豪雨など天災が発生した場合は、主催者の判断で中止する場合があります。また、開園時間中に天候が回復した場合、試乗コースを再開することがありますので、事務局の指示に従ってください。
- ※悪天候などの事由により、テントエリアおよび試乗コースが中止となった場合、出展料金の返金はいたしません。なお、出展者が要した費用や損害について、主催者は一切その責任を負いません。
- ※自動車をブースに展示することは可能ですが、芝生養生のため別途費用が必要となります。ブース内に展示を希望される場合は事務局までご連絡ください。

共同出展についての注意事項

共同出展については、その出展者同士の関係を明示してください(例:親子・兄弟会社、製一卸取引関係、商品共同開発など)。共同出展においても、表記する企業名は必ず共同出展者のうちの1つに統一してください。ブランドは小間数に応じて複数表記することも可能です。

(1小間につき1ブランド掲出が可能です)

例：1小間の場合 1社名・1ブランド
2小間の場合 1社名・2ブランド

その他協賛タイアップ

会場入口でのサンプリング、会場配布マップ、サイクルモード特設駐輪場、EXPO'70パビリオン内、主催者コンテンツ、公式YouTube連動など、万博記念公園だからこそ可能な各社の企業戦略に合わせたカスタマイズプランも承りますので、事務局へご相談ください。

例:2024年実績
「土と道 powered by GIRO」



例:2024年実績

「土と道 powered by GIRO」

お申込み方法

- サイクルモードライド大阪公式サイト
(<https://www.cyclemode.net/ride/>)
お申込みフォームより必要事項を入力・送信してください。
- お申込み内容の送信が完了しましたら、後日サイクルモード事務局よりメールもしくはお電話にてご連絡させていただきます。

お申込み

<https://www.cyclemode.net/ride/>

お問い合わせ

サイクルモード事務局 担当:巽、湯浅、辰野、橘、安本
E-mail: cycle@cyclemode.net
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-1-7 テレビ大阪エクスプロ内
TEL:06-6947-0284 FAX:06-6944-9912

申込み期限 2024年12月6日(金)

ただし、申込み締切日までにスペースが完売した場合は、その時点で受付を終了致します。あらかじめご了承ください。

※掲載内容は2024年7月時点の予定であり、変更する場合がありますので予めご了承ください。

出展規定

1. 出展料の振込

- (1) 申込書に基づき、主催者である株式会社テレビ大阪エクスプロより請求書をご担当者に送付させていただきますので、下記期日までに出展料をお振込みください。
- (2) 出展料金を含め本展示会に関する全ての支払い、返金についての振込手数料は出展者が負担するものとします。
- (3) 振込先口座は請求書をご参照ください。
- (4) 連絡なく振込期日までに出展料の入金確認が出来ない場合、出展申込は自動的に取り消しとなります。取消された企業も、2024年12月6日以降は本規定に基づいたキャンセル料が発生します。
- (5) 新規申込および海外出展者については、出展料の入金確認後に出展受理となります。
- (6) 申込締切日以降の申込企業については、申込み時点で出展契約が成立したと見なし、万が一キャンセルした場合、本規定に基づいたキャンセル料が発生します。

【振込期日】

国内出展者 (サイクルモードに 出展実績のある申込社)	申込み受理日が 1日～20日の場合	申込受理月の翌月10日
	申込み受理日が 21日～月末の場合	申込受理月の翌月20日
新規国内出展者		請求発行日から 10営業日以内
海外出展者		請求発行日から 10営業日以内

2. 出展のキャンセルについて

- (1) 出展受理後のキャンセルは、事務局宛に事由書を提出の上、主催者の承認を得た場合でなければ認められません。やむなく出展の取り消しもしくは申込み内容の変更(小間数の一部キャンセルを含む)を行う場合には、その理由を明記した文書を事務局に提出し、承諾を得てください。
- (2) 出展締切日の翌日(2024年12月7日(土))以降、やむなく出展の取消もしくは申込み内容の変更を行う場合には、その時期に応じて下記の出展取消料をお支払いください。なお下表は事務局が出展者からの取消通知書面を受領した日を基準とします。

【書面による取消・変更通知を受領した日】

2024年12月7日(土) ～2025年1月6日(月)	出展取消料…出展料金の50%
2025年1月7日(火) 以降の場合	出展取消料…出展料金の100%

- (3) 出展者が上記相当金額を支払っていないときは、取消通知後、直ちに支払うものとします。出展者が既に支払った金額が上記相当金額を超過している場合は、超過分を事務局より返金します。この場合、振込手数料は出展者の負担とします。
- (4) 事務局は、次に該当する場合、出展者に対し、何らの予告無しに出展を取消しすることができ、また、出展料金全額をお支払いいただきます。この場合、事務局は当該場所を適切な方法で使用することができるものとします。
 - ① 2025年1月20日(月)迄に出展料金を完納しない場合
 - ② 事前申告なしに会期初日の2025年3月1日(土)午前8時まで小間の使用を開始しない場合
 - ③ 出展規定および関連規定に記載の事項に違反し、事務局の催告によっても改善が認められない場合

3. 小間位置の決定

小間位置は、出展規模、出展製品、試乗コースの利用度等を総合的に勘案して事務局が決定し、2025年1月下旬に発表致します。
出展者は小間の割当について、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。

4. 出展物や出展内容についての主な規定

- (1) 出展対象自転車について
サイクルモードでは、来場者にとって情報性の高い魅力的なショーであり続けるため、出品できる自転車に4つの基準を設けております。
 - ① 趣味・スポーツとして楽しめる
 - ② 所有者のライフスタイルやこだわりを表現できる
 - ③ 技術やアイデアが革新的で話題性が高い
 - ④ 安全性が確保されている
- (2) 主な出展対象商品
 - ・ 自転車(スポーツ自転車は主対象。しかし、スポーツユースでなくても前述の基準を満たすと主催者が判断するものに関しては可)
 - ・ 自転車関連用品
 - ・ スクール、スポーツチーム、スポーツイベント、サービス、施設情報、観光誘致、旅行などの関連情報
 - ・ スポーツ関連用品
 - ・ 自動車など移動に関連する商材および関連製品
 - ・ ボディケア関連
- (3) 出展の申込受付に際しては、出品する自転車の内容を事務局が確認させていただくことがあります。初めてご出展いただく場合は事前に事務局までご相談ください。また、出品物が上記の基準にそぐわないと主催者が判断した場合、撤去していただくことがあります。その場合も出展料の返金等はいたしませんので予めご了承ください。
- (4) 両輪ともブレーキ装備無し、または片輪しか装備されていない自転車等を展示する場合は、「日本国内における公道は走行禁止」である旨を必ず明示してください。また、上記のような自転車に試乗させることは一切禁止致します。

(5) 物品の販売

小間内での物品販売は、完成車および大型製品を除き可とします。ただし、事前に出展申込書の所定欄に記入し、事務局の許可を受けてください。万博記念公園の規定上、販売する物品の商品と金額の申請が必要で、事前の申請がない場合の販売は認めません。飲食物は別途保健所等への届出が必要です。
※ここでの販売とは商品の引渡しをとらぬ取引を指し、申込や予約等の受付は別とします。ただし、これらの契約行為に伴うトラブル等が発生しても主催者は一切の責任を負いません。

(6) 外国貨物を出展する場合は、所定の通関手続き後出展してください。特に場内で消耗または加工する展示物は国内貨物でなければなりません。

5. その他規定

- (1) 小間の転売、売買等の禁止
出展者は、出展者相互間や第三者を問わず出展小間を転売・譲渡・転貸・交換等することはできません。
- (2) 出展者の責任
出展者は各自の責任において出展物や小間内の管理を行ってください。主催者は善良なる管理者として会場全体の警備および運営全般の管理保全にあたりますが、出展物の損傷や紛失、小間内における事故・搬出時の事故、その他人体や財物に関する事故が発生した時の補償等について、主催者は一切の責任を負いません。よって、必要に応じて損害保険への加入をご検討ください。なお、試乗コースにおける来場者自身の事故等について主催者は保険に入っておりますが、自転車自体の破損、ならびに自転車の整備に過失があった場合の事故に関して主催者は一切補償いたしません。試乗をさせる場合は、必ず出展者の説明員の方が充分説明し、事故防止に努めてください。なお、来場者に対して自転車やその他物品の損害費用を請求することは不可とします。

(3) 立ち入り検査

設営期間中・会期中を問わず、所轄消防署警察・所轄保健所警察・イベント会場警察その他立ち入りの必要があると主催者が判断した場合は、出展者の同意の有無にかかわらず小間内への立ち入り検査を行うことがあります。

(4) 展示会開催概要の変更または開催中止について

主催者は、天災および本項に定めるその他の不可抗力により展示会の開催が著しく困難となった場合、開催概要の大幅な変更、会期・会場の変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、この決定および実行により被る出展社に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切の責任を負わないものとします。

・ 会期変更の取り扱いについて

出展申込みは、変更された会期等について有効とし、会期変更などを理由として出展を取消すことはできません。

・ 出展料金の返金について

主催者が展示会開催を事前または会期中に中止した時は、既納出展料金から下記に定める金額を返金します。また、主催者が会期変更(延期)を行った場合は、既納出展料金の返金は行わないものとします。会期変更を行った際は、その変更した開催日程に応じた出展料金の返金規定を主催者および事務局が設定するものとします。

【中止による既納出展料金の返金割合】

2024年12月31日まで	100%
2025年1月1日～1月20日まで	65%
2025年1月21日～2月10日まで	50%
2025年2月11日～20日まで	35%
2025年2月21日～2月26日まで	25%
2025年2月27日以降	0%

・ 不可抗力について

戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、害意による損害、ストライキ、立入制限、天候、第三者による差止行為、国防、公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者のコントロールの及ばないあらゆる原因をいいます。

(5) 出展規定の遵守

出展者は、本頁にある出展規定の内容および出展案内、今後配布する出展マニュアル等の記載事項を予め承りいただき、遵守することを約束の上、本展示会への出展申込をされるものとし、この点において将来いかなる時点においても一切の異議を受け付けません。

(6) 出展申込契約の解除、将来の出展拒否

主催者は、出展者が次のいずれかに該当する場合は出展者に何らの催告なく本契約を解除する権利を有するものとし、この場合、主催者が被った損害は出展者に請求され、出展者はその損害を賠償せねばなりません。また本契約を解除された出展者が将来的に本催事へ出展を希望した場合、主催者はこれを拒否する権利を有するものとします。

① 出展料の全部または一部を支払わない場合

② 出展対象以外のものを出展した場合

③ 禁止行為を、禁止の解除承認なく行った場合

④ 出展小間を展示会出展以外の目的に使用した場合

⑤ 出展小間を使用しない場合

⑥ 著しく本展示会の信用を失墜する行為があった場合

⑦ その他本出展規定および出展マニュアルに違反した場合

また、出展申込後、来場者や他の出展者に対する迷惑や運営上の妨害等が予想されると主催者が判断した場合、即時の契約解除ができるものとします。

(7) 所轄裁判所

本契約から生ずる権利義務についての争いが生じた場合、大阪地方裁判所を第一審所轄裁判所とします。