



CYCLE MODE[®] TOKYO 2023

日本最大のスポーツ自転車フェスティバル

4 / 15 (土) 16 (日) 東京ビッグサイト

www.cyclemode.net 主催：サイクルモード実行委員会

7 テレビ大阪

TV08
テレビ大阪エクスプロ

出展の
ご案内

Exhibitor Information
2022年7月29日版

春のスポーツバイクフェス“サイクルモードTOKYO”

シトアソビフェス



開催概要

名称 CYCLE MODE TOKYO 2023
 会場 東京ビッグサイト 西3・4ホール+南3・4ホール
 (最寄駅: ゆりかもめ 東京ビッグサイト駅)
 会期 2023年4月15日(土)、16日(日)
 入場料 前売り券 1,400円 WEB当日券 1,600円 当日券 1,800円
 (税込・予定) ※中学生以下・チームキープレフト会員 無料

主催 サイクルモード実行委員会
 後援 経済産業省・国土交通省・自転車活用推進本部・東京都・
 (一財)自転車産業振興協会・(一財)日本自転車普及協会・
 (一社)自転車協会・(公財)日本自転車競技連盟・
 (公社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会・日本経済新聞社
 (順不同・申請予定)
 会場規模 24,520㎡
 出展見込者数 200社・団体
 前回来場者数 20,152人(2022年)

Special Contents

アウトドアMIXエリア

～ソトアソビの王様“ジテンシャ×キャンプ”

new!

最低限の荷物だけを積んで日帰りライドを楽しむ“自転車×キャンプ”や、車に本格的なキャンプ道具+グラベルロード・MTBを積んで楽しむ旅スタイル、そしてフィッシングシーンに至るまで、自転車のあるアウトドアスタイルを体感できるエリアを新設します。



SPORTS e-BIKE EXPO

サイクリススポーツの可能性がさらに広がるスポーツタイプの電動アシスト自転車にフォーカスした「e-BIKE EXPO」。パワフルな走りであらゆるフィールドを走破できるe-BIKEの展示・試乗エリアの展開はもちろん、さらなる遊びシーンやヨーロッパでの活用が広がる“運ぶ”に特化したカーゴバイクの紹介など、e-BIKEの楽しさを発見できるゾーンです。



ジテンシャ×旅フェア

自宅から2～3時間圏内のマイクロツーリズムが推進されている昨今、旅行先でのアクティビティとして自転車遊ぶニーズが高まっています。ジテンシャ×旅フェアでは、自転車で走ると楽しい地域の魅力や大会情報など、スポーツバイクを買った後の楽しみ方を求める来場者へ、観光PRを効果的に行うことができます。



ロング試乗コース

東京ビッグサイトの西・南ホールを結ぶ全長約1.7kmのロングコースでは、東京湾を望む絶景のロケーションの中で、ロードバイクはもちろんe-BIKEやグラベルバイク、MTB、ミニベロに至るまで、様々な車種の乗り比べができるサイクルモードのメインコンテンツです。



ACTIONステージ

スポーツ自転車界の著名人が登場する、サイクルモードの人気企画。トークショーやライブだけでなく、子どもから大人までの世代が見てもわくわくするコンテンツとして、アクロバティックなショーケースを実施します。



屋外でスポーツを楽しみ、心も体も健康的な生活を送ることを多くの人が望みながら、なかなかその機会を得ることが難しかった時期から、ソーシャルディスタンスを確保しながら日々の運動や健康維持を行うことができる「スポーツ自転車」に今、大きな注目が集まっています。

前回から東京ビッグサイトへ開催地を移転した日本最大のスポーツ自転車の祭典「サイクルモード」では、開催テーマを「ソトアソビフェス」とし、スポーツサイクルと親和性が高いアウトドアやフィッシング、旅やキャンプなど、心と体を開放するあらゆるシーンとのコラボレーションによって、さらなるスポーツサ

イクルの魅力の創出を目指してまいります。

サイクルモードは業界の最新情報を発信しながらも、来場者の興味・関心を想起するコンテンツを新設・拡充し、新規ユーザーの獲得と既存ユーザーのさらなる深化を図りつつ、お子様をはじめとした未来のユーザーへも訴求することで、自転車業界のさらなる飛躍・活性化へ寄与し続けます。また、イベントでは十分な感染予防対策を実施し、出展者の皆さま、来場者・関係者の方々の安全に最大限対策を講じてイベント運営に取り組んでまいります。サイクルモードへ皆様のご出展をお待ちしております。



主要スケジュール

出展申込み 開始	出展申込 締切日	レイアウト 発表	展示会場 搬入・装飾	CYCLE MODE TOKYO 2023 会期 本番	搬出・撤去
2022年 7月下旬	2022年 12月22日(木)	2023年 2月初旬	2023年 4月14日(金)	2023年4月15日(土)▶16日(日)	2023年4月16日(日) 17:00~21:00 即日撤去

Gravel Bikeエリア

昨今、オフロードでの新たな楽しみ方としてコアなファンから注目を集めるグラベルシーン。グラベルロードを走ることができるコースの整備が国内各地で徐々に始まっています。このエリアでは、まだオフロード車に乗ったことがない人も興味を持てるよう、豊かな自然を駆け巡る映像と共にその魅力を発信します。



アーバンstyleゾーン

ビジネスシーンや日常生活で使用できる高機能ウェアやバッグ、シューズ、ヘルメットが集まるアーバンstyleゾーンでは、都会的なスタイルを求めるユーザーをターゲットに、サイクリングと共にファッション要素も楽しめるウェアや製品情報を数多く発信します。



Newプロダクツゾーン *new!*

多様化するニーズに合わせて独自機能を盛り込んだ自転車や周辺商材の開発が加速しており、様々な企業がクラウドファンディングなどを活用して製品開発を行う事例が増えています。ここでは開発中または販売開始から間もない製品・サービスをピックアップし、独創的な自転車やアイテムなどアイデアを世の中を良くする製品の出展を募集します。



実施コンテンツ (予定)

- 1. ヴィンテージBIKEマーケット**
コアなファン必見のお宝発掘エリア
- 2. ハンドメイドバイシクルゾーン**
日本が世界に誇るビルダー達の競演
- 3. アスリートワークショップ**
もっと速く、もっと遠くへ、パフォーマンス向上の秘訣を伝授するワークショップを開講
- 4. 試乗前レッスンコーナー**
ロードバイクに初めて乗る方へ操作方法・乗車姿勢を徹底レクチャー
- 5. 子ども試乗&キッズエリア**
子どもにこそ知ってほしいマナー・ルールをここでしっかりマスター

1 来場者数

	4月2日(土) 晴れ	4月3日(日) 雨	小計
一般来場者(大人)	10,322	8,579	18,901
一般来場者(中学生以下)	425	312	737
販売店関係者※登録者のみ	249	181	430
報道関係者	61	23	84
小計	11,057	9,095	20,152

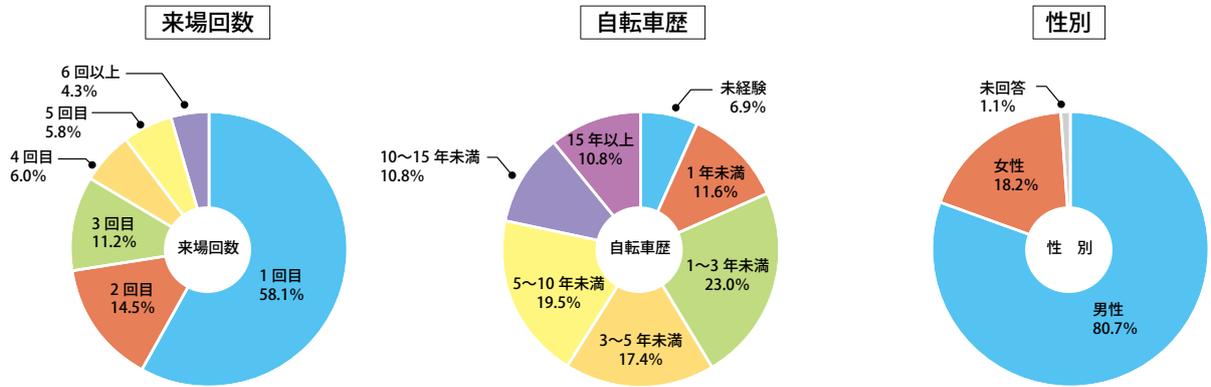
2 イベント規模

	東京ビッグサイト
展示会場使用面積	24,520㎡
出展者数	133社・団体
(うち海外出展者)	1社
出展小間数(飲食出展は含まず)	395小間
出展ブランド数	258
出品自転車数(フレームのみを含む)	730
(うち試乗車数)	343

3 サイクルモード来場者の属性

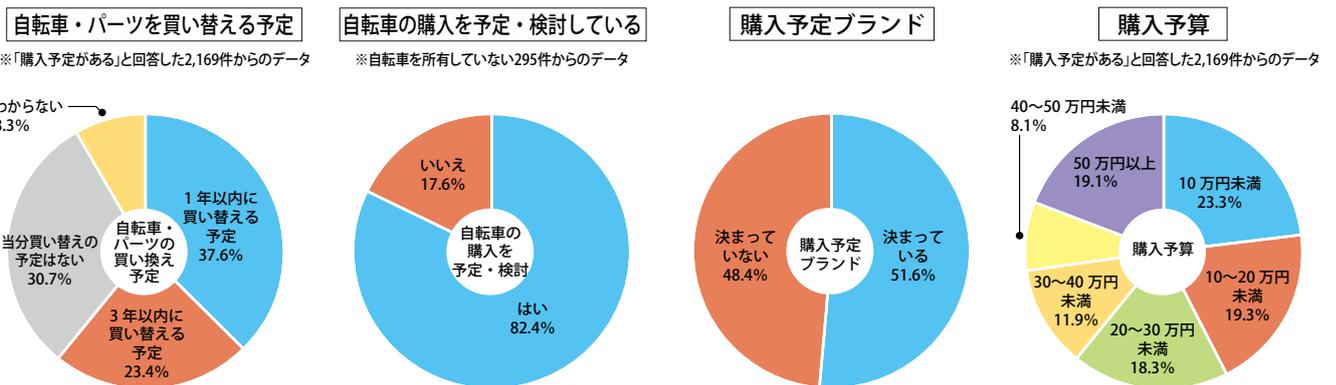
【新規ユーザーの増大と既存ファン層の拡大】 (来場者アンケートより抜粋)

来場総数 20,152 人のうち、半数近くを占める新規ユーザーと、複数回来場している半数のサイクリストへのプロモーションの場としてサイクルモードをご活用ください。



【今後1年間の購買意欲が高く、目的が明確なユーザーが多数来場】 (来場者アンケートより抜粋/複数回答有)

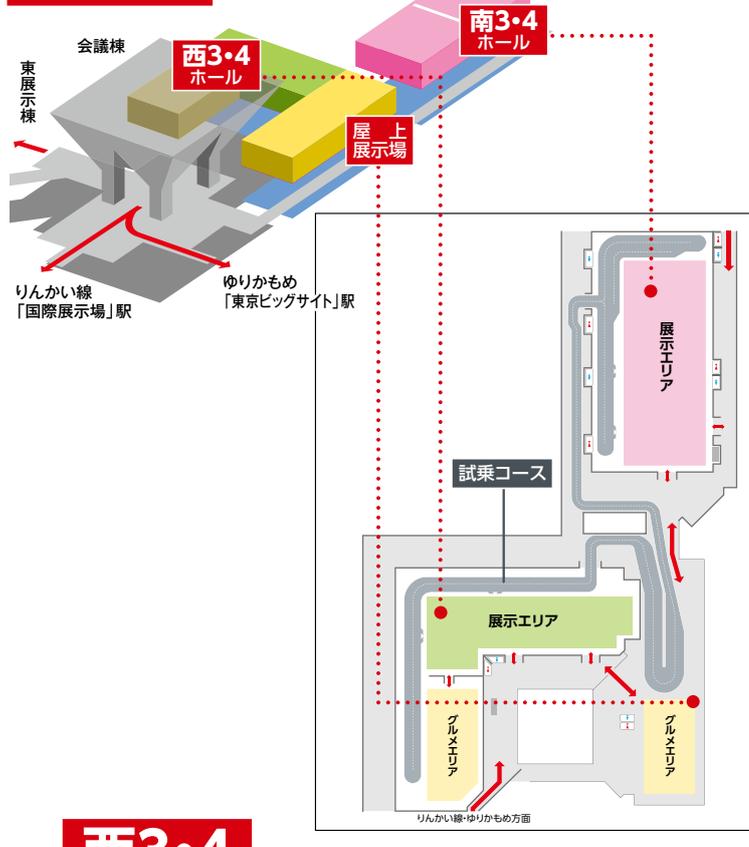
全来場者の内、38%の方が今後1年以内に自転車を購入したいと考えており、購買意欲が高く、製品を購入する意思を持ったサイクリストへのプロモーションの場として最適です。



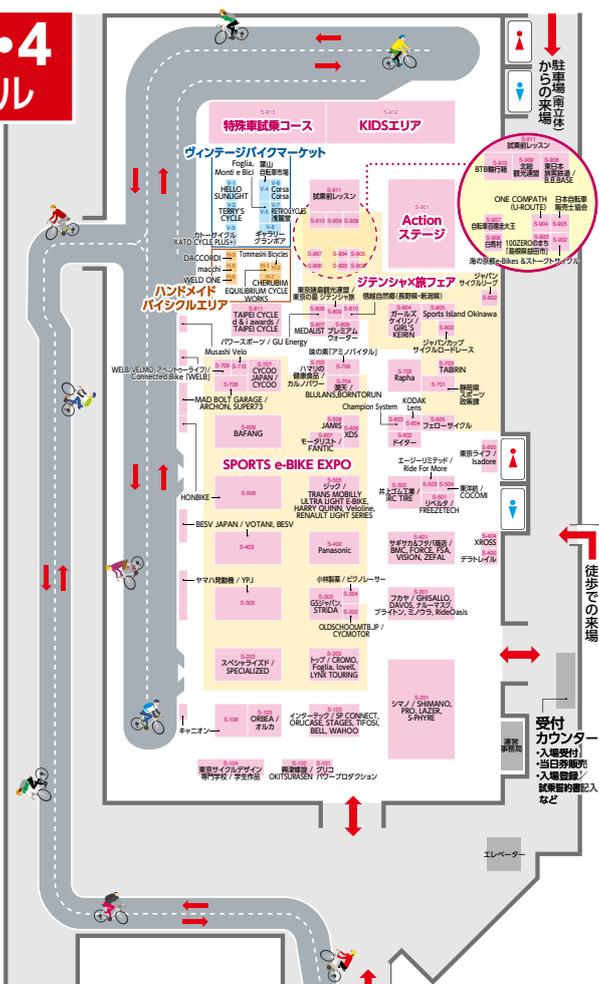
4 サイクルモード会場レイアウト (2022年)

会場：東京ビッグサイト西3・4ホール+南3・4ホール

全体マップ



南3・4ホール



西3・4ホール



1 申込期限

申込締切日 2022年12月22日(木)

ただし、申込締切日までにスペースが完売した場合はその時点で受付を終了いたしますので予めご了承ください。

■出展申込方法

本要領と規定の内容をご了承の上、右記サイトよりお申し込みください。 <https://www.cyclemode.net/exhibition>
 ※出展申し込み受付は、2022年7月から開始します。

2 出展料

■サイクルモード TOKYO 2023 出展料金表【一般ブース および SPORTS e-BIKE EXPO、ジテンシャ旅フェア】

出展小間数	1～2小間		4小間		6小間	8小間以上
小間形状・レイアウト	1小間＝3m×3m(9m ²) / 2小間＝3m×6m(18m ²)		6m×6m(他社と隣接)		6m×9m	面積計算(9m ² ×小間数) ※単独
小間料金	Aタイプ	Bタイプ	Aタイプ	Bタイプ	¥1,410,000 (税込¥1,551,000)	¥230,000 (税込¥253,000) (×小間数)
	¥295,000(9m ²) (税込¥324,500) (×小間数)	¥334,800(9m ²) (税込¥368,280) (×小間数)	¥940,000 (税込¥1,034,000)	¥1,099,200 (税込¥1,209,120)		
小間料に含まれる物	・仕切りシステムパネル(白) ・突き出し看板	・仕切りシステムパネル(白) ・パラペット+社名板 ・カーペット(9m ²)色の選択可 ・LEDスポットライト 60W1灯 ・100V2口コンセント(300W迄) ×1個 ※上記に関わる電気幹線工事費 および電気使用料金を含む ※2小間の場合、カーペット(18m ²)、 LEDスポットライト2灯が付属します。	・仕切りシステムパネル(白) ・突き出し看板	・仕切りシステムパネル(白) ・パラペット+社名板 ・カーペット(9m ²)色の選択可 ・LEDスポットライト 60W4灯 ・100V2口コンセント(300W迄) ×1個 ※上記に関わる電気幹線工事費 および電気使用料金を含む	スペースのみ	スペースのみ

注意事項

出展者は、イベント開催日までに日本国内における販売チャネルを有する、またはイベント開催前後の販路獲得計画を明示できる企業に限り、3小間、5小間および7小間での出展はできません。8小間以上は1小間単位で自由に小間数を決定いただけます。
 隣接配置を希望する場合は、その対象となる出展者名を必ず申込みの際、ご要望欄にご記入ください。両者からの同意を確認の上、全体的な配置計画を優先しながら可能な範囲で対応いたします。ただし、申込締切日を過ぎてからの申し出はお受けできません。

共同出展についての注意事項

共同出展については、その出展者同士の関係をご明示ください(たとえば、親子・兄弟会社、製一卸取引関係、商品共同開発など)。

出展表記名について

会場レイアウト図面には「出展表記名」+「小間数に応じたブランド名」を表記いたします。

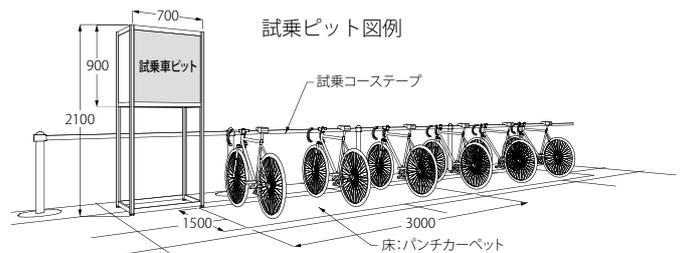
電動アシスト車ゾーンについての注意事項

電動アシスト車の試乗車は原則、一般財団法人日本車両検査協会による型式認定審査の合格車に限り、ただし、型式認定審査を受けていない車両の試乗貸出しを希望する出展者は、事務局へ必要事項を提出してください。試乗貸出しの可否を審査の上、事務局より連絡いたします。なお、展示車および試乗車に搭載されるリチウムイオンバッテリーはお申込み完了後に別途申請書類の提出が必要となります。

【試乗ピットについて】

スムーズ且つ効率的な試乗オペレーションを促進するため、試乗車を持つ一般ブースおよび電動アシスト車ブースの出展者を対象に「試乗ピット」を販売いたします。

ピットサイズ	幅3m×奥行き1.5m
1ピット単価	一般ブースまたは電動アシスト車ブース Aタイプ小間単価 × 1/2
1ピット料に含まれるもの	試乗ピット看板



注意事項

各社のピット位置に関しては、お申込み社の作業効率等を考慮の上、事務局が決定致します。
 試乗ピットのみでの出展はできません。
 原則、スペース渡しとなります。試乗ピット看板以外の付属品は付きま

せん。(試乗ピット看板には、お申込み社名ロゴ、またはブランドロゴを明記し、出展者自身での施工はできません)
 出展者自身が試乗ピットへ専属スタッフを派遣し、試乗車の貸し出しを行ってください。

■バイシクルインフォメーションゾーン

自転車関連製品以外の、主に情報提供を目的とした出展エリアです。このゾーンは、内容が右記の場合のみ出展可能です。また、当ゾーンは主催者企画「ジテンシャ × 旅フェア」内もしくは隣接エリアに配置いたします。

- ①自治体および観光団体、旅行代理店などサイクルツーリズム関連
- ②自転車イベント・サークルや諸団体の活動PRおよび会員勧誘
- ③自転車関連スクール・講習会等のPR
- ④ツーリングルートや休憩・宿泊施設等の紹介
- ⑤自転車関連インターネットサービスのPRなど

【インフォメーションブース】オペレーションスタッフによるお客様へのチラシ配布など、来場者へ直接のPRが可能なブースです。

小間サイズ	2m×2m
1小間単価	¥130,000(税込¥143,000)
小間料に含まれるもの	仕切りシステムパネル(白)/ パンチカーペット・テーブル1本(1,800mm×450mm)/ パイプイス2脚

注意事項

複数ブース出展はできません。
 自転車、パーツ、その他関連製品等は展示不可です。但し、チームオリジナル自転車やジャージなどチーム活動PRの一環となる製品については展示可とします。
 書籍やカタログ、飲食物物等を含めた物販は不可です。

※掲載内容は2022年7月時点の予定であり、変更する場合がありますので予めご了承ください。

新型コロナウイルス(COVID-19)感染症への対応策について

ご出展企業、ご来場者の皆さまに安心してイベントに参加いただくため、政府、関係省庁、自治体、関連団体が定めるイベント開催時点の新型コロナウイルス感染症予防ガイドラインを遵守し開催いたします。

主な対策例



マスク着用・検温の実施

来場者、出展者、運営スタッフ全員のマスク着用を徹底し、入場時に検温を実施します。37.5度以上の発熱や風邪の症状がある場合、来場はご遠慮いただきます。



アプリの活用

厚生労働省「新型コロナウイルス接触確認アプリ COCOA」のインストールと活用を推奨します。



アルコール消毒液による手指消毒の推奨

会場入り口への消毒液の設置ならびに共用部の巡回清掃・消毒、こまめな手洗いや消毒を推奨します。



救護室の設置と看護師の常駐

会期中、体調が悪くなった方や、予期せぬケガに対応するため、看護師が常駐する救護室を設置します。

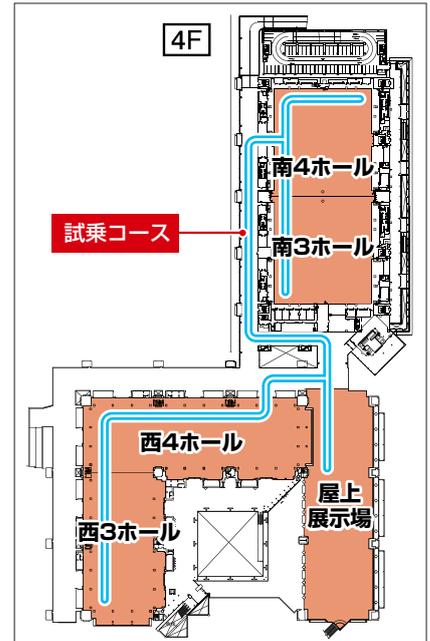
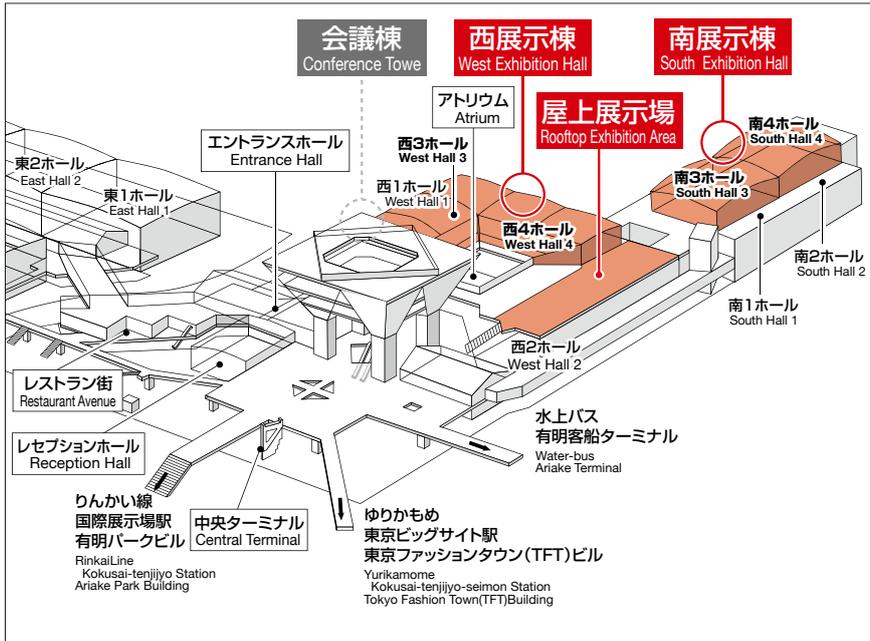


ヘルメット・グローブの持参を推奨

来場者が所有するヘルメットやグローブを会場へお持ち込みいただくよう案内を徹底します。

東京ビッグサイト 西・南展示棟・屋上展示場

配置図



■ 展示ホールの概要

ホール面積	西3ホール：4,680㎡
	西4ホール：6,840㎡
	南3ホール：5,000㎡
	南4ホール：5,000㎡
	屋上展示場：3,000㎡
天井高	13~18m
耐荷重	2t/㎡
アンカーボルト打設	可

■ 周辺地図



主な出展規程

1. 出展料の振込

- 申込書に基づき、主催者である株式会社テレビ大阪エクスプロより請求書をご担当者様に送付させていただきますので、下表の締切日までに出品料をお振込みください。
- 出品料を含め本展示会に関する全ての支払い、返金についての振込手数料は出展者が負担するものとします。
- 振込先口座は請求書をご参照ください。
- 連絡なく振込期日までに出品料の入金確認が出来ない場合、出展申込は自動的に取り消しとなります。取消された企業も、2022年12月22日以降は本規程に基づいたキャンセル料が発生します。
- 新規申込社および海外出展者については、出品料の入金確認後に出品受理となります。
- 申込締切日以降の申込み企業については、申込み時点で出展契約が成立したと見なし、万が一キャンセルした場合、本規程に基づいたキャンセル料が発生します。

【振込期日】

1. 国内出展者 (サイクルモードに出展実績のある申込社)	申込受理日が1日～20日の場合	申込受理月の翌月10日
	申込受理日が21日～月末の場合	申込受理月の翌月20日
2. 国内出展者 (サイクルモードに出展実績のない新規申込社)	請求書発行日から10営業日以内	
3. 海外出展者	請求書発行日から10営業日以内	

2. 出展のキャンセルについて

- 出品受理後のキャンセルは、事務局宛に事由書を提出の上、主催者の承認を得た場合でなければ認められません。やむを得ず出展の取り消しもしくは申込み内容の変更(小間数の一部キャンセルを含む)を行う場合には、その理由を明記した文書を事務局に提出し、承諾を得てください。
- 出展締切日の翌日(2022年12月23日)以降、やむを得ず出展の取消もしくは申込み内容の変更を行う場合には、その時期に応じて下記の出展取消料をお支払ください。なお下表は事務局が出展者からの取消通知書面を受領した日を基準とします。

【書面による取消・変更通知を受領した日】

2022年12月23日(金)～2023年1月20日(金)	出展取消料…出品料(税込)の50%
2023年1月21日(土)以降の場合	出展取消料…出品料(税込)の100%

- 出展者が出品料全額を支払っていないときは、取消通知後、差額を直ちに支払うものとします。出展者が既に支払った金額が上記相当金額を超過している場合は、超過分を事務局より返金します。この場合、振込手数料は出展者の負担とします。
- 事務局は次に該当する場合、出展者に対し何らの予告無しに出展を取消することができ、また、出品料全額をお支払いただきます。この場合、事務局は当該場所を適切な方法で使用するものとします。
 - 2023年1月20日(金)迄に出品料金を完納しない場合
 - 事前申告なしに搬入日の2023年4月14日(金)12時までに小間の使用を開始しない場合
 - 出展規程および関連規程に記載の事項に違反し、事務局の催告によっても改善が認められない場合

3. 小間位置の決定

小間位置は、出展規模、出展製品、試乗コースの利用度等を総合的に勘案して事務局が決定致します。出展者は小間の割当について、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。

4. ブースレイアウト発表・出展細則について

2023年2月初旬にブースレイアウト、出展細則、プロモーション実施計画等を出展者へ発表致します。

5. 出展物や出展内容についての主な規程

- 出展対象自転車について**
サイクルモードでは、来場者にとって情報性の高い魅力的なショーであり続けるため、出品できる自転車に4つの基準を設けております。
 - ①趣味・スポーツとして楽しめる
 - ②所有者のライフスタイルやこだわりを表現できる
 - ③技術やアイデアが革新的で話題性が高い
 - ④安全性が確保されている※出展の申込受付に際して、出品する自転車の内容を事務局が確認させていただくことがあります。初めてご出展いただく場合は事前に事務局までご相談ください。また、出品物が上記の基準にそぐわないと主催者が判断した場合、撤去していただくことがあります。その場合も出品料の返金等はいたしませんので予めご了承ください。
※両輪ともブレーキ装備無し、または片輪しか装備されていない自転車等を展示した場合、「日本国内における公道は走行禁止」である旨を必ず明示してください。また、上記のような自転車に試乗させることは一切禁止致します。
- 主な出展対象商品**
 - ・自転車(スポーツ自転車為主対象。しかし、スポーツユースでなくても前述の基準を満たすと主催者で判断するものに関して可)
 - ・自転車関連用品
 - ・スクール、スポーツチーム、スポーツイベント、サービス、施設情報、観光誘致、旅行などの関連情報
 - ・スポーツ関連用品
 - ・自動車など移動に関連する商材および関連製品
 - ・アウトドア関連
 - ※外国貨物を出展する場合は、所定の通関手続き後出展してください。特に場内で消費または加工する展示物は国内貨物でなければなりません。

(3) 物品の販売

小間内での物品販売は禁止ですが、以下の商品に限り可とします。ただし、その場合も事前に出品申込書の所定欄に記入し、事務局の許可を受けてください。事前の申請がない場合の販売は認めません。

※ここでの販売とは商品の引渡しをともなう取引を指し、申込や予約等の受付は別とします。ただし、これらの契約行為に伴うトラブル等が発生しても主催者は一切の責任を負いません。

- ①カタログ
- ②ブランドのノベルティーで、市販されていないもの
- ③書籍やDVDなどの映像商品
- ④飲食物 ※ただし、別途保健所等への届出が必要です。
- ⑤その他主催者が事前に認めたもの
(注意) バイシクルインフォメーションブースでの物品販売は一切できません。

6. テントの使用

ブース装飾としてテント類を使用する場合は、必ず公益財団法人日本防災協会発行の防災レベルのついたもの、もしくはそれ以上の防災加工証明があるものをご使用ください。

7. その他規程

(1) 小間の転売、売買等の禁止

出展者は、出展者相互間や第三者を問わず出展小間を転売・譲渡・転貸・交換等することはできません。

(2) 出展者の責任

出展者は各自の責任において出展物や小間内の管理を行ってください。主催者は善良なる管理者として会場全体の警備および運営全般の管理保全にあたりますが、出展物の損傷や紛失、小間内における事故・搬入時等の事故、その他人体や財物に関する事故が発生した時の補償等について、主催者は一切の責任を負いません。よって、必要に応じて損害保険への加入をご検討ください。なお、試乗コースにおける来場者の事故等について主催者は保険に入っておりますが、自転車自体の破損、ならびに自転車の整備に過失があった場合の事故に関して主催者は一切補償いたしません。試乗をさせる主催者は、必ず出展者の説明員の方が充分説明し、事故防止に努めてください。

(3) 立ち入り検査

設営期間中・会期中を問わず、所轄消防署・所轄保健所・展示会場検査その他立ち入りの必要があると主催者が判断した場合は、出展者の同意の有無にかかわらず小間内への立ち入り検査を行うことがあります。

(4) 展示会開催概要の変更または開催中止について

主催者は、天災および本項に定めるその他の不可抗力により展示会の開催が著しく困難となった場合、開催概要の大幅な変更、会期・会場を変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、この決定および実行により被る出展社に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切の責任を負わないものとします。

・会期変更の取り扱いについて

出展申込みは、変更された会期等について有効とし、変更などを理由として出展を取消することはできません。

・出品料金の返金について

主催者が展示会開催を事前または会期中に中止した時は、既納出品料金を下記に定める金額を返金します。また、主催者が会期変更(延期)を行った場合は、既納出品料金の返金を行わないものとします。会期変更を行った際は、その変更した開催日程に応じた出品料金の返金規定を主催者および事務局が設定するものとします。

【中止による既納出品料金の返金割合】 ※搬入開始日から起算

2022年12月31日まで	100%	2023年3月1日～3月20日	35%
2023年1月1日～1月31日	65%	2023年3月21日～4月5日	25%
2023年2月1日～2月28日	50%	2023年4月6日以降	0%

・不可抗力について

戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、害意による損害、ストライキ、立入制限、天候、第三者による差支行為、国防、公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者のコントロールの及ばないあらゆる原因をいいます。

(5) 日本国内への入国手続き

出展者が、本展示会への出展のため日本国内への入国手続きを必要とする場合、出展者は自己の責任において日本国内への入国手続きを行うものとし、入国審査に関わる全ての手続きならびに経費に対しては、主催者は一切の責任を負いません。また、何らかの理由によりわが国に入国できないために出展契約を解約する場合は、出展者は主催者に対し、2項に定める規程によりキャンセル料を支払わなければならないものとします。

(6) 出展要領と規程の遵守

出展者は、本要領の内容および出展案内、今後配布する出展マニュアル等の記載事項を予め承知いただき、遵守することを約束の上、本展示会への出展申込をされるものとし、この点において将来いかなる時点においても一切の異議を受け付けません。

(7) 出展申込契約の解除、将来の出展拒否

主催者は、出展者が次のいずれかに該当する場合は出展者に何らの催告なく本契約を解除する権利を有するものとし、この場合、主催者が被った損害は出展者に請求され、出展者はその損害を賠償せねばなりません。また本契約を解除された出展者が将来の本展示会へ出展を希望した場合、主催者はこれを拒否する権利を有するものとします。

- ①出品料の全部または一部を支払わない場合
- ②出展対象以外のものを出展した場合
- ③禁止行為を、禁止の解除承認なく行った場合
- ④出展小間を展示会出展以外の目的に使用した場合
- ⑤出展小間を使用しない場合
- ⑥著しく本展示会の信用を失墜する行為があった場合
- ⑦その他本要領および出展マニュアルに違反した場合

また、出展申込後、来場者や他の出展者に対する迷惑や運営上の妨害等が予想されると主催者が判断した場合、即時の契約解除ができるものとします。

(8) 所轄裁判所

本契約から生ずる権利義務についての争いが生じた場合、大阪地方裁判所を第一審所轄裁判所とします。

お問合せ

サイクルモード事務局 担当: 巽、湯浅、辰野、橘、安本
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内
TEL. 06-6947-0284 FAX. 06-6944-9912 E-mail: cycle@cyclemode.net

お申込み

www.cyclemode.net

2022年7月～出展申込みスタート