

日本最大のスポーツ自転車フェスティバル

CYCLE MODE[®] TOKYO 2024



2024.

4/6 (土) 7 (日)

東京ビッグサイト

www.cyclemode.net

主催：サイクルモード実行委員会

テレビ大阪

TV08
テレビ大阪エクスプロ

出展の
ご案内

Exhibitor Information
2023年8月4日版

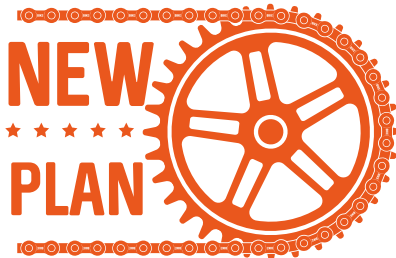
“ソトアソビ” and Ride

日本最大のスポーツ自転車の祭典 “サイクルモードTOKYO”

17回目の開催を迎えるサイクルモード2024のキーワードは
「ソトアソビ&RIDE!」

家から一歩出て—近くのサイクリングロードへ出かけるポタリング、
スポーツサイクルと親和性が高いアウトドアやフィッシング、旅行先での
サイクリングやキャンプなど、心と体を開放するあらゆるシーンとの
コラボレーションによって、外で遊ぶワクワクする気持ちをユーザーへ
感じてもらう2日間。

サイクルモードは社会が必要とするモビリティのトレンドを捉え、業界
の最新情報を発信しながら来場者の興味・関心を惹きつけるコンテン
ツを新設することで、これから自転車を漕ぎだす未来のサイクリストと
既存ユーザーに対して、スポーツ自転車の魅力を伝えていきます。



アウトドアMIXエリア

～ソトアソビの王様“ジテンシャ×キャンプ”～

キャンプに必要な荷物だけを積んでライドを楽しむ“バイク&キャンプスタイル”や、車に本格的なキャン
プ道具+グラベルロード・MTBを積んで楽しむ旅スタイル、キャンピングカー、フィッシングシーンに至る
まで、自転車のあるアウトドアスタイルを体感できるエリアが登場!



未来モビリティゾーン

～環境負荷の低減を担う次世代交通インフラの提案～

社会の変化が新しいモビリティ(移動手段)を必要とし、技術革新が都市と生活をより便利に変えてい
く。そんな次世代モビリティに代表されるe-BIKEのレンタルサービスや電動キックボードなどの各種
シェアリングサービス。利用者に製品やサービス、ネットワークの進化を訴求することで、より安全で快
適な社会を目指す新たなゾーンです。



開催概要

名称	CYCLE MODE TOKYO 2024
会場	東京ビッグサイト 西3・4ホール+南3・4ホール (最寄駅:ゆりかもめ 東京ビッグサイト駅)
会期	2024年4月6日(土)~7日(日)
入場料	前売り券 1,400円 WEB当日券 1,600円 当日券 1,800円 (税込・予定) ※中学生以下・チームキープレフト会員 無料
主催	サイクルモード実行委員会
後援	自転車活用推進本部・経済産業省・国土交通省・東京都・ (一財)自転車産業振興協会・(一財)日本自転車普及協会・ (一社)自転車協会・(公財)日本自転車競技連盟・ (公社)日本トライアスロン連合・日本マウンテンバイク協会・ 日本経済新聞社(順不同・申請予定)
会場規模	24,520㎡
出展見込者数	200社・団体
前回来場者数	23,797人(2023年)

主要スケジュール

出展申込み開始	2023年8月
出展申込締切日	2023年12月21日(木)
レイアウト発表	2024年2月初旬
展示会場 搬入・装飾	2024年4月5日(金)
CYCLE MODE TOKYO 2024 会期 本番	2024年4月6日(土) ▶7日(日)
搬出・撤去	2024年4月7日(日) 17:00~21:00 即日撤去

協賛タイアップ

1 会場内広告プラン

予定媒体:会場内吊下げバナー広告・会場内外装広告・公式サイト
バナー広告・会場配布グッズ広告・来場者へのサンプリング協賛(会場内・入口・出口等)・メインステージ
モニターなど

3 キャンペーンタイアップ

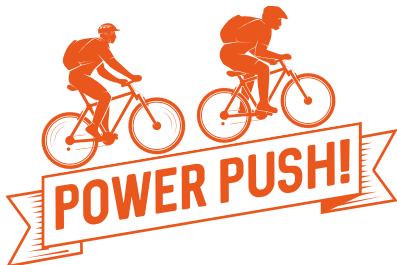
各社の企業戦略に合わせたカスタマイズプランも相談
させていただきますので、事務局までご相談ください。

2 主催者ブース・コーナー協賛

主催者コンテンツ企画などへのコーナー協賛メニュー。
予定コンテンツ:ステージ・キッズエリア・駐輪場・
試乗前レッスンコーナーなど

2022年実績「Gravel Bike Park powered by GIRO」

2023年実績「文化とGRAVEL powered by GIRO」



SPORTS e-BIKE EXPO

注目度上昇中のスポーツタイプの電動アシスト自転車にフォーカスした「SPORTS e-BIKE EXPO」。パワフルな走りであらゆるフィールドを走破できるe-BIKEの展示はもちろん、登りを試せる“坂道”を試乗コースに加えることで、e-BIKEだからこその楽しさ・快適さを体感できるエリアです。

ジテンシャ×旅フェア

本格的な自転車旅から、旅行先でのアクティビティとして観光ライドを楽しむ人まで、幅広いレベルの来場者から注目される「ジテンシャ×旅フェア」。ナショナルサイクルルートが各地に整備されている昨今、国内のみならず海外からの誘客を図る自治体・観光団体と、サイクリストを繋ぐイベント内人気No.1のマッチングゾーンです。



Gravel Bikeエリア

オフロードでの新たな楽しみ方としてコアなファンから注目を集めるグラベルシーン。グラベル(砂利道)を走ることができるコースと豊かな自然を駆け巡る映像と共にその魅力を発信します。また、本場アメリカやヨーロッパのグラベルシーンに精通するゲストを招き、日本国内のコースを紹介するなど、このシーンを盛り上げるあらゆる施策を実施します。



スポーツボディケア / スキンケア / 脱毛ゾーン

プロスポーツの世界で行われているライド後のケアやパフォーマンスを維持するための食事といったボディケアの知識、また、医療分野で進歩を続けるスキンケアや脱毛、匂いのケアなど、日常的にスポーツに親しんでいる方々にこそ知っておいてほしい知識、製品、サービスを発信するゾーンです。



実施コンテンツ(予定)

- ①ヴァンテージBIKEマーケット
- ②ハンドメイドバイシクルゾーン
- ③アスリートワークショップ
- ④試乗前レッスンコーナー
- ⑤子ども試乗&キッズエリア
- ⑥プレゼントキャンペーン

1 来場者数

	4月15日(土) 雨	4月16日(日) 晴れ時々曇り	小計
一般来場者(大人)	11,135	11,660	22,795
一般来場者(中学生以下)	145	190	335
販売店関係者※登録者のみ	369	205	574
報道関係者	65	28	93
小計	11,714	12,083	23,797

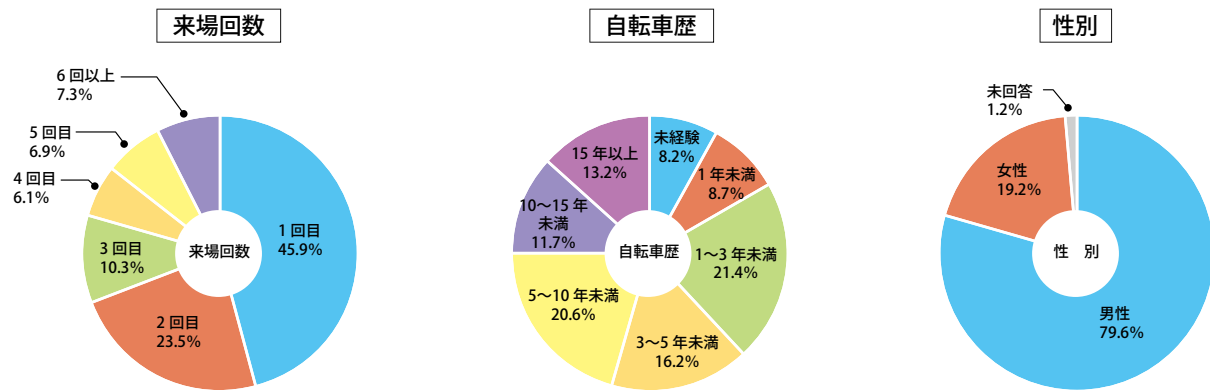
2 イベント規模

東京ビッグサイト	
展示会場使用面積	24,520㎡
出展者数	142社・団体
(うち海外出展者)	36社
出展小間数(飲食出展は含まず)	428小間
出展ブランド数	378
出品自転車数(フレームのみを含む)	685
(うち試乗車数)	377

3 サイクルモード来場者の属性

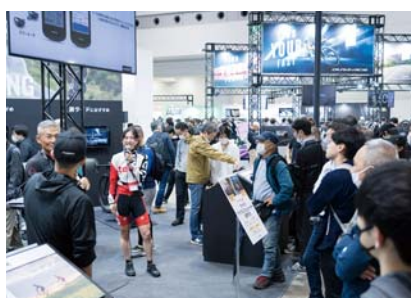
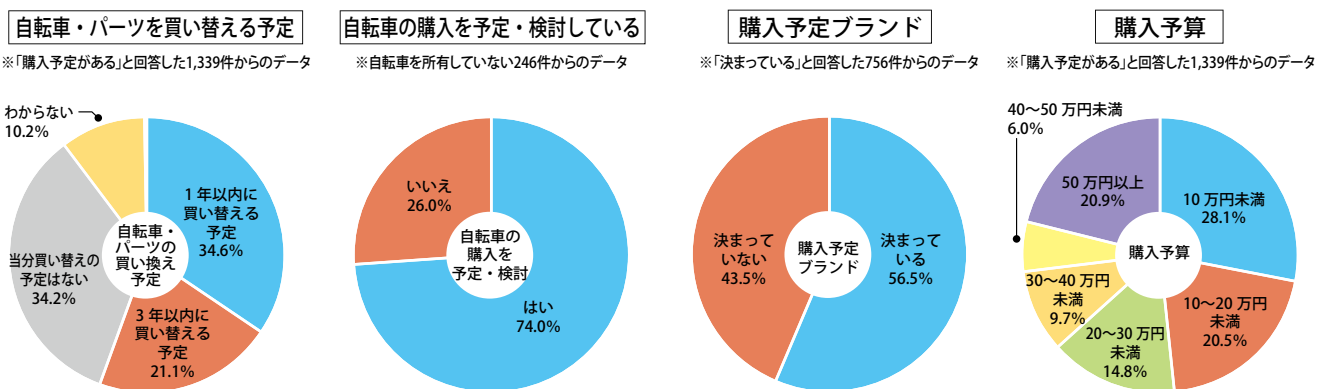
【新規ユーザーの増大と既存ファン層の拡大】 (来場者アンケートより抜粋)

来場総数 23,797 人のうち、半数近くを占める新規ユーザーと、複数回来場している半数のサイクリストへのプロモーションの場としてサイクルモードをご活用ください。



【今後1年間の購買意欲が高く、目的が明確なユーザーが多数来場】 (来場者アンケートより抜粋/複数回答有)

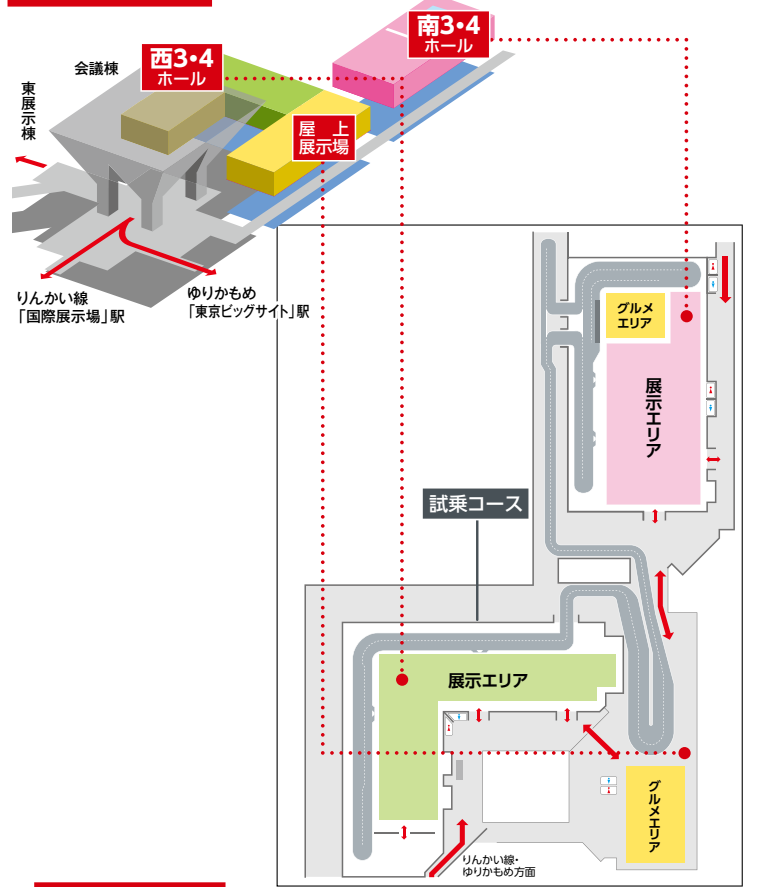
全来場者の内、約34%の方が今後1年以内に自転車を購入したいと考えており、購買意欲が高く、製品を購入する意思を持ったサイクリストへのプロモーションの場として最適です。



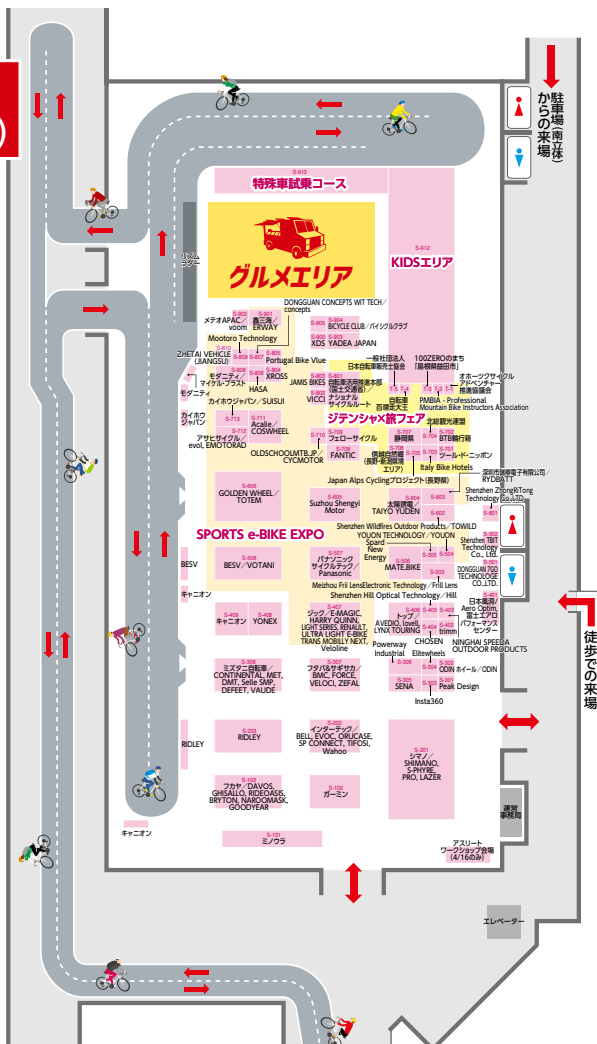
4 サイクルモード会場レイアウト (2023年)

会場：東京ビッグサイト西3・4ホール+南3・4ホール

全体マップ



南3・4ホール(4F)



西3・4ホール(4F)



1 申込期限

申込締切日 2023年12月21日(木)

ただし、申込締切日までにスペースが完売した場合はその時点で受付を終了いたしますので予めご了承ください。

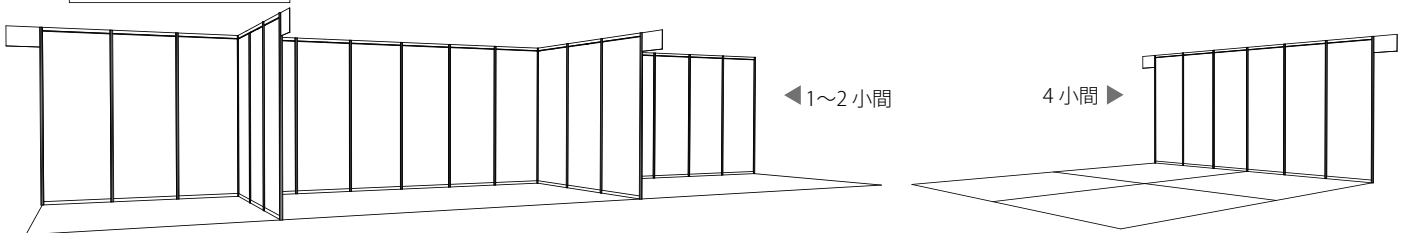
■出展申込方法

本要領と規定の内容をご了承の上、右記サイトよりお申し込みください。 <https://www.cyclemode.net/exhibition>
 ※出展申し込み受付は、2023年8月から開始します。

2 出展料

サイクルモードには「一般ブース」「SPORTS e-BIKE EXPO」「ジテンシャ旅フェア」「シックスホイールスタイル」「バイシクルインフォメーションゾーン」「新企画ゾーン」というブース・エリアがあります。また、「主催者ブース・コーナー」等での協賛・広告出稿という参加形態があります。ご希望の出展・協賛内容に即した形態をお選びください。

ブース図例 (Aタイプ)



■サイクルモード TOKYO 2024 出展料金表【一般ブースおよび SPORTS e-BIKE EXPO、ジテンシャ旅フェア】

出展小間数	1~2小間		4小間		6小間	8小間以上
小間形状・レイアウト	1小間=3m×3m(9m ²) / 2小間=3m×6m(18m ²)		6m×6m(他社と隣接)		6m×9m	面積計算(9m ² ×小間数) ※単独
小間料金	Aタイプ	Bタイプ	Aタイプ	Bタイプ	¥1,551,000 〔税込¥1,706,100〕	¥253,000 〔税込¥278,300〕 (×小間数)
	¥324,500(9m ²)〔税込¥356,950〕 (×小間数)	¥368,280(9m ²)〔税込¥405,108〕 (×小間数)	¥1,034,000 〔税込¥1,137,400〕	¥1,209,120 〔税込¥1,330,032〕		
大阪出展割引	サイクルモードRIDE大阪2024の出展企業は、出展料金を 10%OFF します。 ※12月21日までに申し込みを頂いた企業が対象です。					
小間料に含まれる物	・仕切りシステムパネル(白) ・突き出し看板	・仕切りシステムパネル(白) ・パラペット+社名板 ・カーペット(9m ²)色の選択可 ・LEDスポットライト 60W1灯 ・100V2口コンセント(300W迄) ×1個 ※上記に関わる電気幹線工事費 および電気使用料金を含む ※2小間の場合、カーペット(18m ²)、 LEDスポットライト2灯が付属します。	・仕切りシステムパネル(白) ・突き出し看板	・仕切りシステムパネル(白) ・パラペット+社名板 ・カーペット(36m ²)色の選択可 ・LEDスポットライト 60W4灯 ・100V2口コンセント(300W迄) ×1個 ※上記に関わる電気幹線工事費 および電気使用料金を含む	スペースのみ	スペースのみ

注意事項

- 出展者は、イベント開催日までに日本国内における販売チャネルを有する、またはイベント開催前後の販路獲得計画を明示できる企業に限ります。
- 3小間、5小間および7小間での出展はできません。8小間以上は1小間単位で自由に小間数を決定いただけます。
- 隣接配置を希望する場合は、その対象となる出展者名を必ず申込みの際、ご要望欄にご記入ください。両者からの同意を確認の上、全体的な配置計画を優先しながら可能な範囲で対応いたします。ただし、申込締切日を過ぎてからの申し出はお受けできません。

共同出展についての注意事項

- 共同出展については、その出展者同士の関係をご明示ください(たとえば、親子・兄弟会社、製一卸取引関係、商品共同開発など)。

出展表記名について

- 会場レイアウト図面には「出展表記名」+「小間数に応じたブランド名」を表記いたします。

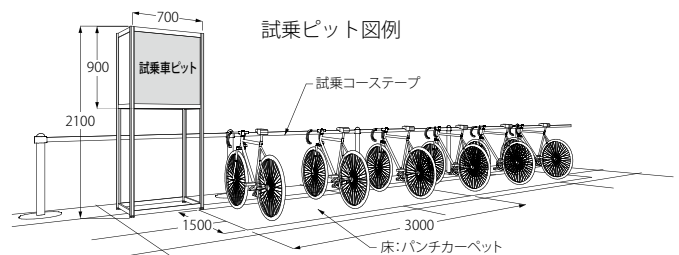
電動アシスト車ゾーンについての注意事項

- 電動アシスト車の試乗車は原則、一般財団法人日本車両検査協会による型式認定審査の合格車に限ります。ただし、型式認定審査を受けていない車両の試乗貸出しを希望する出展者は、事務局へ必要事項を提出してください。試乗貸出しの可否を審査の上、事務局より連絡いたします。なお、展示車および試乗車に搭載されるリチウムイオンバッテリーはお申込み完了後に別途申請書類の提出が必要となります。

【試乗ピットについて】

スムーズ且つ効率的な試乗オペレーションを促進するため、試乗車を持つ一般ブースおよび電動アシスト車ブースの出展者を対象に「試乗ピット」を販売いたします。

ピットサイズ	幅3m×奥行き1.5m
1ピット単価	一般ブースまたは電動アシスト車ブース Aタイプ小間単価×1/2
1ピット料に含まれるもの	試乗ピット看板



注意事項

- 各社のピット位置に関しては、お申込み社の作業効率等を考慮の上、事務局が決定致します。
- 試乗ピットのみでの出展はできません。
- 原則、スペース渡しとなります。試乗ピット看板以外の付属品は付きま

- せん。(試乗ピット看板には、お申込み社名ロゴ、またはブランドロゴを明記し、出展者自身での施工はできません。)
- 出展者自身が試乗ピットへ専属スタッフを派遣し、試乗車の貸し出しを行ってください。

■ バイクインフォメーションゾーン

自転車関連製品以外の、主に情報提供を目的とした出展エリアです。このゾーンは、内容が右記の場合のみ出展可能です。また、当ゾーンは主催者企画「ジテンシャ × 旅フェア」内もしくは隣接エリアに配置いたします。

- ①自治体および観光団体、旅行代理店などサイクルツーリズム関連
- ②自転車イベント・サークルや諸団体の活動PR および会員勧誘
- ③自転車関連スクール・講習会等のPR
- ④ツーリングルートや休憩・宿泊施設等の紹介
- ⑤自転車関連インターネットサービスのPRなど

【インフォメーションブース】オペレーションスタッフによるお客様へのチラシ配布など、来場者へ直接のPRが可能なブースです。

小間サイズ	2m×2m
1小間単価	¥149,500(税込¥164,450)
小間料に含まれるもの	仕切りシステムパネル(白)/ パンチカーベット・テーブル1本(1,800mm×450mm)/ パイプイス2脚

注意事項

- 複数ブース出展はできません。
- 自転車、パーツ、その他関連製品等は展示不可です。但し、チームオリジナル自転車やジャージなどチーム活動PRの一環となる製品については展示可とします。
- 書籍やカタログ、飲食物等を含めた物販は不可です。

【バイクライフ紹介コーナー】

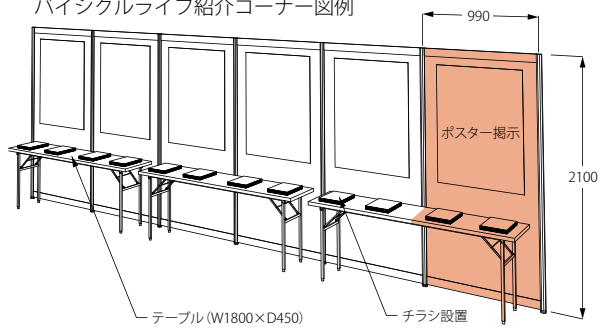
チラシ設置、及びポスター掲示のみ可能なブースです。オペレーションスタッフによる来場者への直接のPRはできませんのでご注意ください。

1スペース単価	¥50,000(税込¥55,000)
1スペースに含まれるもの	ポスター掲示/チラシ設置

注意事項

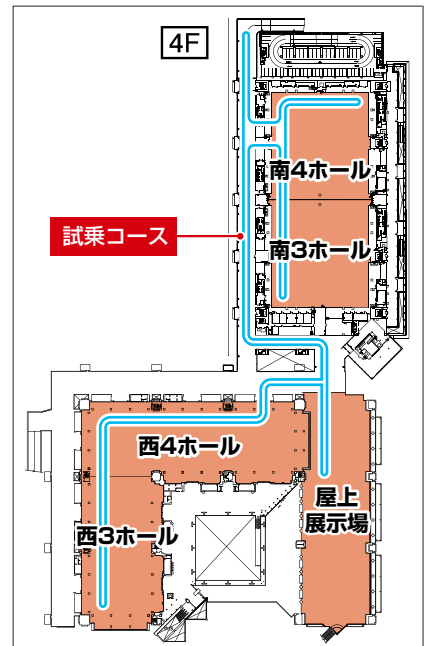
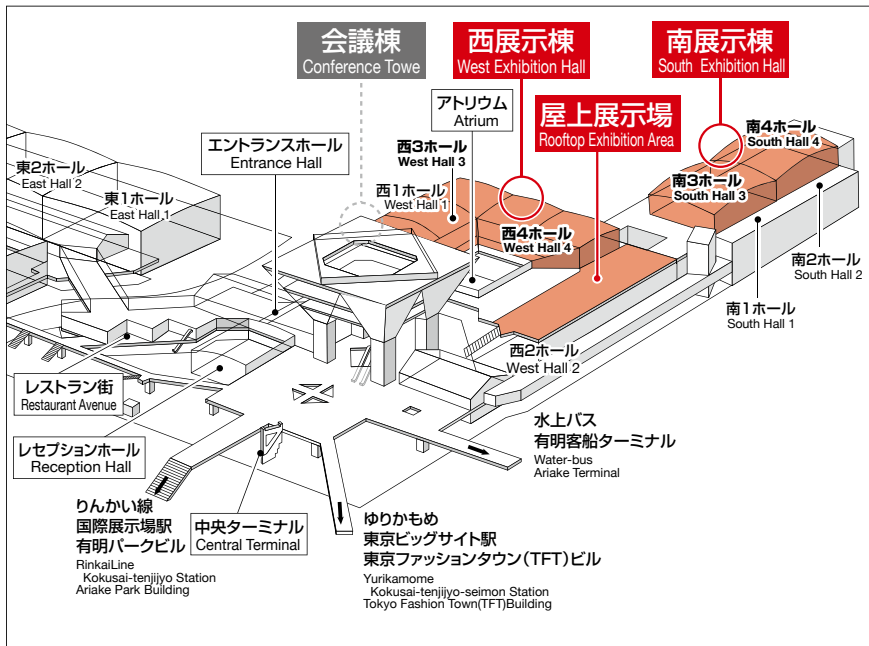
- このゾーンでは通常ブース規定に加え、以下の制限があります。
- 複数スペース出展はできません。
 - 自転車、パーツ、その他関連製品等は展示不可です。
 - お申込みが少数の場合は、バイクライフ紹介コーナー自体の実施を見合わせる可能性があります。

バイクライフ紹介コーナー図例



東京ビッグサイト 西・南展示棟・屋上展示場

配置図



■ 展示ホールの概要

ホール面積	西3ホール	4,680㎡
	西4ホール	6,840㎡
	南3ホール	5,000㎡
	南4ホール	5,000㎡
	屋上展示場	3,000㎡
天井高	13~18m	
耐荷重	2t/㎡	
アンカーボルト打設	可	

■ 周辺地図



主な出展規程

1. 出展料の振込

- 申込書に基づき、主催者である株式会社テレビ大阪エクスプロより請求書をご担当者様に送付させていただきますので、下表の締切日までに出展料をお振込みください。
- 出展料を含め本展示会に関する全ての支払い、返金についての振込手数料は出展者が負担するものとします。
- 振込先口座は請求書をご参照ください。
- 連絡なく振込期日までに出品料の入金確認が出来ない場合、出展申込は自動的に取り消しとなります。取消された企業も、2023年12月22日以降は本規程に基づいたキャンセル料が発生します。
- 新規申込および海外出展者については、出品料の入金確認後に出品受理となります。
- 申込締切日以降の申込み企業については、申込み時点で出展契約が成立したと見なし、万が一キャンセルした場合、本規程に基づいたキャンセル料が発生します。

【振込期日】

1. 国内出展者 (サイクルモードに出展実績のある申込社)	申込受理日が1日～20日の場合	申込受理月の翌月10日
	申込受理日が21日～月末の場合	申込受理月の翌月20日
2. 国内出展者 (サイクルモードに出展実績のない新規申込社)	請求書発行日から10営業日以内	
3. 海外出展者	請求書発行日から10営業日以内	

2. 出展のキャンセルについて

- 出品受理後のキャンセルは、事務局宛に事由書を提出の上、主催者の承認を得た場合でなければ認められません。やむを得ず出展の取り消しもしくは申込み内容の変更(小間数の一部キャンセルを含む)を行う場合には、その理由を明記した文書を事務局に提出し、承諾を得てください。
- 出展締切日の翌日(2023年12月22日)以降、やむを得ず出展の取消もしくは申込み内容の変更を行う場合には、その時期に応じて下記の出展取消料をお支払ください。なお下表は事務局が主催者からの取消通知書面を受領した日を基準とします。

【書面による取消・変更通知を受領した日】

2023年12月22日(金)～2024年1月19日(金)	出展取消料…出品料(税込)の50%
2024年1月20日(土)以降の場合	出展取消料…出品料(税込)の100%

- 出展者が出品料全額を支払っていないときは、取消通知後、差額を直ちに支払うものとします。出展者が既に支払った金額が上記相当金額を超過している場合は、超過分を事務局より返金します。この場合、振込手数料は出展者の負担とします。
- 事務局は次に該当する場合、出展者に対し何らの予告無しに出展を取消することができ、また、出品料全額をお支払いいただきます。この場合、事務局は当該場所を適切な方法で使用することができるとします。
 - 2024年1月19日(金)迄に出品料金を完納しない場合
 - 事前申告なしに搬入日の2024年4月5日(金)12時までに小間の使用を開始しない場合
 - 出展規程および関連規程に記載の事項に違反し、事務局の催告によっても改善が認められない場合

3. 小間位置の決定

小間位置は、出展規模、出展製品、試乗コースの利用度等を総合的に勘案して事務局が決定致します。出展者は小間の割当について、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。

4. ブースレイアウト発表・出展細則について

2024年2月初旬にブースレイアウト、出展細則、プロモーション実施計画等を出展者へ発表致します。

5. 出展物や出展内容についての主な規程

- 出展対象自転車について**
サイクルモードでは、来場者にとって情報性の高い魅力的なショーであり続けるため、出品できる自転車に4つの基準を設けております。
 - 趣味・スポーツとして楽しめる
 - 所有者のライフスタイルやこだわりを表現できる
 - 技術やアイデアが革新的で話題性が高い
 - 安全性が確保されている※出展の申込受付に際して、出品する自転車の内容を事務局が確認させていただくことがあります。初めてご出展いただく場合は事前に事務局までご相談ください。また、出品物が上記の基準にそぐわないと主催者が判断した場合、撤去していただくことがあります。その場合も出品料金の返金等はいたしませんので予めご了承ください。※両輪ともブレーキ装備無し、または片輪しか装備されていない自転車等を表示する場合、「日本国内における公道は走行禁止」である旨を必ず明示してください。また、上記のような自転車に試乗させることは一切禁止致します。
- 主な出展対象商品**
 - 自転車(スポーツ自転車が主対象。しかし、スポーツユースでなくても前述の基準を満たすと主催者で判断するものに関しては可)
 - 自転車関連用品
 - スクール、スポーツチーム、スポーツイベント、サービス、施設情報、観光誘致、旅行などの関連情報
 - スポーツ関連用品
 - 自動車など移動に関連する商材および関連製品
 - アウトドア関連
 - ※外国貨物を出展する場合は、所定の通関手続き後出展してください。特に場内で消費または加工する展示物は国内貨物でなければなりません。

(3) 物品の販売

小間内での物品販売は禁止ですが、以下の商品に限り可とします。ただし、その場合も事前に出品申込書の所定欄に記入し、事務局の許可を受けてください。事前の申請がない場合の販売は認めません。

※ここでの販売とは商品の引渡しをともなう取引を指し、申込や予約等の受付は別とします。ただし、これらの契約行為に伴うトラブル等が発生しても主催者は一切の責任を負いません。

- カタログ
 - ブランドのノベルティーで、市販されていないもの
 - 書籍やDVDなどの映像商品
 - 飲食物 ※ただし、別途保健所等への届出が必要です。
 - その他主催者が事前に認めたもの
- (注意) バイシクルインフォメーションブースでの物品販売は一切できません。

6. テントの使用

ブース装飾としてテント類を使用する場合は、必ず公益財団法人日本防災協会発行の防災レベルのついたもの、もしくはそれ以上の防災加工証明があるものをご使用ください。

7. その他規程

(1) 小間の転売、売買等の禁止

出展者は、出展者相互間や第三者を問わず出展小間を転売・譲渡・転貸・交換等することはできません。

(2) 出展者の責任

出展者は各自の責任において出展物や小間内の管理を行ってください。主催者は善良なる管理者として会場全体の警備および運営全般の管理保全にあたりますが、出展物の損傷や紛失、小間内における事故・搬入時等の事故、その他人体や財物に関する事故が発生した時の補償等については、主催者は一切の責任を負いません。よって、必要に応じて損害保険への加入をご検討ください。なお、試乗コースにおける来場者の事故等については主催者は保険に入っておりますが、自転車自体の破損、ならびに自転車の整備に過失があった場合の事故に関して主催者は一切補償いたしません。試乗をさせる場合は、必ず出展者の説明員の方が充分説明し、事故防止に努めてください。なお、来場者に対して自転車やその他物品の損害費用を請求することは不可とします。

(3) 立ち入り検査

設置期間中・会期中を問わず、所轄消防署査察・所轄保健所査察・展示会場査察その他立ち入りの必要があると主催者が判断した場合は、出展者の同意の有無にかかわらず小間内への立ち入り検査を行うことがあります。

(4) 展示会開催概要の変更または開催中止について

主催者は、天災および本項に定めるその他の不可抗力により展示会の開催が著しく困難となった場合、開催概要の大幅な変更、会期・会場を変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、この決定および実行により被る出展社に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切の責任を負わないものとします。

- 会期変更の取り扱いについて
出展申込みは、変更された会期等について有効とし、変更などを理由として出展を取消することはできません。
- 出品料金の返金について
主催者が展示会開催を事前または会期中に中止した時は、既納出品料金を下記に定める金額を返金します。また、主催者が会期変更(延期)を行った場合は、既納出品料金の返金が行わないものとします。会期変更を行った際は、その変更した開催日程に応じた出品料金の返金規定を主催者および事務局が設定するものとします。

【中止による既納出品料金の返金割合】 ※搬入開始日から起算

2023年12月31日まで	100%	2024年3月1日～3月20日	35%
2024年1月1日～1月31日	65%	2024年3月21日～3月29日	25%
2024年2月1日～2月29日	50%	2024年3月30日以降	0%

・不可抗力について

戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、害意による損害、ストライキ、立入制限、天候、第三者による差支行為、国防、公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者のコントロールの及ばないあらゆる原因をいいます。

(5) 日本国内への入国手続き

出展者が、本展示会への出展のため日本国内への入国手続きを必要とする場合、出展者は自己の責任において日本国内への入国手続きを行うものとし、入国審査に関わる全ての手続きならびに経費に対しては、主催者は一切の責任を負いません。また、何らかの理由により国に入国できないために出展契約を解約する場合は、出展者は主催者に対し、2項に定める規程によりキャンセル料を支払わなければならないとします。

(6) 出展要領と規程の遵守

出展者は、本要領の内容および出展案内、今後配布する出展マニュアル等の記載事項を予め承った上で、遵守することを約束の上、本展示会への出展申込をされるものとし、この点において将来いかなる時点においても一切の異議を受け付けません。

(7) 出展申込契約の解除、将来の出展拒否

主催者は、出展者が次のいずれかに該当する場合は出展者に何らの催告なく本契約を解除する権利を有するものとし、この場合、主催者が被った損害は出展者に請求され、出展者はその損害を賠償せねばなりません。また本契約を解除された出展者が将来の本展示会へ出展を希望した場合、主催者はこれを拒否する権利を有するものとします。

- 出品料金の全部または一部を支払わない場合
- 出展対象以外のものを出展した場合
- 禁止行為を、禁止の解除承認なく行った場合
- 出展小間を展示会出展以外の目的に使用した場合
- 出展小間を使用しない場合
- 著しく本展示会の信用を失墜する行為があった場合
- その他本要領および出展マニュアルに違反した場合

また、出展申込後、来場者や他の出展者に対する迷惑や運営上の妨害等が予想されると主催者が判断した場合、即時の契約解除ができるものとします。

(8) 所轄裁判所

本契約から生ずる権利義務についての争いが生じた場合、大阪地方裁判所を第一審所轄裁判所とします。

お問合せ

サイクルモード事務局 担当: 巽、湯浅、辰野、橘、安本
〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内
TEL. 06-6947-0284 FAX. 06-6944-9912 E-mail: cycle@cyclemode.net
適格請求書発行事業者登録番号: T6-1200-0110-4848

お申込み

www.cyclemode.net
2023年8月～出展申込みスタート