



来場総数60,000人超! “体感”できる日本最大の自転車エンターテインメントショー



CYCLE MODE[®] international 2010

TOKYO 11/5 Fri - 6 Sat - 7 Sun 幕張メッセ OSAKA 11/13 Sat - 14 Sun インテックス大阪

出展のご案内 Exhibitor Information

www.cyclemode.net

主催：サイクルモード実行委員会   テレビ大阪



サイクルモードは、 また新たなステージへと 踏み出します。

Cycle Mode has moved up to the new stage !

今年サイクルモードは、6回目を迎えます。

昨年は過去最高の61,000人を越える自転車ファンが会場に足を運びました。

“試乗ができるスポーツ自転車エンターテインメントショー”として、コアな自転車フリークはもちろんのこと、自転車に関心を持ち始めたばかりのプレエントリーの方々にも、幅広いニーズに応えさまざまな“FUN”を提供し、多様な自転車の魅力を余すところなく紹介し続けている、それが“サイクルモード”です。

そしてこれからも、日本最大のイベントでありながらさらに裾野を広げ、

その頂点を押し上げるパワフルな存在であり続けること。

それを実現することにより、輪界のさらなる発展と日本の自転車文化隆盛に寄与してゆきたいと考えています。

The show is celebrating its 6th year this year. In the previous year, more than 61 thousand people visited the show. Being a “bicycle entertainment show with test ride opportunities”, Cycle Mode attracts not only serious bicycle fans but also those who are getting started on cycling by addressing wide range of needs and suggesting various forms of fun. This Japan's biggest bicycle extravaganza continues to introduce absolutely everything about allure of bicycle. Even after becoming the biggest consumer show in Japanese bicycle industry, it further stretches its business base and tries to push the limit. We are dedicated to contribute to the success and prosperity of Japanese bicycle industry and cycling culture.



子供と遊びに行きたいひと

まいにち
自転車通勤
のひと

なんとなく
乗りたいひと

これから
乗ろうとして
いるひと

オンリーワン
を欲しいひと

バリバリレース
志向のひと

かつて
自転車部
だったひと

山を駆け
巡りたいひと

昔から好きで
たまらないひと

びちびちパンツは
いやだと思ふひと

化粧が
気になり夏に
乗れないひと

メカいじりが
好きなひと





それぞれの バイシクルライフに、 それぞれの サイクルモードを。

For your bicycle life, one and only solution can be found at Cycle Mode



サイクルモードは、こんなひとりひとりがそれぞれ十分に楽しめるイベントを志向します。
すべての自転車ファンは、ひとつ上の少し先の情報を欲しがっています。
サイクルモードは出展者の皆さんとともに、最高の素材で、魅力的なメニューを提供するだけでなく、
わかりやすいレシピと、時には適切なカルテと苦い良薬をできるだけ多くの自転車ファンにお届けできるよう
今年も“CHALLENGE&CHANGE”を積み重ねます。

Cycle Mode is an event that all kind of visitors can enjoy and be satisfied.
All bicycle fans are starving for better and more advanced information.
Together with exhibitors, Cycle Mode will enhance the “CHALLENGE & CHANGE” concept further more this year,
by offering not only attractive menu/options with highly qualified materials
but also user-friendly recipes or sometimes reasonable carte to the exhibitors.

○サイクルモードを、もっと多くのひとへ。

Bringing more people to Cycle Mode

昨年の来場者は51%が初来場の方。新たにスポーツ自転車に乗ってみたいという新規見込みのユーザー層が例年以上に増加しました。今後さらに拡大するであろう潜在顧客層を掘り起こし、業界の土壌をより強固なものにする必要があります。

昨年は、経済評論家「勝間和代」氏をメインキャラクターに起用し広告戦略を展開、彼女の持つ良質で高い認知度があらたなサイクルモードファンを形成しました。

今年も、インパクトのあるクリエイティブ表現で新たなリーチを獲得できる広告展開にトライし、より多くの購買意欲の高い来場者の獲得を目指します。

Last year, 51% of the visitors were new to the show, in other words, more potential cyclists became interested in sports cycling compared to any other year.

We must reach out such growing population of potential cyclists in order to build a firm business base for bicycle industry.

In 2009, we were fortunate to have Kazuyo Katsuma, a well-known economic analyst, as the main spokes person. With her high profile, we were able to attract a new population to Cycle Mode.

This year again, we will do our best in sending out strong and creative messages to potential bicycle fans to draw as many visitors as possible who have higher buying motivation.





○知りがっていることを、そのひとへ。

Providing the right information to the right person

1 昨年から実施した主催者コーナーをさらに充実させ、ビギナーへのわかりやすいアドバイスや女性ならではの問題・悩みにお答えしたり、自転車に乗る際の交通ルールやマナーの啓蒙などを積極的に展開します。

Continued from last year, we are eager to further improve such special contents this year to advise beginners, provide solutions to female cyclists' challenges and promote traffic rules and good road manners for cyclists.



試乗前レッスンコーナー
preliminary briefing for test ride

レディスインフォメーションブース
(チャリジェヌブース)
information for female cyclists

チーム・キープ・レフト
(マナーアップ啓蒙ブース)
cycling manner awareness

2 また初心者だけでなくエキスパートやコアなファンのためにも、そのスキルアップに役立つコンテンツ、たとえばメンテナンスやカスタマイズなどをテーマとしたワークショップ集合体的なゾーンの展開や、ハンドメイド・バイシクルの紹介コーナーなどを企画中です。

Experts and serious fans are also our key clients. We are preparing useful contents for their skill up providing a workshop zone which features maintenance skills, custom bicycles and etc as well as section for introducing handmade bicycles.



3 例年の「ソフトサービスブース」をパワーアップ!それぞれの目的にあったバイシクルライフを実現するために、知っておきたい情報など、よりわかりやすく紹介します。サイクルイベントの情報や各地のツーリングルート紹介、チームメンバー募集など内容は豊富です。

"Soft services" will be more powerful than ever! For everyone to realize their one and only bicycle lives, we are going to provide the information which our customers may find helpful. The rich contents include various information about cycling events, touring routes and recruitment note for new team members.

○発信する情報をもっと早く、わかりやすく。

Information to be faster and clearer

1 出展者の皆様のご協力をいただきながら、できるだけ多くの方にサイクルモードの持つコンテンツ情報を早くわかりやすく発信してゆきます。イベント情報はもちろんのこと、出展商品・サービスなどの出展者PRもその時々の最新ニュースとして、広告物や公式ホームページなどにアップします。



Hand in hand with the exhibitors, Cycle Mode will project our rich contents promptly and clearly to reach as many people as possible. Details of products and services available at the exhibition as well as exhibitors profiles will be updated in a timely manner via advertisements and official website.

2 また、公式ガイドブックのリニューアルにも着手し、情報性とわかりやすさを同時に追及し、来場者の活用性能をさらに向上させます。

We are eager to further enhance the quality as well as the clarity of our official guidebook to be truly useful for our visitors.



3 会場内において、たとえば各ブースやゾーンにどのような商品・サービスが提供されているのか感覚的にわかるような仕組みを作ります。わかりやすいゾーニング、公式ガイドブック・ホームページとの連動性、POPの視認性を高めます。

Regarding the site, we will create a system which helps our visitors grasp floor map and stand information at a glance. Our various efforts will include visitor-friendly floor planning, linking official guidebook and website, clearly marking stands and zones and coordinating each effort with consistent icons.



○“試乗ができる”だけでなく、“・・・もできる”を。

Offering test-ride and more

気軽に遊べる体験コーナーや、記念グッズの販売を望む来場者からの声は年々高まっています。

出展者の皆様の協力をいただきながら、家族連れが楽しめるコーナー、幼児対応のコーナーなどの設置、

および各出展ブランドのオリジナル来場記念グッズの集約販売ブースなど、より多くの来場者が楽しめるスペースを企画中です。

Many visitors requested for test-ride section where they feel free to try out and shop for souvenirs.

With the kind cooperation of our exhibitors, we are planning to set up zones for family as well as young children and souvenir shops to sell exhibitor brands original goods especially made for the show.

○来場者を、よりダイレクトにショップへ。

Directing visitors to your shop

販売店関係者の来場アンケートによれば、90%近くの販売店がサイクルモードとの連動企画に期待しています。

販売店が選ぶ!「サイクルモードアワード」の制定や販売店向けマーケティングセミナー、

来場者→購入者のための販促プレゼントキャンペーン、「ショップさん直営!なんでも相談コーナー」などの企画を実施することによって

出展者と来場者と販売店をさらに密接に繋げ、より直接的な販売促進への貢献を図ります。

The result of a visitor Survey targeting retailers indicated that nearly 90% of them hoped for developing various projects in collaboration with Cycle Mode.

Based on that, we are planning to carry out some inventive approaches such as “Cycle Mode Award” determined by dealers' votes, marketing seminars for retailers, giveaways to encourage visitors to become buyers, information counter directly run by exhibitors.

With these creative efforts, we believe that we are able to link our exhibitors and visitors including retailers, which in turn, to create more sales.

出展および協賛・タイアップ Exhibitors, sponsors, advertisements, tie-ups and others

1 一般出展ブース Regular stands

スポーツ自転車全般に関する企業・団体出展ブース。完成車、フレーム、各種パーツ類、工具、ヘルメットやサイクルコンピュータ、ライト等のアクセサリ関連、アパレル、サプリメント等の飲料関連、その他。

For manufacturers, retailers and any other entities from the entire bicycle industry to display bicycles, frames, various parts, tools, helmets, cycle computers, accessories such as lights, apparel, supplements and other cycling diet products and etc.

2 MTBアウトドアフィールドブース (東京会場のみ) MTB Outdoor field stands (TOKYO venue)

隣接の幕張海浜公園マウンテンバイクコースにおけるマウンテンバイク試乗車貸し出しブース。

For visitors to sign up for a rental mountain bike to test-ride on a mountain bike trail in adjacent Makuhari Seaside Park.

3 電動アシストスポーツ車出展ブース Electrically assisted bicycle stands

スポーツ系の電動アシスト自転車の展示・試乗を展開する出展ブース。

For manufacturers and retailers to display electrically assisted sports bicycles and offer test-rides upon request.

4 バイシクルインフォメーションブース Bicycle information stands

自転車関連製品以外の主に情報提供を目的とした出展ブース。下記のグルーピングによる集合ゾーンを予定しております。

- 1) 自転車イベント・サークルや諸団体の活動PRや会員勧誘
- 2) 自転車関連スクール・講習会等のPR
- 3) ツーリングルートや休憩・宿泊施設等の紹介
- 4) 自転車関連インターネットサービスのPR など。

※昨年までのソフトサービス専用ブースをリニューアルし、サイズ・料金を改定します。

For matters other than bicycle related products, mainly information services. This zone will be consisted with the following categories.

- 1) Bicycle related events and clubs to carry out PR activities and solicit new members.
- 2) Bicycle related schools and seminars to carry out PR activities.
- 3) Introducing various cycle routes and resting spots as well as accommodation for cyclists.
- 4) Promotion of online services for cyclists

※This Bicycle information stands had changed stand size and price from this year.

5 広告セールス枠 New advertisement space

より露出の高いブランド訴求を可能とした広告スペースのご提供。公式ガイドブック・イベントステージ広告・会場内階段広告・トイレ洗面台広告・入場ロビー広告・配布物広告など。

Advertisement space to enhance effective sales appeal by high exposure. Ad space will be allocated in our official guide books, on event stages, in stairways, on bathroom mirrors, at the entrance lobby, flyers and etc.

6 コーナー・イベント協賛 Sponsor-hosted events and section

主催者企画コーナーなどでのコンテンツ協賛。ブランド名露出、商品・サービスPRなど。

<予定アイテム> 試乗前レッスンコーナー・レディスインフォメーション・マナーアップブース・記念グッズ販売コーナー・カジュアルモードコレクション など。

Sponsors will support the contents for the show organizer's project to promote brand names, products and services.

<Planned contents>

Pre-test ride briefing, Information for female cyclists, Cycling manner awareness, Souvenir shops and Casual and mode collection.

7 その他、キャンペーンタイアップなど Campaign Tie-up

企業戦略それぞれのニーズに合わせたカスタマイズプランもご相談させていただきます。

Campaign tie-up can be made with CM12010. Excellent promotion opportunities can be matched the needs of the sponsors.

※上記セールスについての料金・提供条件・諸規定等の詳細については別紙「出展申込要領と料金・諸規定集」をご覧ください。また、特に4のバイシクル・インフォメーションブースについては、特別な出展条件を設けておりますので、ご注意ください。※販売イベントではありませんので、原則的に展示物・サービスの販売はできません。

サイクルモード2009実績データ Records of Cycle Mode 2009

イベント規模表

The scale of the event

会場 Venue	OSAKA	TOKYO
展示会場使用面積(屋外試乗スペースを除く) Exhibition space	21,527m ²	27,000m ²
出展者数 The number of exhibitors	94社・団体	167社・団体
(内海外出展者) (exhibitors from overseas)	2社	9社
出展小間数(飲食店は含まず) The number of stands/spaces (exclusive of food stands)	430小間	693小間
出展ブランド数 The number of models	373	571
出品自転車数(フレームのみを含む) The number of bicycles (including the ones with only frames)	1,320	2,061
(内試乗車数) (The number of bicycles for test ride)	497	769

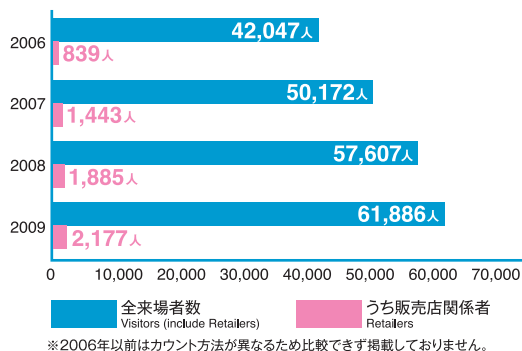
来場者表

Number of visitors

	OSAKA			TOKYO			
	11/28(sat)	11/29(sun)	Total	12/11(fri)	12/12(sat)	12/13(sun)	Total
一般来場者(大人) Adults	10,414	11,522	21,936	8,348	13,187	12,164	33,699
一般来場者(高校生以下) High school students or under	669	977	1,646	241	803	973	2,017
販売店関係者 ※登録者のみ Retailers	332	301	633	1,030	285	229	1,544
報道関係者 Press	56	5	61	306	27	17	350
Total	11,471	12,805	24,276	9,925	14,302	13,383	37,610

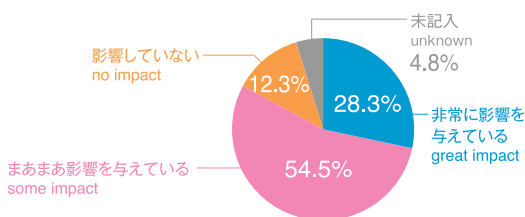
来場者数推移

Change in number of visitors



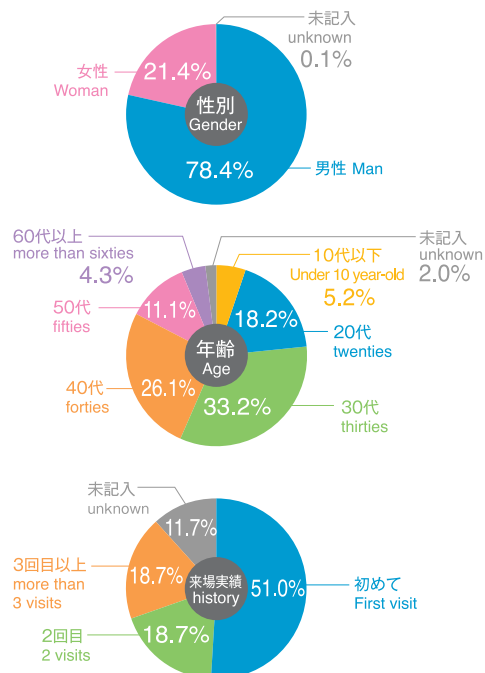
ユーザーの購買行動への影響 (来場販売店関係者アンケートより抜粋)

Do you think Cycle Mode has an impact on buying behavior?



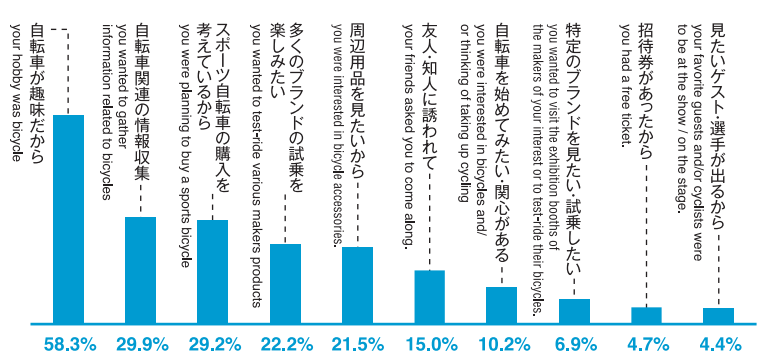
来場者特性 (来場者アンケートより抜粋)

Visitor background



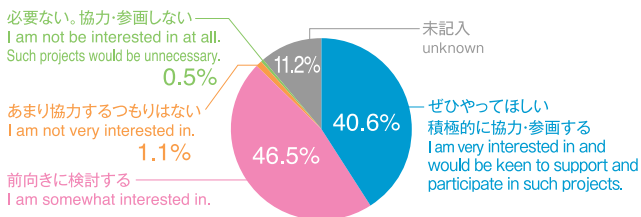
来場目的 (来場者アンケートより抜粋)

You visited Cycle Mode because...



販売店との連携企画の是非 (来場販売店関係者アンケートより抜粋)

What do you think about collaborated projects with Cycle Mode and retailers?



多彩なゲスト、サイクルウェア・ファッションショーなど魅力的なイベント満載!

The show will be full of exciting events including having guests from various backgrounds, cycle wear fashion show and more!



- 勝間和代 (経済評論家)
- 新城幸也 (ロードレーサー)
- 鶴見辰吾 (俳優)
- 別府史之 (ロードレーサー)
- 団長安田 (お笑い芸人)
- 砂田弓弦 (フォトグラファー)
- 桜井“マンハ” 速人 (格闘家)
- 疋田智 (自転車「ツーキニスト」)
- チャ乱Qまこと&富永美樹 夫妻 (ミュージシャン/フリーアナウンサー)
- ドロンジョヌ恩田 (コラムニスト)
- タミアノ・クネゴ (ロードレーサー)
- 他多数

ますます高まる注目、多数のメディアがピックアップ! 主な広告およびパブリシティ実績メディア

Growing popularity; a lot of media have picked up Cycle Mode! Major advertisements and publicity records

テレビ東京「ワールド・ビジネス・サテライト」「イチバン」 フジテレビ「めざましテレビ」「とくダネ!」 NHK「首都圏ネットワーク」
関西テレビ/テレビ大阪/BSジャパン/BS-TBS/日経CNBC/日本経済新聞/読売新聞/朝日新聞/産経新聞/スポーツ新聞全国紙全紙/FM東京/bayfm/interFM/FM大阪/FM802/MBSラジオ/KANSAI週間・KANSAIウォーカー・ひあ等情報誌各誌/一般週刊誌各誌/自転車専門誌各誌/フリーペーパー 等

開催概要

Event Outlines

名 称 : CYCLE MODE International 2010

会 場 : 東京…メイン会場 幕張メッセ1~4ホール
アウトドアフィールド 幕張海浜公園MTBコース
大阪…インテックス大阪1・2・3号館

会 期 : 東京…11/5(金) 13:00~20:00
6(土) 10:00~18:00
7(日) 10:00~17:00
大阪…11/13(土) 10:00~17:00
14(日) 10:00~17:00
※時間は変更の可能性があります。

入 場 料 : 前売1,000円/当日1,200円※高校生以下無料

主 催 : サイクルモード実行委員会(テレビ東京/テレビ大阪)

後 援 : 経済産業省・国土交通省・環境省・千葉県・大阪府・千葉市・
(予 定) 大阪市・堺市・(財)自転車産業振興協会・(財)日本自転車普及協会・(社)自転車協会・(財)日本サイクリング協会・(財)日本自転車競技連盟・(社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会・大阪商工会議所・(財)大阪21世紀協会・日本経済新聞社・東京新聞・TOKYO FM・fm osaka・bay fm・J SPORTS

会 場 規 模 : 東京会場…約27,000m²+やすらぎのモール
大阪会場…約17,000m²

出展見込者数 : 160社・団体

目標来場者数 : 東京…40,000人
大阪…25,000人
※サイクルモードの発表来場者数は出展者・スタッフ等の関係者、再入場等はカウントされていません。

Name: CYCLE MODE International 2010

Place: Tokyo Main Venue Makuhari Messe Hall 1~4
Outdoor field Makuhari Messe Seaside Park MTB Course
Osaka Intex Osaka Hall 1・2・3

Date and Time: Tokyo 13:00~20:00 Fri. Nov. 5,
10:00~18:00 Sat. Nov. 6,
and 10:00~17:00 Sun. Nov. 7
Osaka 10:00~17:00 Sat. Nov. 13
and 10:00~17:00 Sun. Nov. 14
※Subject to change

Admission: Advanced ¥1000 / The Day ¥1200
※Free (high school students or under)

Sponsors: Cycle Mode International Executive Committee
(TV Tokyo Corporation / Television Osaka, Inc.)

Supporters: Ministry of Land, Infrastructure and Transport, Ministry of
(plan) Economy, Trade and Industry, Ministry of Environment, Chiba prefecture, Osaka prefecture, Chiba city, Osaka city, Sakai city, Japan Bicycle Promotion Institute, Bicycling Popularization Association of Japan, Bicycle Association Japan, Japan Cycling Association, Japan Cycling Federation, Japan Triathlon Union, Japan Mountain Bike Association, The Osaka Chamber of Commerce and Industry, Osaka 21st Century Association, Nihon Keizai Shimbun, Inc., The Tokyo Shimbun, TOKYO FM, fm Osaka, bay fm, J SPORTS

Size of the Place: Tokyo about 27000 square meters plus Yasuragi mall
Osaka about 17000 square meters

Estimate of Exhibitors: 160 companies or groups

Estimate of Visitors: Tokyo 40,000 people
Osaka 25,000 people
※The numbers above don't include exhibitors, Cycle Mode staff, or re-entry visitors.

お問い合わせ・ご連絡先

For Additional Information

サイクルモード大阪事務局 Cycle Mode international Head Office
〒540-8519 大阪市中央区大手前1-2-18 テレビ大阪事業局内 TEL : 06-6947-0284 FAX : 06-6947-1941 E-mail : cycle@tv-osaka.co.jp
c/o TV Osaka Jigyo-kyoku 1-2-18, Ohtemae, Chuo-ku, Osaka, 540-8519 Tel: 06-6947-0284 Fax: 06-6947-1941 E-mail: cycle@tv-osaka.co.jp

サイクルモード東京事務局 (来場者問い合わせ専用ダイヤル) Cycle Mode international Tokyo Office (For general inquiry)
(有)ヴェント内 TEL:03-3239-3155 Vent Ltd. Tel: 03-3239-3155

第2回

CYCLE MODE 2010 開催決定
しまなみ 10/9 SAT 10 SUN
アイランドライド しまなみ海道
SHIMANAMI ISLAND RIDE 広島県尾道市~愛媛県今治市

第3回

CYCLE MODE
ECO CLASSIC
2010 4/10 SAT 11 SUN ツインリンクもてぎ