

**CYCLE MODE**  
TOKYO 2024


**CYCLE MODE**  
RIDE OSAKA  2024

おでかけ、移動がたのしくなる  
 **PEDAL STATION**  
Powered by **CYCLE MODE**

## 出展検討のための特別説明会

2023年10月23日（月）14：00～

サイクルモード実行委員会

 **テレビ大阪**  **テレビ大阪エクスプロ**



※正式な出展者ハンドブックは出展申込企業へ2月初旬にお送り致します。  
本資料に掲載される内容に変更が生じる場合がございますので、予めご了承ください。

## 概要説明会スケジュール

1. サイクルモード イベント全体構成
2. サイクルモードTOKYO
  - ・開催概要／会場仕様
  - ・レイアウトプラン
  - ・来場者属性
  - ・新仕様の紹介
  - ・企画コンテンツ
3. サイクルモードRIDE大阪 開催概要・コンテンツ内容
4. WEBマーケティング戦略「YouTube」「PEDAL STATION」



開催テーマ  
全体構想

超体験型スポーツバイクフェス

**CYCLE MODE**<sup>®</sup>

**CYCLE MODE**  
RIDE OSAKA  2024

日程：2024年3月2～3日

来場ターゲット：

- ・関西圏 自転車ファン
- ・潜在ユーザー層

動員目標：14,000人

**CYCLE MODE**  
TOKYO 2024

日程：2024年4月6～7日

来場ターゲット：

- ・関東圏 自転車ファン
- ・屋外アクティビティに  
興味・関心を持つ人々

動員目標：25,000人

**OFFICIAL**  
**YouTube**



おでかけ、移動がたのしくなる

**PEDAL STATION**

Powered by **CYCLE MODE**

日程：2022年8月スタート

目的：新規ユーザー層の獲得  
リアルイベントへの誘客

登録者数：25,000名

視聴回数：6,100,000回

総視聴時間：681,000時間

# TOKYOイベント構成

## 超体験型スポーツバイクフェス

# CYCLE MODE<sup>®</sup> TOKYO 2024

出展ブランド  
ブース

スポーツバイク  
試乗体験

出展ブランド  
ワークショップ

人気YouTuber  
ステージ

NEWフィールド  
紹介エリア

バイクスタイル  
実車展示

サイクリング  
ツアー

アスリート  
ワークショップ

キッズ自転車  
エリア

## 超体験型

# ソトアソビフェス

青空グルメエリア 同時開催

アウトドア  
キャンプ

トラベル

カメラ／動画

フィッシング

アーバン  
スポーツ

2 WHEEL /  
オートバイ

## 開催概要

会期	2024年4月6日(土) 10:00~18:00 7日(日) 10:00~17:00
会場	東京ビッグサイト 西3・4ホール、南3・4ホール、 屋上展示場
会場規模	24,520㎡ + 屋外試乗コース
入場料	前売り 1,400円 / 当日 1,800円 ※中学生以下無料 ※別途キャンペーン割引あり
出展見込者数	200社・団体
目標来場者数	25,000人

## 主要スケジュール

出展申込み開始	2023年8月下旬
出展申込締切日	2023年12月21日(木)
レイアウト発表日	2024年2月初旬
出展実務提出書類締切	2024年3月中旬
展示会場 搬入・装飾	2024年4月5日(金)
会期 本番	2024年4月6日(土) 7日(日)
搬出・撤去	2024年4月7日(日) 17:00~21:00 即日撤去

# 会場アクセス



## 電車でお越しの場合

### りんかい線



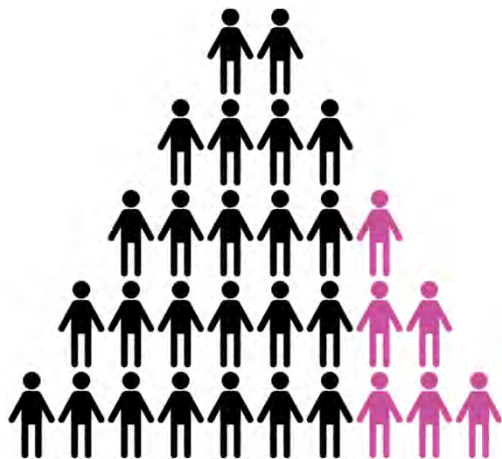
### ゆりかもめ



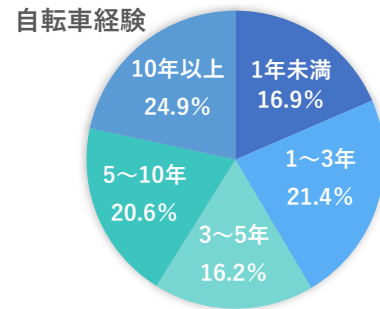
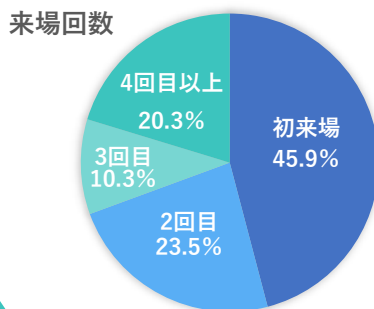
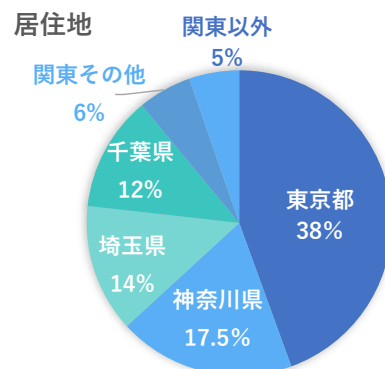
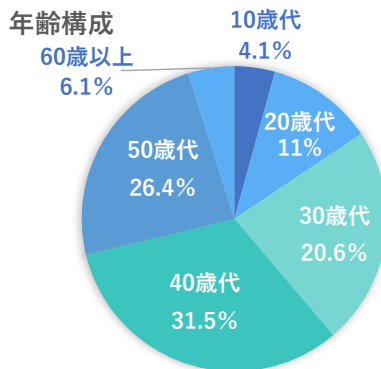


## 来場者データ【属性】

前回2023年入場者数

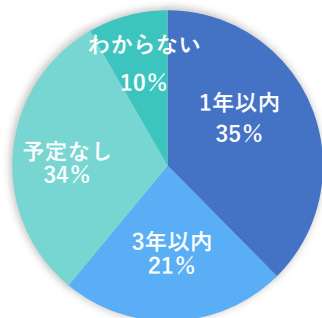


男性79.6% / 女性19.2%

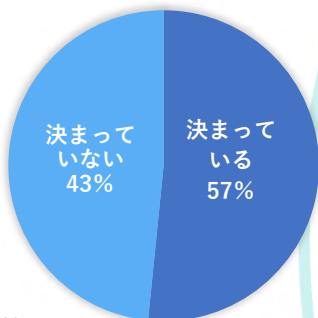


## 来場者データ【購買動向】

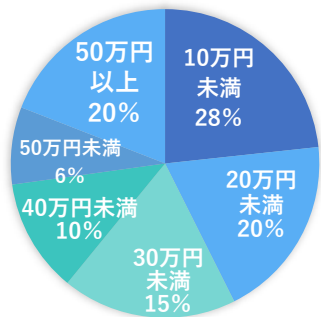
自転車・パーツを買い替える  
予定は？



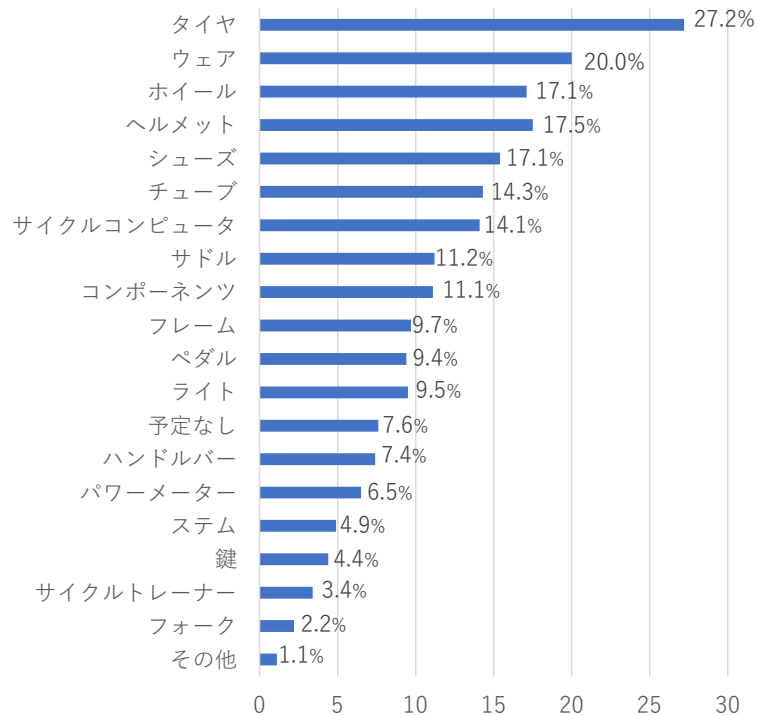
購入予定ブランド



購入予算



今後1年間の購入予定用品・パーツ

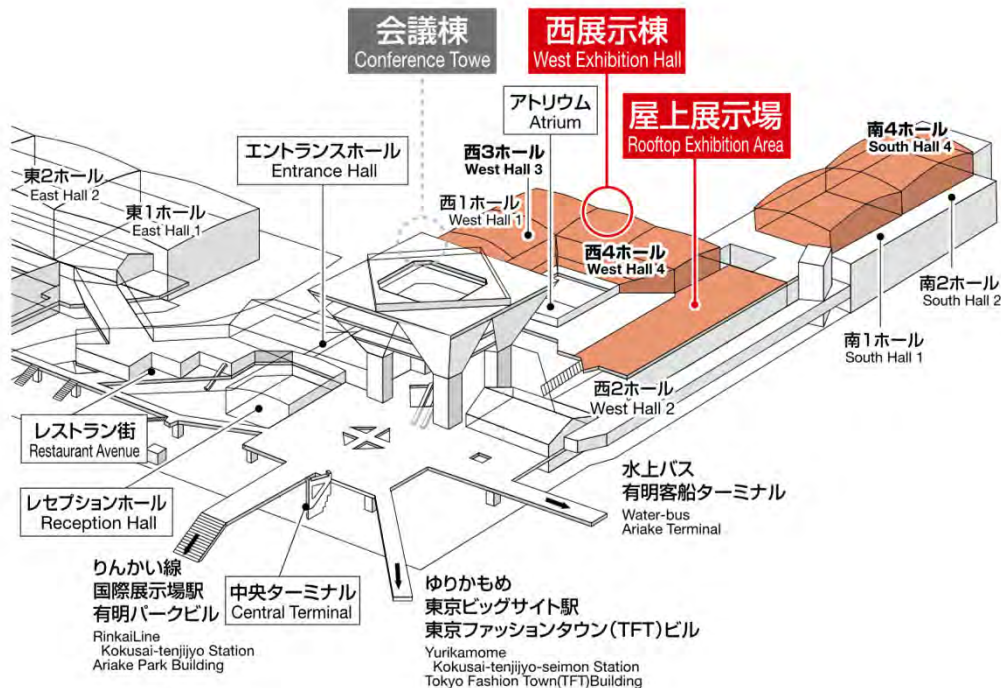




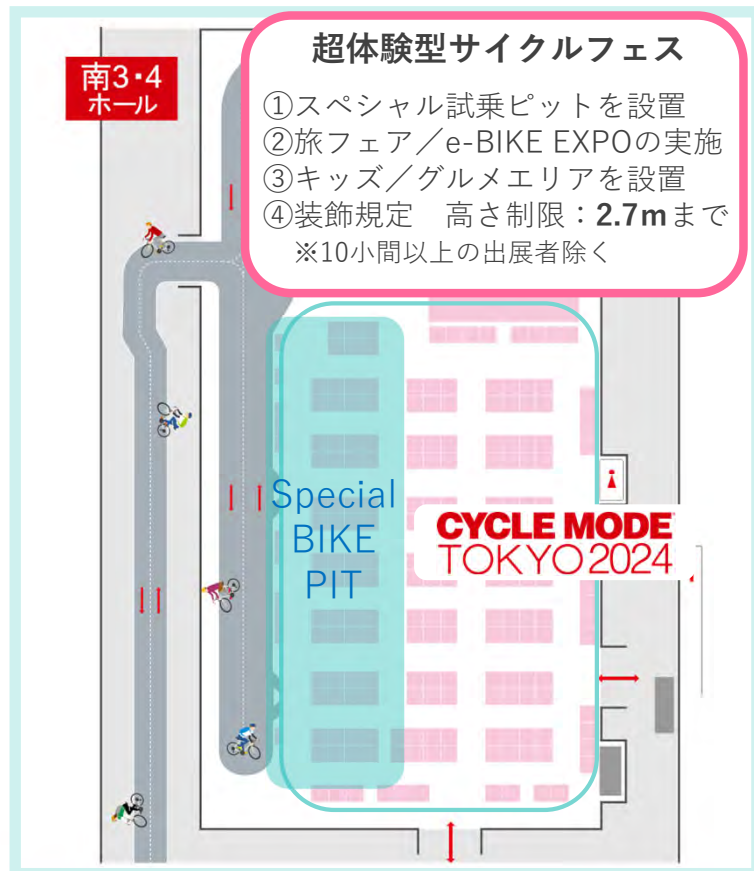
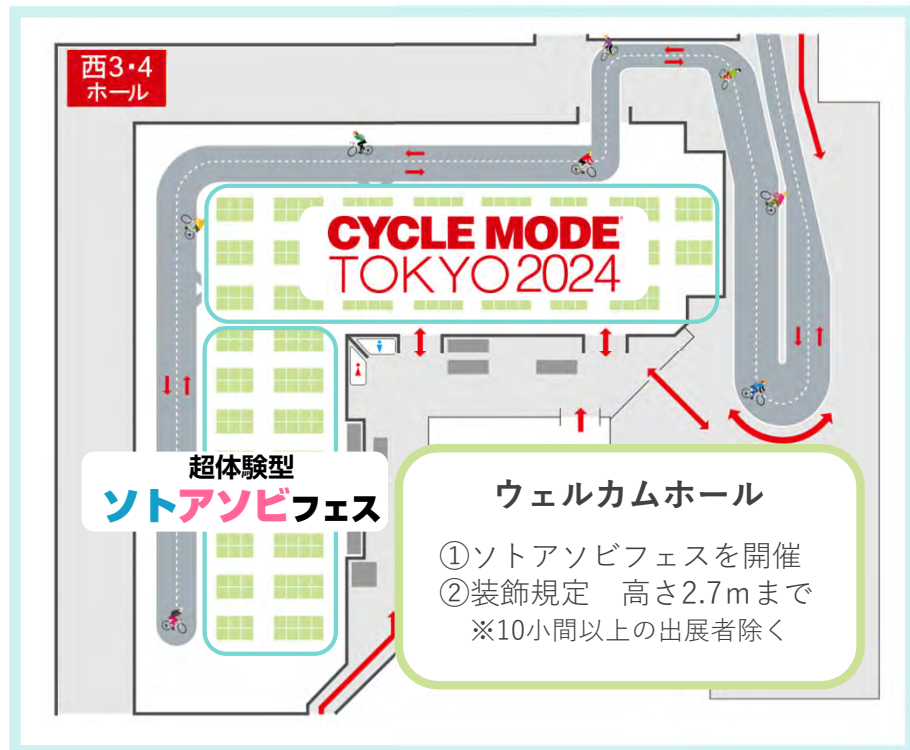


## 会場構成 / 新仕様の紹介

# 会場仕様：東京ビッグサイト 西・南展示棟+屋上展示場



## 新プランのご紹介



## 新プランのご紹介

出展コストを低減し、出展効果を最大限に得られる  
多彩なメニューを用意しています

### ①装飾規定の改定

高さ規定 2.7mまで



10小間以上のご出展企業を除き、  
出展企業の基本装飾の高さは  
2.7mまでと改定いたします。

10小間以上の出展者は3.6mまでの展示装飾が  
可能です。

### ②スペシャルBIKEピットの設定 試乗強化型エリア



試乗車をお持ちのバイクブランドを  
対象に、出展ブースとバイクピットが  
1か所で実現できるスペシャルブース

出展スペース：4小間（36㎡）  
出展料金：¥1,210,000（税別）  
装飾費：※出展料金に含まます  
配置場所：南ホール 試乗コース沿いに設置  
設備：支柱、看板サインは付属していますが、  
壁面パネルやターボリンなどの装飾は  
自社でご用意をお願いいたします。





## 新プランのご紹介

出展コストを低減し、出展効果を最大限に得られる  
多彩なメニューを用意しています

### ③出展ブランドステージ



30名程度を収容可能なワークショップ会場  
出展各社が20分の時間枠内でワークショップ/  
プレゼンテーションを行っていただく会場です。

- ・申し込み希望社数に応じて、最大4会場設置
  - ・音響・映像機材を主催者で準備
  - ・1セッション20分、1時間あたり2社が使用
  - ・1日あたり12社、2日間で24社のセッションを行います
  - ・事務局にて選定、スケジューリングを行います
- そのため、内容の修正や、お申込み多数の場合は、  
ワークショップの開講ができない場合があります。



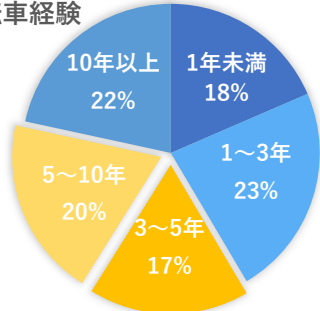
**CYCLE MODE TOKYO**  
**企画コンテンツ**

# 企画コンテンツ

RACE  
LONG RIDE  
FUN



自転車経験



## ACTIONステージ 1. サイクルクリニック

無料  
講義

競技の世界で日々進化を遂げる最新トレーニング理論についてレース界に身を置く国内外の第一人者を招聘して講義を実施

現役選手からコーチングスキル保有者、指導者、メカニックなどサイクリストの要求を満たす内容に特化します。

対象 ピュアレーサー



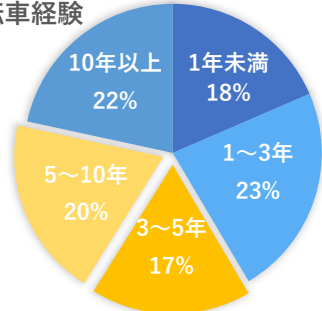


# 企画コンテンツ

RACE  
LONG RIDE  
FUN



自転車経験



## ACTIONステージ

### 2. 有名ゲスト／YouTuberステージ

有名タレントやサイクルモード公式YouTubeチャンネルに出演いただいているユーチューバーが数多く登壇するステージ。

すでに自転車を始めている方と興味を持っている段階の潜在ユーザーを対象に、トークショーのみならずゲーム性の高いコンテンツや参加型のステージを実施します。

対象 自転車ファン  
潜在ユーザー



# 企画コンテンツ

RACE  
LONG RIDE



Actionステージ  
アスリートワークショップ

# アスリートワークショップ

より“強く” “より速く”になりたい！  
アスリート志向のサイクリストへ

有料  
セミナー



## 過去の主要プログラム



「PBP挑戦の軌跡。“速く・速く・そして継続する”進化を実現！超ロングライド三船塾」

三船雅彦 / マッサエンタープライズ



「宇都宮ブリツェン直伝！数値の先にある“勝ち勘”を鍛える実戦トレーニング」

廣瀬 佳正 / 元宇都宮ブリツェンゼネラルマネージャー



「俺の年齢は俺が決める！50歳はまだまだ伸び盛り！こうすれば着実に強くなる特別講座」

山崎 敏正 / シルベストサイクル統括店長



「春までに強くなる！ペダリング劇的改善!! レースで勝つための実戦パワートレーニング」

中田尚志 / Peaks Coaching Group-Japan



「ペダリング向上！冬シーズンで一気にパフォーマンスアップするウエイトトレーニング講座」

旭 大和 / hood training

## 企画コンテンツ

RACE  
LONG RIDE



Actionステージ  
アスリートワークショップ  
出展ブランドワークショップ

## 出展ブランドワークショップ

自社が得意とする内容を、自転車ファンへ  
プレゼンテーションするステージ

来場者へ  
ダイレクトに  
訴求



サイクルモード公式サイト  
SNS、会場MAPで告知

出展者の公式SNS等での告知

### 詳細

- ・ 1 枠：20 分間 ※準備含めて30 分間
- ・ 申し込み希望社数に応じて、最大4 会場設置
- ・ 音響：PA機材、有線マイク3 本
- ・ 映像：80 インチスクリーン、プロジェクター
- ・ 事務局にて選定、スケジューリングを行います  
そのため、内容の修正や、お申込み多数の場合は、  
ワークショップの開講ができない場合があります。

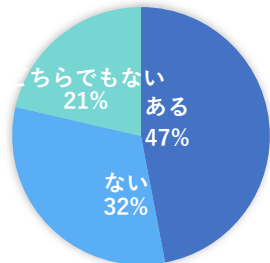
# 企画コンテンツ

FUN RIDE



## SPORTS e-BIKE EXPO

スポーツE-BIKEに興味はありますか？



## SPORTS e-BIKE EXPO

来場者の関心度が上昇中

特別  
フェア



新たな  
ユーザー層  
開拓

活用シーン  
提案

遊びの  
フィールド  
提案

世界のスポーツe-BIKEシーンの紹介

カーゴバイクの活用提案

# 企画コンテンツ

## FUN RIDE



### SPORTS e-BIKE EXPO

### ジテンシャ×旅フェア

自転車 × 旅  
フェア

特別  
フェア

サイクルツーリズムによる地域活性を狙う自治体・観光団体と  
サイクリストを繋ぐマッチングゾーン

サイクル  
ツーリズム

安全への  
配慮

利用者の裾野  
拡大

走行空間  
の  
整備

サイクル  
スポーツ  
振興

健康増進

#### <来場ターゲット>

スポーツ自転車を活用して日本各地  
世界各国を旅することに興味を持つ、  
アクティブな休日を楽しむスポーツ愛  
好者層。また、グループツアーに興味  
を持つサイクルショップオーナーなど。

#### <出展ターゲット>

スポーツ自転車を中心としたサイクルツーリス  
ム・大会などを通して地域  
振興を目指す自治体・観光  
団体、大会主催者、国内・海外ツーリングツ  
アーの募集を行っている旅行代理店。鉄道事業  
者、航空会社など。



# 企画コンテンツ

FUN RIDE



**SPORTS e-BIKE EXPO**

**ジテンシャ×旅フェア**

**次世代モビリティゾーン**

## 次世代モビリティゾーン

道路交通法の改正により利活用が拡大

特別  
フェア

これからの都市部での交通手段として期待される  
電動キックボード（特定小型原付）の魅力と乗車の際の  
ルール・マナーを来場者へ訴求

ルール  
マナーの  
訴求

乗り方の  
習熟

移動/  
遊びの提案

出展対象： 特定小型原付に分類される車両



# 企画コンテンツ

FUN RIDE



SPORTS e-BIKE EXPO

ジテンシャ×旅フェア

サイクルショップエリア

## サイクルショップエリア

新規ユーザー獲得へのリアルプロモーションのご提案



新規来店者の開拓

店舗の告知

### 展示プラン(例)

- A. 店長の自転車展示
- B. 店舗オリジナルグッズの販売
- C. 自社取扱いブランド製品の購入予約受付
- D. ユーザーへの個別フィッティングによるアドバイス
- E. 自社で企画するライドツアーなどの告知
- F. 自店舗で使用できる特別クーポン券の配布
- G. シーン別おすすめ製品（自店取扱いブランド）の紹介

### 出展詳細

ブース詳細

1ブース：幅3m×奥行3m=9㎡

出展対象

スポーツ自転車・パーツ・関連用品を販売する専門プロショップ

出展料金

59,800円（税別）／1ブース・1日あたり

募集数

8ブース ※1日あたりの最大社数



# 企画コンテンツ

## FUN RIDE



**SPORTS e-BIKE EXPO**

**ジテンシャ×旅フェア**

**プロショップコンシェルジュエリア**

**Newプロダクツゾーン**

## Newプロダクツゾーン

クラファン  
活用製品  
対象

多様化するニーズに合わせて独自機能を盛り込んだ自転車や周辺商材の開発が加速しており、様々な企業がクラウドファンディングなどを活用して製品開発を行う事例が増えています。開発中または販売開始から間もない製品・サービスをピックアップする展示ゾーンです。

### ■ブースイメージ

**小間サイズ：幅2m×2m×高さ2.7m**

- 付属品： 仕切りパネル、スポットライト、突き出し看板、社名パネル  
その他： ①自転車の展示は最大3台まで  
②盗難防止のため、ブースには説明員を常駐させてください  
③試乗貸出しは不可です

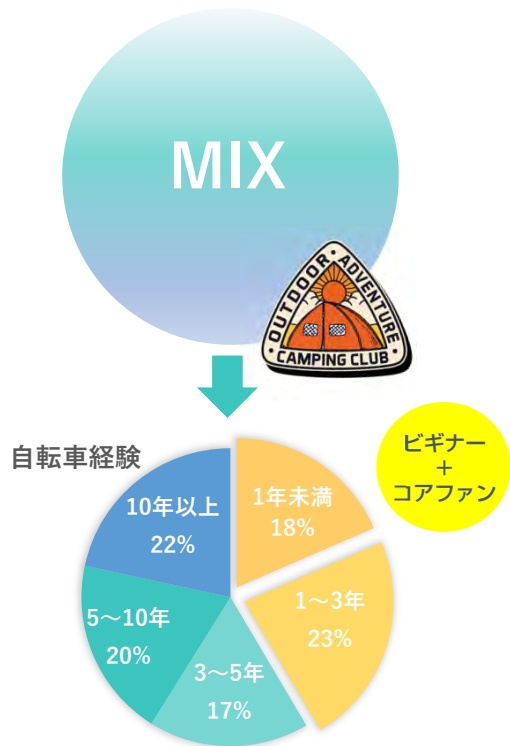
### ■出展料金

**165,000円／1小間（税込）**

- ※サイクルモードTOKYO一般ブース  
出展者が追加で申し込む場合  
47,300円（税込）



# 企画コンテンツ



## BIKE & OUTDOORエリア

### ソトアソビの王様“ジテンシャ×キャンプ”

厳選したグッズを積んでアウトドアを楽しむ“自転車×キャンプ”や、車に本格的なキャンプ道具+グラベルロード・MTBを積んで楽しむ旅スタイル、そしてフィッシングシーンに至るまで、自転車のあるアウトドアスタイルを体感できるエリアを開設。

自転車+αの  
提案

アウトドア  
ファンを獲得

誰もが実現  
可能な  
ライフスタイル  
提案

### 企画展示エリア / ワークショップ展開

バイクパッキング企画展示



CAMP情報満載のワークショップ実施



# 企画コンテンツ

## FUN RIDE



### SPORTS e-BIKE EXPO

### ジテンシャ×旅フェア

### アーバンstyleゾーン

### Newプロダクツゾーン

### +αコンテンツ

## 1 BICYCLEスタイル展示フィールド

自転車を楽しむ自分流のスタイルを貫くこだわりサイクリストをターゲットに、カメラ×自転車や、カリフォルニアのバイクシーンを表現するコーナー、ペインティングを施した自転車など、自分の好みを反映できる自転車ならではの楽しみを発信するゾーン。



## 2 ハンドメイドバイシクルゾーン

～日本が世界に誇るビルダー達の競演～  
名工と呼ばれるベテランから新進気鋭の若手ビルダーが丹精込めて制作した、世界にたった1台のハンドメイドの一品自転車が勢ぞろいする専門エリア。



## 3 ヴィンテージBIKEマーケット

～コアなファン必見のお宝発掘エリア～  
製造から長い年月が経ち、最新アイテムとは一味違う魅力を放つヴィンテージ品。往年の名車やホイール、各種パーツ、ウェアが集まる普段目に見ることができないレアアイテムに出会える物品販売が可能なエリア。





THE MOST IMPORTANT THING IS TO ENJOY YOUR LIFE  
enjoy

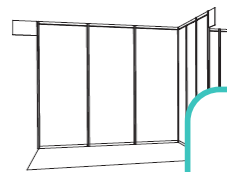
TO BE HAPPY

ご 出 展 料 金

■一般ブース/e-BIKE EXPO/ジテンシャ×旅フェア/BIKE & OUTDOORエリア

1～2小間

Aタイプ:324,500円×小間数  
(税込356,950円)  
Bタイプ:368,280円×小間数  
(税込405,108円)



1小間: 3m×3m  
2小間: 3m×6m

4小間

Aタイプ: 1,034,000円  
(税込1,137,400円)  
Bタイプ: 1,209,120円  
(税込1,330,032円)



4小間▶

6小間

1,551,000円  
(税込1,706,100円)



8小間以上

253,000円×小間数  
(税込278,300円)



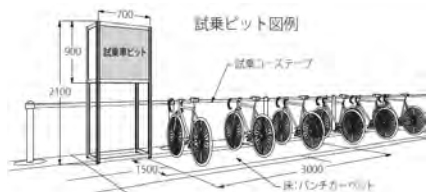
間数=面積

サイクルモードRIDE大阪2024に  
ご出展いただく企業は  
こちらの料金がすべて**10%OFF**

※スペシャルBIKEピット除く

試乗ピット

小間単価×1/2



1ピット: 3m×1.5m=4.5㎡

インフォメーション  
ブース

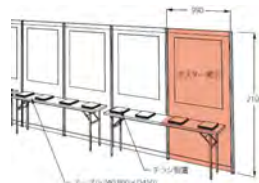
149,500円  
(税込164,450円)



2m×2m=4㎡

バイシクルライフ  
紹介コーナー

50,000円  
(税込55,000円)



■スペシャルBIKEピット

4小間

1,210,000円  
(税込1,331,000円)  
追加1小間毎: 302,500円  
(税込332,750円)



6m×6m=36㎡



1社あたりのスペース





## 助成金の活用について



## 出展に関する助成金について

【CYCLE MODEご参考資料】 地方自治体等 展示会出展助成金のご案内

対象企業所在地	名称	補助金額	備考
大阪府	大規模展示商談会活用事業（出展支援事業）	補助率：1/2以内 補助限度額：25万円	申請期間：2023年10月27日まで【必着】
東京都中小企業復興公社	令和5年度 展示会出展助成事業	補助率：2/3以内 補助限度額：150万円	申請期間：2024年1月22日まで ※予算がなくなり次第終了
東京都 足立区	見本市等助成事業補助金	補助率：1/2 補助限度額：10万円（千円未満は切捨て）	毎年4月1日から3月31日までで3回まで
東京都 荒川区	見本市等出展補助	補助率：1/2 補助限度額：20万円（千円未満の端数は切捨て）	随時（見本市等の開催1か月前までに要申請）
東京都 江戸川区	販路拡大支援事業助成金	補助率：1/2 補助限度額：20万円	申請期間：2024年3月29日まで ※予算がなくなり次第終了
東京都 葛飾区	見本市出展費補助事業	補助率：1/2 補助限度額：30万円（千円未満は切捨て） 通算2回目以降は15万円を超えない額（千円未満切捨て）	事業実施の1か月前までに必要書類をそろえて、 商工振興課工業振興係へ申請
東京都 新宿区	経営力強化支援事業補助金	補助率：4/5以内 補助限度額：30万円	2023年4月28日より「事業完了後」の申請に変更 申請期間：2024年3月31日まで
東京都 墨田区	区内生産品等販路拡大支援事業補助金	補助率：1/2 補助限度額：10万円	申請期間2024年3月22日まで 予算がなくなり次第終了 ※申請前に、区にお問い合わせください
東京都 世田谷区	令和5年度世田谷区ビジネスマッチングイベント 出展支援事業補助金	補助対象経費の1/2 又は10万円のいずれか低い額（千円未満は切捨て）	
東京都 台東区	展示会出展支援 助成金	補助率：1/2以内 補助限度額：10万円	予算がなくなり次第終了
東京都 中央区	中小企業等展示会出展費用補助	補助率：補助対象経費の1/2 補助限度額：15万円	年度内1回限り、通算3回まで 展示会開始日の14日前までに申請 10件程度

中小企業庁が運営する、企業支援のポータルサイト「ミラサポPlus」をご参照ください。

<https://mirasapo-plus.go.jp/>



## 出展に関する助成金について

### ■東京都の助成制度

概要	販路拡大を目的とした、国内外展示会への出展・PR等に要する経費の一部を助成 ※オンライン展示会は助成対象外
業種・形態	要件を満たす東京都内の中小企業者
助成金額	150万円以下（助成率：1/2～2/3以内）
要件・条件の概要	下記の(1)～(7)のすべてを満たす都内中小事業者 (1)中小企業基本法が規定する中小企業者で、大企業が実質的に経営に参画していないもの (2)東京都内に登記があり、実質的に事業を行っており、都税等の滞納がないことを証明書提出により確認できるもの (3)都内商工会議所・商工会、東京都商工会連合会において、令和4年度中小企業活力向上プロジェクトネクストの経営診断 又は 令和5年度中小企業活力向上プロジェクトアドバンスの経営分析を受け、当助成事業の利用が有効であると認められているもの (4)下記のア～ウのいずれか1つ以上に該当するもの ア 直近決算期の売上高が、前期と比較して減少している イ 直近決算期で損失を計上している 法人：営業利益、経常利益、税引後当期純利益のいずれか 個人：所得金額 又は 差引金額 ウ 「アシストコース」を修了している (5)2期以上の決算を経ていること …その他

	受付期間	交付決定予定日
第7回	2023年10月2日～10月20日	2023年12月1日
第8回	2023年11月1日～11月20日	2024年1月1日
第9回	2023年12月1日～12月20日	2024年2月1日
第10回	2024年1月5日～1月22日	2024年3月1日

各自治体や、商工会議所が行っている助成金、補助金で検索、または、  
中小企業庁が運営する、企業支援のポータルサイト「ミラサポPlus」をご参照ください。

<https://mirasapo-plus.go.jp/>

# CYCLE MODE<sup>®</sup> RIDE OSAKA 2024

The background of the image shows a large outdoor event, likely a cycling festival. There are many people, some wearing helmets and cycling gear. Various banners and tents are visible, including one for 'vittoria' on the left and another for 'AKIBO' on the right. The overall atmosphere is busy and festive.

安心して楽しめる、  
自転車ファンのための  
“ソトアソビイベント”

# サイクルモードライド大阪開催概要 / 来場者属性

## 開催概要

名称：CYCLE MODE RIDE OSAKA 2024

会期：2024年3月2日(土)～3日(日)10:00～17:00

入場料：前売1,000円 当日1,300円(予定)

※中学生以下無料

※チームキープレフト会員無料

主催：サイクルモード実行委員会 / テレビ大阪 / テレビ大阪エクスプロ

後援：自転車活用推進本部・経済産業省・国土交通省・大阪府・吹田市・  
 (一財)自転車産業振興協会・(一財)日本自転車普及協会・(一社)自転車協会・  
 (公財)日本自転車競技連盟・(公社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会・  
 大阪商工会議所・(公財)関西・大阪21世紀協会・日本経済新聞社大阪本社・  
 (一社)大阪府トライアスロン協会 (順不同・申請予定)

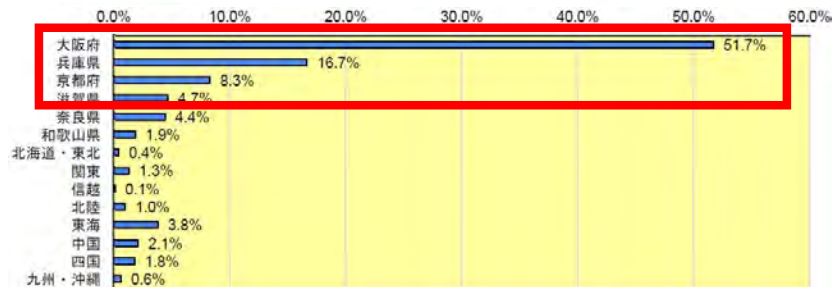
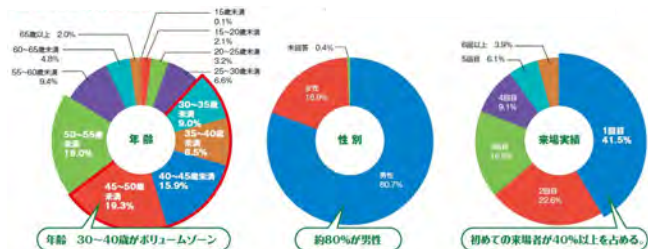
## サイクルモード入場者数 (2023実績)

	3月4日(土) 晴れ	3月5日(日) 晴れ	小計
一般来場者(大人)	6,765	6,232	12,997
一般来場者(中学生以下)	257	394	651
販売店関係者 ※登録者のみ	152	141	293
報道関係者	5	3	8
合計	7,179	6,770	13,949

## サイクルモード展示規模 (2023年実績)

大阪 万博記念公園	
会場	東の広場 (37,200㎡) + エキスポ'70パビリオン
出展者数	115社・団体
(うち海外出展者)	1社
出展小間数 (飲食出展は含まず)	194小間
出展ブランド数	219ブランド
出品自転車数 (フレームのみを含む)	899台
(うち試乗車数)	547台

## 来場者層について





# アクセス／スケジュール



出展申込み  
締切



2023年  
12月8日(金)

レイアウト  
発表



2024年  
1月下旬

会場設営



2024年  
3月1日(金)

**CYCLE MODE**  
RIDE OSAKA 2024

3月2日(土)・3日(日)

搬出・撤去



2024年  
3月3日(日)

## ご出展料金について

### ■通常ブース



1小間=179,850円 (税込)

1小間 3.5m×3.5m=12.25㎡

- ※スペースのみのお渡しとなります
- ※テントの目安サイズ3.0m×3.0m
- ※写真は1小間

### ■ジテンシャ×旅/バイクインフォメーションブース

#### <出展対象>

- ①スポーツ自転車を中心としたサイクルツーリズム、大会などを通じて地域振興を目指す自治体・観光団体
- ②国内・海外ツーリングツアーの募集を行っている旅行代理店など



1小間=130,900円 (税込)

1小間 3m×3m=9㎡

- ※スペースのみのお渡しとなります
- ※複数出展は不可
- ※自転車、パーツ関連製品の展示は不可。

大阪・東京と同時申込で東京出展料金10%OFF





# テレビ大阪 EXPO

走って 食べて 遊ぶくそう!



## サイクルモードライド

健康志向の高まりや、コロナ禍における通勤・通学手段の一つとして注目を集めるスポーツ自転車テーマとしたイベント。



## アウトドアフェス

最新のアウトドアグッズや、キャンピングカーなどアウトドアブランドが出演。アクティブな層の来場者増が期待できます

サイクルの  
キッチン

## サイクルキッチン

イベントを彩る“グルメ”をテーマにしたイベント  
全ての人を楽しめるコンテンツで、集客を狙います



### 1 | SPORTS BIKE ステージ

1日4セッション以上×2日間、スポーツ自転車に関連するステージを実施します。トレーニング方法や、愛車のメンテナンス法、業界の著名人やインフルエンサーによるトークショーなど、ベテランからビギナー迄、幅広い集客を狙える、多種多様なコンテンツを実施します。

<予定出演者>



●栗村修氏



●中島康晴氏

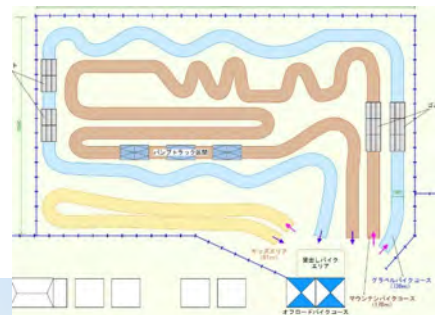


●辻啓氏



## 2 | オフロードバイクコース（東の広場内）

欧米を中心に人気のオフロード自転車を楽しめる専用コースです。マウンテンバイクや電動アシストユニット搭載のe-MTB、そしていま話題のニュージャンル・グラベルロードなどを、未舗装路をイメージした専用コースでオフロードバイクの魅力を存分に体験できます。万博記念公園 芝生広場を**自転車**で走れるのは**サイクルモード**だけです！このプレミア感で来場者の満足度向上を狙います





### 3 | 試乗コース（園内道路）

サイクルモードのメインコンテンツである、全長2キロ超のアップダウンありのロング試乗コース。

各自転車の性能をお試しいただけます。





## 4 | Gravel Bike Park (東の広場内) ※予定

すべての自転車ファンへ“グラベルの魅力”を発信するエリア。魅力をお届けするトークショーだけでなく、ファミリーで楽しめる様々なワークショップを実施予定。

自転車ファン+ファミリー層の集客が期待できます。





## 5 | RIDE OUT/BMX体験コーナー（桜並木エリア）

体験&ショーエリア。

ニューカルチャーとして注目を集めるRIDE OUT、BMXのショーとスクールを開講します。プロライダーのトリックや、子どもも楽しめるスクールの開講により自転車の楽しさと、カッコよさをPRしイベントにお祭り感を醸成します





## 6 | SPORTS e-BIKEエリア (東の広場内)

スポーツ自転車の楽しみ方の新たなジャンルとして、存在感が増す「e-BIKE」。  
舗装路だけでなく、オフロードでも楽しめるMTBやロードバイク、折り畳みなど多種多様なモデルが集まるエリアを展開します。  
※通常の試乗コースでの試乗も可能なため、走行性能、アシスト機能が体感できます。



## 各種企画・集客について



## 7 | ジテンシャ× 旅エリア (東の広場内)

日本各地に広がるサイクリングコースやおススメの観光スポット、グルメ情報などを紹介する、サイクルモード屈指の人気エリア。

前回は22の自治体や観光団団体が出展。次回は前回は上回る規模で展開予定です。

## 8 | およこバイクエリア・e-Mobility体験コーナー（お祭り広場）

サイクルモード会場（東の広場）隣接のお祭り広場に、未来のサイクリストを育てる「子ども自転車乗り方講座」や「e-Mobility体験コーナー」を展開します。また、オフロード車の試乗体験や、モーターバイクの体験などを実施予定。また、無料エリアでの開催となるため、すべての公園来園者へのPRが可能です。





# 広報実績

## ●テレビCM



## ●交通広告 中づくり広告（大阪メトロ・大阪モノレール）



## ●ポスター掲出

（関西圏の自転車販売店、サイクルキッチン出展店舗等800カ所以上）



## ●雑誌・WEB等



**上記の企画と広報活動により2日間で15,000人以上の来場を目指します**

**ライド大阪 全体配置**

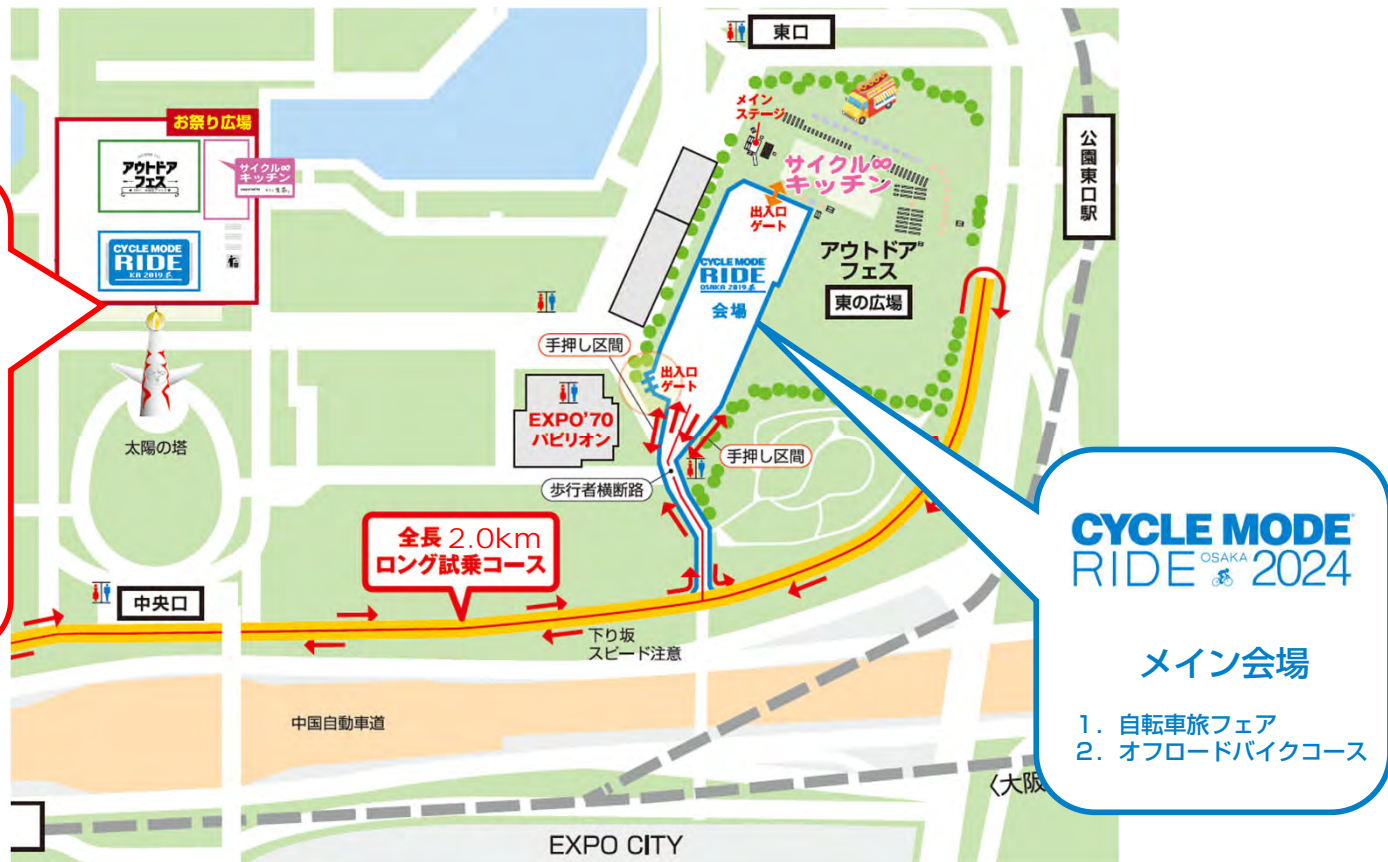


# 全体配置について

**CYCLE MODE RIDE**  
OSAKA 2024

## おやこ バイシクル エリア

1. ウィーラースクール
2. キックバイク体験
3. E-Mobility体験コーナー



## PEDAL STATIONは、サイクルモードが運営する “自転車”にスポットを当てた情報サイト

ロードバイクやマウンテンバイクなどスポーツ用途の車種と共に、日常生活に寄り添ったクロスバイクや小径車、電動アシスト自転車（e-BIKE）に至るまで、あらゆる自転車情報を発信し、また、自転車を“遊ぶ”ためのツールと捉えた“お出かけ”や“旅”、そして健康的な生活を送るための様々なアイデアを伝えていきます。

旅

アイテム

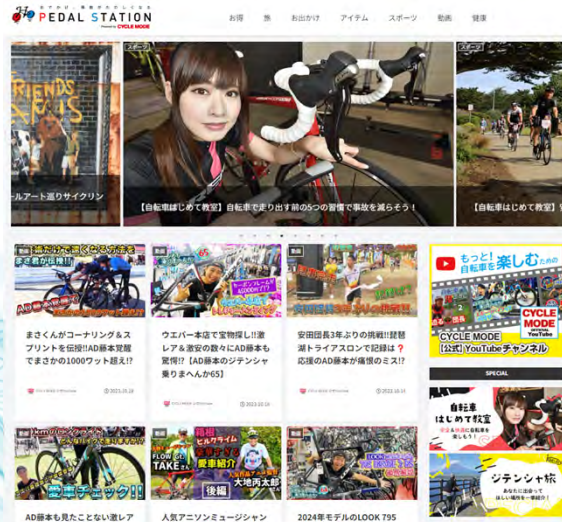
スポーツ

お出かけ

健康

動画

お得



合計  
**285**記事  
 公開中!

### ■■■ 記事・プレスリリースなど情報提供のお願い ■■■

貴社の新製品・サービス、観光情報をぜひお送りください。  
 下記メールアドレス宛に「PEDAL STATION用リリース」と件名に記載し、  
 資料や掲載写真、ご担当者名、連絡先のご送付をお願いいたします。  
 なお、すべての情報の掲載は出来かねますのでご了承をお願いいたします。

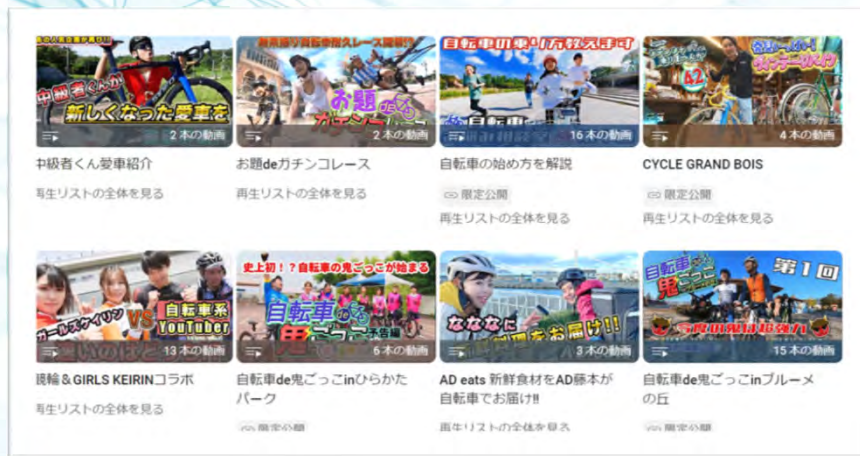
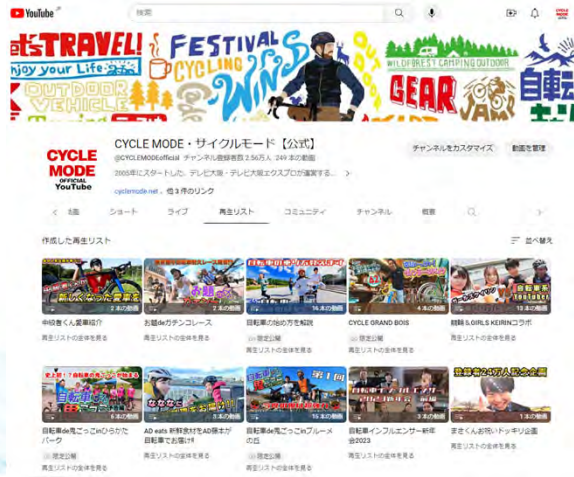
▼ 情報送付アドレス ▼  
 サイクルモード事務局 PEDAL STATION担当  
[info@cyclemode.net](mailto:info@cyclemode.net)

# OFFICIAL YouTube

「CYCLE MODE 【公式】」チャンネルでは、  
サイクルモード) のイベント紹介はもちろん、  
チャンネルの視聴者が実際に現地に行って  
みたくなるような旅企画や、これから自転車を  
購入しようと思っている人へのアドバイスなど、  
自転車を愛する人たちに、もっと自転車を  
楽しんでもらえる様々な動画の配信を  
行っていきます。

日程： 2022年8月スタート  
目的： 新規ユーザー層の獲得  
リアルイベントへの誘客

登録者数： 25,000名  
視聴回数： 6,100,000回  
総視聴時間： 681,000時間





An illustration featuring a person in a blue jacket and brown pants standing next to a red bicycle. In the background, there are stylized city buildings and a group of four cyclists riding their bikes. A banner at the bottom of the illustration reads "TO BE HAPPY".

# 質疑応答

質問事項をQ&Aに入力をお願いします。

お時間が許す限り回答いたしますが、後日回答をさせていただく場合もあります。

その場合、匿名でのご質問は回答ができない場合があります。ご了承ください。

...ING IS TO ENJOY YOUR LIFE



CYCLEMODE  
南ホール



■坂道コース：約40m





ご清聴ありがとうございました

皆様のご出展をスタッフ一同、お待ちしております。

出展申込み締切日

2023年12月21日 (木)

■お申込みサイト:

<https://www.cyclemode.net/>

お問い合わせ

**TV08**  
テレビ大阪エクスプロ

サイクルモード事務局 担当: 巽・湯浅・辰野・橘・安本  
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15  
テレビ大阪エクスプロ内  
TEL:06-6947-0284 FAX:06-6944-9912  
E-mail [cycle@cyclemode.net](mailto:cycle@cyclemode.net)